



15<sup>a</sup> semana de Emakume Internazionalistak

Emakume Internazionalisten 15.astea

27 de febrero al 2 de marzo 2012 otsailak 27, martxoak 2

Non: Zabaldi, Nabarrería 25, bajo

# por las REDES feministas feminismoa sarean



# INDICE

<b>Presentación</b> .....	2
<b>Aurkezpena</b> .....	4
<b>Un feminismo diferente. <i>Rosi Braidotti</i></b> .....	6
<b>Retos y potencialidades para las mujeres en la participación y desarrollo de la sociedad de la información. <i>Nuria Vergés, Eva Cruells, Alex Hache</i></b> .....	24
<b>Indagando en la relevancia de internet en el acceso, uso y deseos de las TIC por parte de las mujeres en las TIC. <i>Nuria Vergés, Eva Cruells, AlexHache</i></b> .....	40
<b>Netiana .Google. <i>Remedios Zafra</i></b> .....	51
<b>Gafas violetas para un buen feminismo. <i>June Fernández</i></b> .....	53
<b>Pedagogía cyberfeminista entre utopía y realidades. <i>Marta Luxán, Bárbara Biglia</i></b> .....	55
<b>Ba ote feminismorik ziberespazioan? Interneteko parekidetasunaren bila. <i>Claudia Richie</i></b> .....	79
<b>Feminismo y nuevas tecnologías. <i>Cristina Justo Suárez</i></b> .....	82
<b>Diccionario cyberfeminista</b> .....	

## PRESENTACIÓN

Hemos llegado a la celebración de las XV Jornadas de Emakume Internazionalistak : **Por las redes feministas** es la denominación final pero en el camino se cayeron otros títulos como enredos feministas o enredadas en la red, valga la redundancia. Cualquiera de ellos podía servir para englobar nuestro propósito de acercarnos desde una perspectiva feminista a ese mundo que parece sin límites llamado cyberspacio. Existe un acuerdo generalizado de que las TIC (Nuevas Tecnologías de la Información) surgidas en la segunda mitad del siglo XX de investigaciones militares y generalizadas a partir de las últimas décadas, han transformado profundamente el panorama de las relaciones sociales y personales por las posibilidades de comunicación abiertas en la red de redes que es internet y que engloba todo el planeta en un espacio común.

Nuestro interés se centra especialmente en reflexionar sobre las posibilidades que ofrece de romper el cerco de la información sesgada y androcéntrica que difunden la mayor parte de los medios y acceder a la contrainformación, conscientes de que será en ese ámbito donde nos tendremos que mover desde el feminismo crítico. En este dossier hemos seleccionado algunos artículos que reflejan la variedad de iniciativas a partir del uso de las TIC.

El movimiento feminista prestó muy pronto atención a la situación creada por la aparición de esta tecnología y el resultado se concreta en el denominado cyberfeminismo entendido tanto como reflexión teórica como activismo político. Desde la década de los 70 del siglo pasado se producen aportaciones teóricas desde esta perspectiva entre las que cabe citar los textos de Butler, de Haraway o de Braidotti entre otros. Hemos seleccionado para este dossier un texto de Rosi Braidotti donde analiza el cyberfeminismo desde el contexto de la posmodernidad y defiende un cambio de perspectiva que abandone la tecnofobia y considere la tecnología como una prolongación de lo humano. Se define como equidistante entre quienes sienten euforia por las nuevas tecnologías y quienes lamentan la pérdida del “humanismo” y centra su reflexión en la corporeidad.

Más cercano, el grupo catalán DonesTech, como puede leerse en los dos artículos incluidos, fue creado en 2006, para investigar sobre las vías de acceso de las mujeres a las tecnologías así como el uso que hacen de ellas. Cinco años después, el megaproyecto Codi Lela se ha convertido en una investigación y experimentación tecnosocial, artística y tecnoactivista.

Un campo especialmente fértil del cyberfeminismo ha sido la aplicación de las nuevas tecnologías a la creación artística. Remedios Zafra, de quien incluimos el artículo Netianas, profundiza en las implicaciones que suponen para el arte producido por las mujeres las posibilidades de utilización de las nuevas tecnologías.

En ese nuevo mundo tan cercano y tan lejano al mismo tiempo que las nuevas tecnologías han abierto, nos interesa las transformaciones que han producido en el ámbito de la información, tanto en medios escritos como en las radios o la televisión y este aspecto ocupará una parte importante de nuestra semana. Los ya numerosos medios informativos denominados alternativos surgidos de las posibilidades que ofrece la red (nodo50, rebelión, indymedia, insurgente, sindominio, lahaine...) rompen barreras económicas y espaciales. Pero nos interesa analizar si también rompen las barreras existentes entre la presencia de mujeres y hombres en la producción de información, cómo las mujeres podemos utilizar de la forma más eficaz para nuestros intereses las posibilidades abiertas por la red. En estos momentos existen en internet medios de comunicación

hechos con una perspectiva de género, elaborados por mujeres, centrados en informaciones relacionadas con ellas. En el dossier aparece un artículo de June Fernández impulsora y directora de Pikara, un magazine que tiene como objetivo hacer un periodismo de calidad, de compromiso social al mismo tiempo optimista, desde una perspectiva de género que no es hablar de “cosas de mujeres” sino hablar de todo para todo el mundo, pero siempre con una mirada transformadora, feminista, que repare en las desigualdades, que intente mostrar modelos diversos de mujeres y hombres, etc.

Siempre conscientes de la importancia que la educación tiene para modificar las relaciones de poder entre mujeres y hombres, en el artículo de Marta Luxán y Bárbara Biglia se analizan propuestas de pedagogía feminista en cursos de educación virtual. Hemos incluido un texto en euskera de Claudia Reiche donde profundiza en las bases de dos páginas web de organizaciones de mujeres, la UNIFEM (Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer) y RAWA (Ejército Revolucionario de Mujeres de Afganistán). La conferencia impartida por Cristina Justo repasa muchos de los tópicos relativos a la relación de las mujeres con la tecnología y por último, a modo de recopilación el dossier se cierra con el Diccionario Cyberfeminista que explica los principales términos utilizados en esta corriente.

Esperamos que estos textos y las aportaciones de las ponentes nos hagan más sabias en la utilización de las TIC y sobre todo, más feministas.

## AURKEZPENA

Emakume Internazionalistak taldearen XV. jardunaldiak ospatzeko unea heldu da: **Sare Feministetan barna** da aukeratu dugun izenburua, bidean enredos feministas edo enredadas bezalakoak geratu badira ere. Edozein izan zitekeen baliagarria ikuspuntu feministatik mugarik ez duela dirudien ziber-espaziora hurbilpen bat egiteko. XX. mendearen erdialdean militar ikerketen ondorioz sortu ziren eta azken hamarkadetan orokorrak diren IKT-en (Informazioaren eta Komunikazioaren Teknologia) inguruan akordio orokor bat dago: harreman sozialen eta pertsonalen panorama aldatu dute guztiz, internet den sareen sareak ematen dituen aukeretara aldatuz, planeta osoa espazio komun batean sartuz.

Gure interesa da, komunikabide gehienek zabaltzen duten informazio lerratuaren eta andozentrikoaren hesia apurtzeko ematen duen aukeraren inguruan gogoeta egitea. Hori eta kontra-informazioari sarrera izatea, badakigulako feminismo kritikotik hori izanen dela mugitu beharko dugun eremua. Txosten honetan IKTn erabileratik abiatuta sortu diren ekimenen aniztasuna islatzen da.

Mugimendu feministak berehala egin zion kasu teknologiaren sorrerarekin sortu zen egoerari, emaitza ziberfeminismo delakoan zehazten da, hausnarketa teoriko zein aktibismo politiko bezala ulertua. 70eko hamarkadatik ikuspuntu honetatik egindako ekarpenak ditugu, besteak beste aipatzekoak dira Butler, Haraway edo Braidottiren testuak. Txosten honetarako Rosi Braidottiren testu bat aukeratu dugu; bertan zyberfeminismoa aztertzen du posmodernitatearen testuingurutik eta teknofobia baztertuko duen ikuspuntu aldaketa defendatuz, non teknologia gizatiarraren hurrengo bezala hartuz. Teknologia berriekiko euforia sentitzen duten horiekiko eta “humanismoaren” galera sentitzen dutenekiko distantziakidetzat du bere burua eta bere gogoeta gorpuztasunean oinarritzen du.

Hurbilago, DonesTec talde katalana, sartu ditugun bi artikuluetan irakur daitekeen moduan, 2006an sortu zen emakumeek teknologietara duten sarrera eta nola erabiltzen dituzten aztertzeko. Bost urte ondoren, Codi Lela makroproiektua esperimentazio teknosozial, artistiko eta teknoaktibista ikerketa batean bihurtu da.

Ziberfeminismoaren eremu bereziki emankorra, teknologia berrien arte sorkuntzara aplikazioa izan da. Remedios Zafra, bere Netianas artikulua sartu dugu, emakumeek sortzen duten artean teknologia berriak erabiltzea zer suposatzen duen aztertzen du.

Teknologia berriek ireki duten mundu berri honetatik, aldi berean horren hurbila eta urruna dena, informazioaren eremuan eman diren aldaketak interesatzen zaizkigu, bai komunikabide idatzietan, bai irrati eta telebistetan. Horregatik, alderdi honek astearen zati handi bat beteko du. Sareak eskaintzen dituen aukeretatik sortu diren alternatibo bezala ezagutzen ditugun komunikabideek (nodo50, rebelión, indymedia, insurgente, sindominio, lahaine...) muga ekonomikoak eta espazialak apurtzen dituzte. Baina informazioaren ekoizpenean, emakumeen eta gizonen presentziaren mugak ere apurtzen diren jakin nahi dugu baita gure intereserako modu eraginkorragoan erabiltzeko sareak ematen dizkigun aukerak ere. Gaur egun, badira sarean genero ikuspuntutik, emakumeek eta haien inguruko informazio ematen duten komunikabideak. Txostenean June Fernándezen artikulua duzue, Pikara orriaren sustatzailea eta zuzendaria. Pikara, kazetaritza kalitatezkoa eta konpromiso soziala duen magazina da. Genero ikuspuntutik dago egina,

baina ez dira “emakumeen kontuez” mintzatzen, munduari buruz mintzatzen dira baina begirada eraldatzaile, feminista batekin, desberdintasunei erreparatuz eta dauden gizon eta emakume eredu ezberdinak erakusten saiatuz.

Hezkuntzak emakume eta gizonen arteko botere harremanak aldatzeko duen garrantziaz jabetuta, Marta Luxán eta Bárbara Bigliaren artikuluan On line egiten diren ikastaroetan aurkezten diren pedagogia feminista aurkezten dute. Euskaraz Claudia Reicheren testu bat sartu dugu, bertan emakumeen bi erakunderen web orrien oinarrietan sakontzen du: UNIFEM (Emakumearentzako Nazio batuen Garapen Fondoa) eta RAWA ( Afganistaneko Emakumeen Ejertzito Iraultzailea). Cristina Justoren hitzaldian, emakumeek teknologiarekin dituzten hamaika topiko erreparasatzen ditu eta azkenik, biltze lan moduan, Ziberfeminista Hiztegia duzu, mundu honetan erabiltzen diren hamaika hitzekin

Testu eta hizlarien ekarpenek IKT-en erabilpenean guztiok jakintsuagoak egitea espero dugu, baina batez ere, feministagoak.

# Un feminismo diferente

Rosi Braidotti

## Introducción: La postmodernidad

"Ahora en la ciudad hay piezas sueltas, partículas aceleradas, algo se ha soltado, algo serpentea, cimbrea, girando hasta la última vuelta de tuerca. Algo debe ceder y es peligroso. Debes tener cuidado. La seguridad ha abandonado nuestras vidas."

Martin Amis: *Einstein's Monsters* <sup>1</sup>

Mi primer objetivo en este artículo es situar la cuestión de los cibercuerpos dentro del marco de la postmodernidad, abordando las paradojas que encierra la corporeidad. A continuación desarrollaré una serie de variaciones sobre el tema del ciberfeminismo, prestando especial atención durante todo el artículo al tema de la diferencia sexual. Según mi concepción de "postmodernidad", que contrasta con otros usos del término como parte de una jerga, ésta no es sino una situación histórica concreta en la que se encuentran las sociedades postindustriales tras el declive de las esperanzas y las metáforas modernistas. Un síntoma de estos cambios se puede encontrar en el espacio urbano, especialmente en el centro de las ciudades: limpias y remodeladas, con sus edificios postindustriales de metal y plexiglás: una mera fachada que oculta la putrefacción del espacio industrial y marca la muerte del sueño modernista de la sociedad civil urbana. El problema afecta principalmente al mundo occidental, pero no sólo a este. De hecho, la característica que más define al postmodernismo es la naturaleza transnacional de su economía en la era del declive del estado nación. Se trata de la mezcla étnica a través del flujo de la migración mundial, de un proceso infinito de hibridación en una época en que el racismo y la xenofobia no hacen sino crecer en occidente.<sup>2</sup>

La postmodernidad también representa una poderosa tendencia del "primer mundo" hacia la "tercermundialización", mientras que continúa la explotación del "tercer" mundo. Se trata, además, del declive de lo que se conocía como el "segundo" mundo (el bloque comunista) y de la reaparición del proceso de balcanización de la Europa del Este. Es característico también el deterioro de la economía legal combinado con un aumento de la delincuencia y la ilegalidad. Esto es lo que Deleuze y Guattari denominan 'el capital como cocaína'. Todo esto da fe de hasta qué punto el capitalismo tardío carece de un objetivo último, de una dirección definida, de todo, excepto de la brutalidad de la autoperpetuación.

Por último, pero no por ello menos importante, en la postmodernidad está presente una alianza nueva y perversamente provechosa entre tecnología y cultura. La tecnología ha evolucionado, desde el panoptico que Foucault analizó desde el punto de vista de la vigilancia y el control, a un aparato mucho más complejo, que Haraway describe desde el punto de vista de la "informática de la dominación". Por ello, para abordar el tema de la tecnología en la postmodernidad es preciso adoptar un cambio de perspectiva. El factor tecnológico no debe, en modo alguno, representarse como la antítesis del organismo y de los valores humanos, sino como una prolongación de lo humano, intrínsecamente ligado a él. Esta imbricación nos obliga a hablar de tecnología como de un aparato material y simbólico, es decir, un agente semiótico y social más.

Este cambio de perspectiva, que ya he analizado en otros trabajos,<sup>3</sup> deja atrás la tecnofobia, decantándose por un enfoque tecnofílico y además redefine las condiciones de la relación entre tecnología y arte. Si en un marco humanístico convencional éstos (tecnología y arte) pueden parecer términos opuestos, en la postmodernidad se hallan más estrechamente ligados.

En todos los campos, pero especialmente en el campo de la tecnología de la información, la estricta separación entre lo técnico y lo creativo ha quedado obsoleta debido a la aparición de las imágenes digitales y a las habilidades que son precisas para realizar diseños por ordenador. Esta nueva alianza entre estos dominios, el de lo técnico y el de lo artístico, antes segregados, señala una nueva versión contemporánea de la reconstrucción posthumanística de una tecnocultura, cuya estética es equiparable a su sofisticación tecnológica.

Con esto quiero dejar clara mi postura equidistante, por un lado, con respecto a la euforia de los postmodernistas al uso que ven en la tecnología y en especial en el ciberespacio la posibilidad de reencarnaciones múltiples y polimórficas, y, por el otro, con respecto a los muchos agoreros que lloran la muerte del humanismo clásico. Yo, por el contrario, veo la postmodernidad como la puerta de acceso a un nuevo e importante planteamiento de las prácticas culturales. Una de las condiciones previas esenciales para este nuevo planteamiento es la renuncia, tanto a la fantasía de las reencarnaciones múltiples, como a la atracción fatal que ejerce la nostalgia.<sup>4</sup> El anhelo nostálgico por un pasado presuntamente mejor es una respuesta precipitada y poco inteligente a los desafíos de nuestro tiempo. No sólo no es eficaz desde el punto de vista cultural, en cuanto que su relación con las condiciones de su propia historicidad es de negación, además constituye un atajo para eludir la complejidad de estas condiciones. Me parece que hay algo profundamente amoral y desesperado en la manera en que las sociedades postindustriales se lanzan de cabeza a buscar una solución poco meditada a sus contradicciones. La consecuencia inmediata de esa búsqueda de refugio en la nostalgia, con lo que ello tiene de pura negación, es que se cierran los ojos a la transición en virtud de la cual, el mundo humanístico se convierte en el mundo posthumano. No resulta sorprendente que este elemental autoengaño se compense con el anhelo en oleadas del advenimiento de mesías de todas las formas y colores. En este clima general de negación y de olvido de la crisis crónica del humanismo clásico, quisiera sugerir la necesidad de dirigir nuestra mirada a géneros literarios "menores", como puede ser la ciencia ficción y más concretamente el ciberpunk, con el fin buscar soluciones a las contradicciones de nuestro tiempo que no estén cargadas de nostalgia.

Mientras que la cultura popular se niega a llorar la pérdida de las certezas del humanismo, las producciones culturales "menores" colocan la crisis en primer plano y resaltan su potencial para ofrecer soluciones creativas. En contraste con la amoralidad de la negación, los géneros culturales "menores" cultivan una ética de lúcido autoconocimiento. Algunos de los seres más morales en la postmodernidad occidental son los escritores de ciencia ficción que dedican tiempo a pensar la muerte del ideal humanista de Mann, introduciendo así esta pérdida (y la inseguridad ontológica que ella supone) en el corazón (inerte) de las preocupaciones culturales contemporáneas. Al dedicar su atención a simbolizar la crisis del humanismo, estos espíritus creativos, siguiendo la estela de Nietzsche, apuran la crisis hasta llevarla a una resolución que nace de lo más profundo de la crisis misma. De esta manera, no sólo colocan la muerte en un lugar prioritario dentro de la agenda cultural postmoderna, sino que también arrancan la patina de nostalgia que oculta lo inadecuado del actual (des)orden cultural.

A lo largo de este artículo quisiera sugerir que los más destacados pioneros de estos intérpretes iconoclastas de la crisis contemporánea son activistas feministas que trabajan en el entorno de la cultura y los media, como las *riot girls* (chicas disturbio) y otras ciberfeministas que



se dedican a la política de la parodia o a la repetición paródica. Algunas de estas mentes creativas se decantan por la teoría, otras (autoras feministas de ciencia ficción y otras 'fabuladoras'<sup>5</sup>, como Angela Carter - utilizan la ficción. Aunque la ironía sigue siendo un recurso artístico esencial, también tiene gran importancia el papel de artistas contemporáneas multimedia que no se dejan llevar por la nostalgia, como Jenny Holzer, Laurie Anderson y Cindy Sherman. Son compañeras de viaje ideales en la postmodernidad.

## Cuerpos posthumanos

*"Menos mal que nací mujer, si no, me hubiera hecho drag queen."*

Dolly Parton

Esta cita de esa gran simuladora que es Dolly Parton, marca la tónica general de esta sección, en la que ofrezco un análisis de algunas de las representaciones sociopolíticas del fenómeno del cibercuerpo desde un punto de vista feminista. Por un momento, imaginemos un tríptico postmoderno: en el centro, Dolly Parton, con su imagen simulada de belleza sureña. A su derecha, esa obra de arte de la reconstrucción a base de silicona que es Elizabeth Taylor con el clon de Peter Pan, Michael Jackson, lloriqueando a su vera. A la izquierda de Dolly, la hiperreal fetichista del cuerpo en forma, Jane Fonda, bien asentada en su fase postbarbarella, convertida en principal propulsora del abrazo catódico planetario de Ted Turner. Ante ustedes, el panteón de la femineidad postmoderna, en directo en la CNN a cualquier hora, en cualquier lugar, de Hong Kong a Sarajevo; a su disposición con solo apretar un botón. Como dijo Christine Tamblyn,<sup>6</sup> 'interactividad' es otro nombre para 'ir de compras', y la identidad sexual hiperreal es lo que vende.

Estos tres símbolos tienen tres características en común. La primera, habitan un cuerpo posthumano, es decir, artificialmente reconstruido.<sup>7</sup> El cuerpo del que hablo está lejos de una esencia biológica: es el cruce entre fuerzas intensas, es una superficie en la que se inscriben códigos sociales. Desde que la generación del postestructuralismo intentase plantearse un ser corpóreo no esencializado, deberíamos habernos acostumbrado a la pérdida de la seguridad ontológica que acompaña al declive del paradigma naturalista. En palabras de Francis Barker <sup>8</sup>, la desaparición del cuerpo es el eje del proceso histórico de su desnaturalización. El problema que no desaparece es cómo adaptar nuestra política a este cambio.

Como consecuencia, deseo plantear la importancia de hablar de nuestros cuerpos desde el punto de vista de la encarnación, es decir de cuerpos múltiples o de conjuntos de posiciones corpóreas. El término encarnación significa que somos sujetos situados en espacio y tiempo, capaces de llevar a cabo combinaciones de (inter)acciones discontinuas dentro de esas coordenadas. La subjetividad corporeizada es, por tanto, una paradoja que radica simultáneamente en el declive histórico de la distinción cuerpo/mente y en la proliferación de discursos sobre el cuerpo. Foucault vuelve a formular el tema en relación a la paradoja de la desaparición y la sobreexposición simultáneas del cuerpo. Aunque la tecnología deja patente esta paradoja, y se puede decir que en algunos casos la ilustra a la perfección, no sería correcto afirmar que sea responsable del cambio de paradigma.

A pesar del peligro que constituye la nostalgia, como decíamos anteriormente, todavía quedan esperanzas: todavía podemos aferrarnos a la loca intuición de Nietzsche de que Dios

finalmente ha muerto y que la peste de su cuerpo en descomposición inunda el cosmos. La muerte de Dios ha tardado muchos años en llegar y se ha incorporado al efecto dominó con el que han caído una serie de ideas comunes. La certeza sobre la distinción categórica entre cuerpo y mente, la sólida creencia en el papel y la función del estado nación, la familia, la autoridad masculina, el eterno femenino y la heterosexualidad forzosa: estas certezas con fundamentos metafísicos han naufragado y han dejado espacio para algo más complejo, más desenfadado e infinitamente más perturbador. Hablando como mujer, es decir, como un sujeto que surge de una historia de opresión y exclusión, diría que esta crisis de los valores convencionales es, más que nada, algo positivo. De hecho, la condición metafísica conllevaba una visión institucionalizada de la femineidad, que ha sido una carga para mi sexo durante siglos. La crisis de la modernidad no es, para las feministas, un abandono melancólico a la pérdida y la decadencia, sino el festivo surgir de nuevas posibilidades. Por ello, la hiperrealidad del problema posthumano, que encuentra tan sublime representación en Parton, Taylor y Fonda, no se deshace de la política o de la necesidad de una resistencia política: es más necesario que nunca trabajar hacia una redefinición radical de la acción política. Nada puede estar más lejos de la ética postmoderna que la frase de Dostoyevsky, citada hasta la saciedad y profundamente errónea: si Dios ha muerto, todo vale. El reto es más bien cómo combinar la aceptación de la corporeidad en la era postmoderna resistiéndonos al relativismo y a lanzarnos al vacío del cinismo.

La segunda característica común de las tres diosas cyborg que hemos mencionado es su inmensa riqueza, que se debe a su condición de estrellas de los medios. El capital en esta era postindustrial es un flujo inmaterial de efectivo que viaja por el ciberespacio en formato de información pura hasta que aterriza en (algunas de) nuestras cuentas corrientes. El capital se aferra a los fluidos corporales y comercia con ellos: no sólo con la sangre y el sudor barato de los trabajadores del tercer mundo, sino también con el húmedo deseo de los consumidores del primer mundo, que han convertido su propia existencia, saturada de estupor, en mercancía. La hiperrealidad no elimina las relaciones de clase, las intensifica.<sup>9</sup> La postmodernidad se apoya sobre la paradoja de la cosificación y el conformismo de las culturas como fenómenos simultáneos a la intensificación de las diferencias y de las desigualdades estructurales entre estas culturas.

Un aspecto importante de esta situación es la omnipotencia de los medios visuales. Nuestra era ha convertido la visualización en el método definitivo de control a manos de los fetichistas de la claridad que han hecho de la "CNN" un verbo: "Hoy me han CNNado, ¿a ti no?". Con esto no sólo se ha llegado a la fase final de la cosificación de lo visual, sino también al triunfo de la visión frente a todos los demás sentidos.<sup>10</sup>

Desde un punto de vista feminista, esto tiene especial importancia, ya que tiende a reafirmar una jerarquía de percepción corporal que le da una importancia excesiva a la vista frente a los otros sentidos, en especial frente al tacto y el oído. Teorías feministas han puesto en tela de juicio la primacía de la vista. De las obras feministas propuestas por Luce Irigaray y Kaja Silverman, surge la idea de explorar la potencialidad del oído y del material de audio para huir así de la tiranía de la mirada. Donna Haraway tiene ideas sugerentes sobre la dimensión logocéntrica de la visión incorpórea, cuyo ejemplo más elocuente es el del satélite/ojo en el cielo. Frente a esta concepción ella propone una redefinición de la acción de ver como algo corpóreo y del que, por tanto, se puede rendir cuentas: una especie de conexión con el objeto de la visión, conexión que ella define como una 'indiferencia apasionada'. Si contemplamos el conjunto del arte electrónico contemporáneo, especialmente dentro del campo de la realidad virtual, encontramos a muchas artistas como Catherine Richards y Nell Tenhaaf, que aplican la tecnología para cuestionar la supuesta superioridad visual que la acompaña.

En tercer lugar, el tercer icono que he elegido para simbolizar a los cuerpos postmodernos es que todos son blancos, especialmente, y aunque resulte paradójico, el de Michael Jackson. Con su perverso ingenio, el artista embaucador, Jeff Koons (exmarido de la estrella porno posthumana, Cicciolina) retrató a Jackson en una pieza de cerámica y lo representó como a un dios, blanco como una azucena, con un mono en los brazos. Koons anunció con mucha gracia que se trataba de un tributo a Jackson en su lucha por conseguir la perfección de su cuerpo. Las abundantes operaciones de cirugía estética a las que se ha sometido son testimonio del interés de Jackson por esculpir y dar forma al ser. Desde el punto de vista posthumano del mundo, los intentos deliberados de llegar a la perfección se consideran un complemento de la evolución y llevan al ser corpóreo a sus más altas cimas. Al ser la blancura, dentro de la sublime simplicidad de Koons, el canon de belleza definitivo e incuestionable, la condición de Jackson como superestrella sólo podía retratarse usando el blanco. La hiperrealidad no elimina el racismo: lo intensifica y lo lleva a una implosión.

Un aspecto relacionado con la racialización de los cuerpos posthumanos es el de los valores determinados por la etnia. Muchos han llamado la atención sobre el hecho de que estamos volviendo a ser colonizados por una ideología americana, esencialmente californiana, la del 'cuerpo danone'. Mientras las corporaciones americanas tengan la tecnología en su poder, dejarán su huella cultural en el imaginario contemporáneo. De este modo, no queda espacio para otras alternativas culturales. Por ello, los tres emblemas de la femineidad postmoderna sobre cuyos cuerpos teóricos escribo, no podían ser sino americanos.

## **La política de la parodia**

Al enfrentarnos a esta situación, es decir a los símbolos culturales representados por una hiperfemineidad blanca, económicamente dominante y heterosexual, que restablece grandes diferencias de poder, al mismo tiempo que las niega: ¿qué se puede hacer? Lo primero que puede hacer un crítico feminista es reconocer las "aporías y afasias" de las estructuras teóricas y dirigir una mirada esperanzada a (mujeres) artistas. Sin duda los espíritus creativos tienen ventaja frente a los maestros del metadiscurso, especialmente del metadiscurso deconstruccionista. Esta es una perspectiva soberbia: tras años de arrogancia postestructuralista, la filosofía queda rezagada detrás del arte y la ficción en una difícil lucha para mantenerse al día con el mundo actual. Quizás haya llegado el momento de moderar nuestra voz teórica interior e intentar enfrentarnos a nuestra situación histórica de un modo diferente.

Las feministas se han dado prisa en responder al reto de encontrar respuestas políticas e intelectuales a esta crisis de la teoría. En su mayoría han optado por un 'giro lingüístico', es decir, un giro hacia estilos más imaginativos. Prueba de ello es el énfasis feminista en la necesidad de nuevas 'figuraciones', como las llama Donna Haraway, o 'fabulaciones', por citar a Marleen Barr, que expresen las formas alternativas de subjetividad femenina que se han desarrollado dentro del feminismo. Otro indicio es la lucha perpetua con el lenguaje para dar forma a representaciones afirmativas de la mujer.

Pero en ninguna parte está el reto feminista mejor representado que en el campo de la práctica artística. Por ejemplo, la fuerza irónica, la apenas reprimida violencia y el ingenio vitriólico de grupos feministas como las *Guerrilla Girls* o las *Riot Girls* (chicas guerrilleras y chicas disturbios) son un aspecto importante de la redistribución contemporánea de la cultura y de la lucha contra la representación. Yo definiría su postura en relación con la política de la parodia. Las chicas

disturbio pretenden argumentar que estamos en guerra y que las mujeres no somos pacifistas, sino guerrilleras, chicas disturbio, chicas malas. Queremos algo de resistencia activa, pero también queremos divertirnos y hacerlo a nuestro modo. El número de mujeres, cada día mayor, que crean su propia ciencia ficción, ciberpunk, guiones, revistas, música de rock y rap, etc. es prueba de ello.

Sin duda, hay un toque de violencia en la forma en que se expresan las chicas disturbio y las chicas guerrilleras: algo directo y sin destilar que contrasta con los tonos sincopados de la crítica artística al uso. Este estilo enérgico es una respuesta a unas fuerzas ambientales y sociales hostiles. También expresa la confianza en una alianza colectiva a través de ritos y actos rituales, que, lejos de disolver al individuo en el grupo, simplemente acentúan su singularidad impenitente. Encuentro que hay una poderosa evocación de esta postura, singular al par que colectiva, en el estridente y demoníaco pulso de *In Memoriam to Identity* <sup>11</sup> de Kathy Acker, en su habilidad para llegar a distintas expresiones, en cómo se regocija ante la reversibilidad de las situaciones y las personas, su capacidad combinada de caracterizarse como una infinidad de "otros", de imitarlos y diseccionarlos.

Como muchas teóricas feministas han señalado, el ejercicio de la parodia, a la que también denomino la filosofía del 'como si', con sus repeticiones rituales, necesita estar fundamentada si ha de ser políticamente efectiva. Las reivindicaciones intelectuales del feminismo postmoderno están fundadas en experiencias vitales y, como consecuencia, dan pie a formas radicales de reencarnación. Pero también necesitan ser dinámicas o nomádicas y dejar un espacio para la multiplicidad y los cambios de localización. La práctica del 'como si' puede también degenerar en una representación fetichista. Esto consiste en reconocer y negar simultáneamente ciertos atributos y experiencias. En el pensamiento postmoderno masculino dominante<sup>12</sup>, el rechazo fetichista parece ser la característica principal de casi todos los debates en torno a la diferencia entre los sexos<sup>13</sup>. Considero la teoría feminista como una medida correctiva para esta tendencia. La filosofía feminista del 'como si' no es una forma de rechazo sino más bien la afirmación de un sujeto que carece de esencia, es decir, cuyo fundamento ya no es la idea de la 'naturaleza' humana o femenina, pero un sujeto que es capaz a la vez de acciones éticas o morales. Como nos advierte lúcidamente Judith Butler, la fuerza de lo paródico radica, precisamente, en convertir la práctica de la repetición en una postura que nos dote de poder político.

Desde mi punto de vista, el poder que nos puede dar la práctica teórica y política del 'como si', radica en su potencial para abrir, a través de sucesivas repeticiones y estrategias miméticas, espacios donde se pueden engendrar manifestaciones de acción feminista. Es decir, a través de la parodia podemos hacernos con algo de poder, siempre y cuando se lleve a cabo con una conciencia crítica enfocada a la subversión de los códigos dominantes. Es por ello que en ocasiones he afirmado<sup>14</sup> que la estrategia de 'mímesis' que plantea Irigaray es fuente de poder político, ya que aborda simultáneamente los problemas de la identidad, de la identificación y de la subjetividad política. El registro irónico es una forma orquestada de provocación y, como tal, expone una especie de violencia simbólica de la que las chicas disturbio son máximos exponentes.

*Estoy harta de que la tecnología de la Realidad virtual y del ciberespacio sean juguetes para los chicos. Me resulta ligeramente divertido y tolerablemente aburrido que las 'drogas del vídeo o del ordenador' se conviertan en el nuevo objeto de los hábitos narcóticos que los hippies, ya pasados y reciclados, adquirieron en los sesenta, y de los que no han sabido desprenderse. Se trata de la mera sustitución de la búsqueda de un placer solipsista por la de otro. Yo, una chica disturbio, una chica mala, quiero un imaginario propio, un ser proyectado independiente. Quiero diseñar*

*el mundo a mi gloriosa imagen. Llegó la hora del matrimonio impuro entre la Ariadne de Nietzsche y las fuerzas dionisiacas; llegó el momento de que la pulsión de muerte femenina se manifieste en el establecimiento de redes factibles para la transformación del deseo femenino en formas de conducta negociables con la sociedad. Llegó el momento de que el inconsciente haga un nuevo pacto.*

*La metáfora de la guerra invade nuestro imaginario cultural y social, desde la música rap al ciberespacio. Tomemos como ejemplo la música popular. Empezaría por analizar la consumación del declive del rock como fuerza política, del que son prueba dos fenómenos paralelos: el primero, el nuevo advenimiento de lo que yo llamo el rock geriátrico, con las eternas 'reapariciones' de los Rolling Stones y de otras reliquias del 'cock rock' de los 60.<sup>15</sup> ¿Se retiraran de una vez por todas? El segundo, mucho más problemático, es el uso militar al que el ejército de los Estados Unidos ha puesto el rock'n roll. Este fenómeno de la música rock como arma de asalto que comenzó con Vietnam y se perfeccionó durante el ataque a Noriega en Panamá<sup>16</sup>.*

*Ahora el rap es el vencedor, y dentro del rap arrasa la imagen del 'gangsta rap' masculinista y promovedor del belicismo. Sin embargo, si escuchamos a Salt'n Pepper, grupo de rap integrado por mujeres, tendremos que reconsiderar la inevitable conexión entre música subversiva y masculinidad agresiva. Sí, las chicas se están cabreando: reivindicamos nuestros cibernueños, nuestras alucinaciones compartidas. Podéis quedaros con vuestra sangre y vuestro gore, lo que nos importa a nosotras es cómo hacernos con el ciberespacio para salir del cadáver viejo, decadente, seducido, aducido y abandonado del patriarcado faló y logocéntrico: los escuadrones fálicos de la muerte, la falocracia, con su cuerpo de militantes hinchado de silicona, geriátrico, materialista y su 'otro' femenino anexionado e inventariado. Las chicas disturbio saben que se merecen algo mejor.*

La creación literaria en el terreno de la ficción es otro ejemplo importante de la política de la parodia. Escribir la postmodernidad no es sólo un proceso constante de traducción, sino de adaptaciones sucesivas a realidades culturales diferentes. El escritor y cineasta californiano de origen vietnamita, Trinh Minh Ha, plantea esta cuestión al hablar de 'escribir en intensidad', siguiendo la interpretación que hace Deleuze de las fuerzas dionisiacas de Nietzsche. Esto indica que la escritura marca una actualización intransitiva, que, por ponerlo de otro modo, intensifica nuestros niveles de creatividad y placer jubiloso.

El arte *performance* de Laurie Anderson es un ejemplo interesante de la expresión de lo intransitivo a través de un estilo paródico muy eficaz. Maestra incontestable del arte de la expresión creativa del 'como si'<sup>17</sup>, Laurie Anderson propone un universo conceptual donde las situaciones y las personas son siempre reversibles. Esto permite a Anderson retratar un continuo de alta tecnología que enlaza los distintos niveles de experiencia. Y en ello radica su extraordinario talento para evocar la complejidad de un modo minimalista.

Las intervenciones en espacios públicos son también una parte importante de esta clase de sensibilidad artística. Por ejemplo, las enormes vallas publicitarias de Barbara Kruger están colocadas estratégicamente en amplias intersecciones en el centro de las metrópolis del mundo occidental. Anuncian con fuerza sobrecogedora que 'No necesitamos más héroes' (*'We don't need*

another hero')<sup>18</sup>. En estos tiempos de decadencia postindustrial del espacio urbano, artistas como Kruger consiguen que la obra de arte recupere el valor monumental que era su prerrogativa en el pasado, mientras que conserva su vertiente de compromiso político. Un caso parecido es el de los paneles electrónicos de Jenny Holzer, que resplandecen en medio de la panorámica de nuestras ciudades, infectada de publicidad, y vuelven a transmitir mensajes extremadamente políticos destinados a despertar nuestras conciencias: 'El dinero forma el gusto' (*'Money creates taste'*), 'Con la propiedad nació la delincuencia', (*'Property created crime'*), 'La tortura es barbarie' (*'Torture is barbaric'*), etc., etc.<sup>19</sup>. Holzer también utiliza los aeropuertos, especialmente los paneles informativos de las cintas de equipaje para transmitir mensajes, algunos sorprendentes, como: 'La falta de carisma puede ser fatal' (*'Lack of charisma can be fatal'*), y otros irónicos, como: 'Si os hubierais portado bien, los comunistas no existirían' (*'If you had behaved nicely, the communists wouldn't exist'*) o '¿Qué país debes adoptar si odias a los pobres?' (*'What country should you adopt if you hate poor people?'*).

Kruger y Holzer son ejemplos perfectos de apropiaciones postmodernas, incisivas y exentas de nostalgia de los espacios urbanos públicos con fines creativos y políticos. En sus manos, las ciudades como área de tránsito y paso se convierte en un texto, un espacio para la significación, repleto de señales y carteles que indican múltiples direcciones posibles, y a los que el artista añade una dirección propia, inesperada y rompedora. Las chicas guerrilla han estado haciéndolo durante años con un talento supremo.

Los lugares públicos concebidos como ámbitos de creatividad revelan, por tanto, una paradoja: a la vez cargados de significación y profundamente anónimos; son espacios de fría transición, pero también lugares de inspiración, de percepción visionaria, donde se da rienda suelta a la creatividad. El experimento musical de Brian Eno con '*Music for airports*' (música para aeropuertos) refuerza esa misma idea: es una apropiación creativa del corazón inerte de esas zonas algo alucinógenas que son los espacios públicos.

## El poder de la ironía

Una de las formas que adoptan las prácticas culturales feministas del 'como si' es la ironía. La ironía es la ridiculización aplicada en dosis sistemáticas; es una provocación continua; es desinflar una retórica excesivamente vehemente. Una posible respuesta al talante general de nostalgia que domina la cultura popular no puede resumirse en unas palabras, ha de practicarse.

*Para nosotros, unidades estadísticas contemporáneas, no hay ningún espectacular "fin-de-siecle". No hay un dramático retorno a la luz del día. Somos la generación antilázaro de la era postcristiana. Sin grito de alarma, sin lágrimas. La era de trágica atrofia estética ha dado paso al principio de la fotocopia, la reproducción inconsciente y eterna del Sarne. Walter Benjamin y Nietzsche con I.B.M. y Rank-Xerox.*

*Sentada en la penumbra postbeckettiana, perdí un fragmento del todo. Mi reacción fue esperar; esperar la llegada de las partículas aceleradas. No es nada demasiado trágico, simplemente la luz azul de la razón, fría como el acero, que nos reduce hasta la insignificancia. La vida no es solamente intentar alcanzar el 'no ser', no es una ab-*

*negación en vida. El amor en metrópolis está muerto. Mi voz está seca y ya se desvanece. La piel se me agrieta y endurece con cada click del cerebro digital. La trama kafkiana se abre camino por mi aparato genético. Pronto me convertiré en un gigantesco insecto y moriré tras intentar copular una última vez.*

*Así llegará el fin del mundo, mi amante postmortem, no con estallido, sino con el quejicoso zumbido de insectos trepando por una pared. Las arañas patilargas de mi descontento, mi corazón: la alegría de una cucaracha. (E)s(t)imulación, disimulo. No consiguieron mantener un margen para la negociación, se mantuvieron firmes en sus posiciones hasta que nos empujaron del borde. Tirando de la periferia hacia el centro, de una embestida perdimos el equilibrio. Afásico. Bellísimo, tan bello que me hizo desear el siglo XIX, antes de la muerte de dios. Debe haber sido un placer poder decir: "¡Dios, es verdad!" sin sentir las probabilidades desgarrándote el alma.*

*No es que me importe haber perdido la narrativa clásica. Lyotard nos lo desvela todo acerca de la modernidad y la crisis de la legitimación. No me importa que no quede ni un atisbo de coherencia discursiva sobre la que apoyarme. Conceptualmente, es una postura bastante estimulante, repleta de potencial epistemológico, y, sin embargo, lo sé: ya he pagado por esto. Muy profundamente dentro del corazón del agujero, ese agujero abierto en mi corazón lloro la pérdida de la grandeza metafísica, lloro la muerte del amor divino. Echo de menos lo sublime a medida que nos precipitamos sobre lo ridículo.*

*Sí, llegará el fin del mundo, amigo postzaratrustra. Se apagará como una vela efímera. Morir es un arte y hay que tener talento para ello. Tú lo haces excepcionalmente bien, lo haces tan bien que parece el infierno, tan bien, que parece real. Sólo estamos matando el rato. Espero que dentro de un instante perpetres la matanza.*

*Rendición sin condiciones, o "Hiroshima mon amour", mi "Enola Gay particular". ¿Qué ojo inmortal dibujó tu increíble asimetría? ¿Qué inyección de angustia postheideggeriana, qué letal escape nuclear te traumatizó hasta llevarte a un estado de incompetencia emocional? ¿Cuándo te convertiste en esta máquina autística, en esta colección de circuitos integrados? Compañero de viajes posthumano, ¿dónde se desvió tu pulsión de muerte?*

*Cuando te desnudas, eres un cable electrizado. Difícilmente un ser, una entidad, un individuo en un sentido humanista del término. Heráclito vuelto a analizar por Deleuze, encarnas el sujeto moderno decapitado. Te declaras pura actualización, pero en realidad no eres sino un reflector, una imagen sintética en movimiento, unidimensional pero plurifuncional.*

*¿Es así como debemos interpretar las máquinas deseantes de Deleuze?*

*¿A esto pretende llegar Lyotard? ¿Y Baudrillard con su hiperreal y su simulacro? ¿Son sólo metáforas elaboradas para representar la bancarrota metabólica por la que estamos pasando? Claro que este discurso necrofilico me altera y si tuvierais mi cabeza, también estaríais nerviosos. Soy un ser mortal de categoría femenina, humano, sexuado, con capacidad para usar el lenguaje. Llámame simplemente: mujer.*

## **Perspectivas feministas sobre la ciencia ficción**

La condición posthumana implica que los límites entre los sexos se hacen más borrosos. Sin embargo, creo que esto no siempre beneficia a las mujeres. Muchas feministas se han lanzado a escribir y leer ciencia ficción con el fin de analizar el impacto que el nuevo mundo tecnológico tendrá en la representación de la diferencia sexual. Como saben todos los aficionados la ciencia ficción está relacionada con fantasías sobre el cuerpo, especialmente sobre el cuerpo reproductivo. La ciencia ficción representa sistemas alternativos de procreación y nacimiento, que van desde imágenes un tanto infantiles, como son las de bebés que nacen de coliflores, a imágenes de nacimientos monstruosos por orificios inmenoscables. De ahí surge lo que Barbara Creed define como el síndrome del femenino monstruoso<sup>20</sup>.

Por eso no es casual que en *Alien*, clásico de este género, el ordenador principal que controla la nave se llame 'madre' y sea malvadísima, especialmente con la heroína (Sigourney Weaver). La función maternal en esta película se ve trastocada: 'madre' se reproduce como un insecto monstruoso que pone huevos en el estómago de la gente en un acto de penetración fálica por la boca. También hay muchas escenas en las que la nave dominada por la madre monstruosa y hostil expulsa naves o aparatos más pequeños. Madre es una fuerza generadora omnipotente, prefálica y maligna: es un abismo que no se puede representar, es origen de toda vida y toda muerte.

Quisiera argumentar, de acuerdo con las críticas feministas de ciencia ficción, que las películas en que se combinan ciencia ficción y terror juegan con ansiedades característicamente masculinas y, al inventar formas alternativas de reproducción, manipulan y desplazan la figura del cuerpo femenino. Julia Kristeva ha afirmado que lo que estas películas tienen de 'terror' responde al juego que se saca de la función maternal desplazada que es objeto de fantasías y que controla tanto el origen de la vida como el de la muerte. Igual que la cabeza de Medusa, la terrorífica hembra puede ser conquistada si se la convierte en emblema, es decir, si se la convierte en fetiche.<sup>21</sup>

Estos son algunos de los métodos de procreación posthumana que se exploran en películas de ciencia ficción: la clonación ("Los niños del Brasil", "*The Boys from Brazil*"); patogénesis ("Gremlins", "*The Gremlins*"). Otro fenómeno habitual es la fecundación de la mujer por alienígenas, como ocurría en el clásico de los 50: "Me casé con un monstruo del espacio exterior" ("*I married a monster from outer space*"), "El pueblo de los malditos" ("*Village of the Damned*"), y en dramas psicológicos como "La semilla del diablo" ("*Rosemary's Baby*"). La producción del ser humano como de una máquina es también muy popular (*Inseminoid*, *The Man Who Folded Himself*); para ello es necesario que se produzca un intercambio mujer/máquina (variación del tema mujer/diablo) (*Demon Seed*, *Inseminoid*). Pero sin duda, Spielberg es el rey a la hora de crear fantasías de procreación estrictamente masculina. La película "Indiana Jones" es un ejemplo perfecto, la madre no aparece jamás, pero Dios padre está omnipresente. En la serie "Regreso al



Futuro", de la que fue productor, se explora extensa y detalladamente la fantasía del adolescente de estar presente en sus orígenes.<sup>22</sup>

Modleski ha señalado que en la cultura contemporánea los hombres, sin duda, están coqueteando con la idea de tener bebés por sí mismos. Este hecho, que se puede considerar algo ingenuo, se expresa en la experimentación con nuevas y, sin duda, útiles maneras de ejercer la paternidad en la sociedad.<sup>23</sup> En la era postmoderna, sin embargo, esta ansiedad masculina sobre el padre ausente debe verse en el contexto de las nuevas técnicas reproductivas. El nuevo aparato - la máquina - reemplaza a la mujer en una versión contemporánea del Mito de Pígalion, una especie de 'My Fair Lady' de alta tecnología<sup>24</sup>.

Si nos fijamos en la reconstrucción contemporánea de los modelos de femineidad y de la masculinidad a través de la cultura de los media, no puedes dejar de sorprenderte con lo rancios que son. Pongamos por ejemplo la interpretación alternativa de la masculinidad que nos ofrecen, por un lado, el dúo Cameron-Schwarzenegger y, por otro, Cronenberg. Cameron y Cronenberg son los grandes reconstructores del sujeto masculino posthumano. Representan dos tendencias contrarias: Cameron se introduce en lo que Nancy Hartsock llama la 'masculinidad abstracta' al proponernos un cuerpo hiperreal, modelo Schwarzenegger. Cronenberg, por otra parte, explora dos vertientes de la masculinidad: por un lado, el asesino psicópata en serie, y por otro, la neurosis histérica del macho excesivamente femineizado. Los académicos de Toronto, Arthur y Marielouise Kroker también rinden homenaje a esta última vertiente.

En el ciberpunk, el tema de la muerte y el ritual de enterrar el cuerpo están tan omnipresentes que dominan el factor procreación. Todos sabemos hasta qué punto el ciberpunk es un género de hegemonía masculina, así que decir que refleja fantasías masculinas, y en especial la pulsión de muerte masculina, sería como no decir nada. Los sueños ciberpunk sobre la disolución del cuerpo en la matriz (entendida como *mater* o vientre cósmico), en lo que considero el último y culminante retorno definitivo del niño al recipiente orgánico y siempre en proceso de expansión que es la Gran Madre. Este tipo de imágenes del cosmos me parecen muy poco precisas, pero también muy esencialistas con su retrato de la fuerza cósmica de la madre arcáica, recipiente todopoderoso de la fuerza de la vida y la muerte. Una vez más, la diferencia sexual, entendida como asimetría, nos da dos posibles posturas frente al tema de la madre arcáica.

Nosotras, las chicas disturbio, que hemos sido víctimas de la persecución, el hostigamiento y la represión de la Gran Madre toda la vida, nosotras, que hemos tenido que quitárnosla de encima y expulsarla de los rincones oscuros de nuestro psique, tenemos una historia diferente que contar. La famosa sentencia de Virginia Woolf de que la mujer creativa tiene que matar al 'ángel de la casa' que habita los más antiguos estratos de su identidad, es bastante adecuada. Esa imagen de la hembra, dulce, bondadosa, que cría y se sacrifica, es un obstáculo en el camino de la realización. No se puede esperar que las mujeres participen sin objeciones de la fantasía de volver a la matriz cuando, más que nada, lo que queremos es desaparecer de ahí lo antes posible. Nosotras, las chicas disturbio, reclamamos nuestros sueños de disolución cósmica, reclamamos nuestra dimensión transcendental. Quedaos con vuestros sueños de matrices: tu pulsión de muerte no es la nuestra, lo mejor es que me des el espacio y el tiempo para expresar y desarrollar mis propios deseos si no quieres que nos enfademos de veras. La ira nos obligará a castigarte decidiendo interpretar en nuestra vida diaria real tus peores fantasías de lo horribles que pueden resultar las mujeres. Tal como dijo la otra gran simuladora, Bette Midler: *"¡Soy todo en lo que siempre temiste que se convirtiera tu hija... y tu hijo!"*.

La chica disturbio, en otras palabras, una feminista que se ha alejado de la femineidad tradicional y que ha dado un nuevo poder a formas alternativas de femineidad, sabe cómo utilizar con éxito la política de la parodia: puede interpretar la femineidad extrema de manera sumamente irritante. Para evitar tales erupciones de ira feminista, es recomendable sentarnos y hablar en serio con el fin de negociar los márgenes de nuestra tolerancia mutua.

## La ciberimaginación

Mientras continúa esta negociación, seguirá creciendo la diferencia entre los sexos en lo que se refiere al uso de ordenadores, al acceso de las mujeres a conocimientos de informática y al equipamiento para usar internet y otras caras tecnologías, así como a la participación de las mujeres en la programación y diseño de la tecnología. Así mismo, también se mantendrá la diferencia en la capacidad de acceso a la tecnología en los países del tercer mundo y del primer mundo. En los momentos de gran desarrollo tecnológico, occidente siempre reitera sus hábitos más ancestrales, especialmente la tendencia a crear diferencias y organizarlas jerárquicamente.

Así, mientras la informática parece prometernos un mundo en el que se superarán las diferencias sexuales, crece la distancia entre los sexos. Todo el alboroto por el nuevo mundo telemático es sólo una tapadera para la creciente polarización de recursos y medios, en la que las mujeres son las grandes perdedoras. Hay fuertes indicios, por tanto, de que los cambios en las barreras tradicionales entre los sexos y de que la proliferación de todo tipo de diferencias a través de las nuevas tecnologías no será ni la mitad de liberador de lo que los ciberartistas y los adictos a internet quieren que pensemos.

Al analizar la ciberimaginación contemporánea, es preciso hacer hincapié en la producción cultural que rodea a la tecnología de la realidad virtual. Se trata de un modelo muy avanzado de realidad diseñada por ordenador que resulta útil en sus aplicaciones a la medicina o la arquitectura, pero que, desde el ángulo de la imaginación resulta deficiente, en particular desde el punto de vista de los papeles desempeñados por cada sexo. La animación y el diseño por ordenador contienen un gran potencial creativo, no sólo en las aplicaciones profesionales que hemos mencionado, sino también en lo que al espectáculo de masas se refiere, especialmente en el campo de los video juegos. Estas técnicas de animación y diseño por ordenador tienen su origen en los programas de entrenamiento para futuros pilotos de aviones caza. En la guerra del golfo se luchó con maquinaria de realidad virtual (aunque no evitó que se convirtiera en una carnicería). En los últimos tiempos, el coste de producción del material de realidad virtual se ha reducido, de tal modo que no sólo la NASA puede permitírselo.

Investigadores feministas en este campo han señalado las paradojas y peligros de las formas actuales de incorporeidad que acompañan a estas nuevas tecnologías. Me sorprende especialmente la persistencia con que circulan por estos supuestamente 'nuevos' productos imágenes pornográficas, violentas y humillantes en las que aparecen mujeres. Me preocupa la existencia de programas de diseño en los que se pueden perpetrar 'asesinatos y violaciones virtuales'. *El cortacéspedes*, es un ejemplo de película comercial en la que aparecen imágenes de realidad virtual, aunque, en realidad, se trata de simples imágenes de ordenador. Creo que emplea imágenes muy impactantes de modo muy mediocre. El argumento de la película es el siguiente: un científico que trabaja para la NASA ha diseñado una sofisticada tecnología para manipular la mente. Primero utiliza experimenta con un chimpancé, más adelante empezará a utilizar a un retrasado mental, cuyo

cerebro se 'expande' con esta nueva tecnología.

Las imágenes de penetración en el cerebro son un elemento crucial para lograr el impacto visual de la película: se trata de 'abrirse' a la influencia de un poder superior. Esto se puede comparar a los cuerpos masculinos 'invaginados', penetrados por las radiaciones de un tubo catódico que aparecían en *Videodrome* y más recientemente, a los implantes cerebrales de *Johnny Memonic*. En *El cortacésped* el retrasado mental evoluciona gracias a esta tecnología hasta convertirse, primero, en un chico normal, después, en una figura sobrehumana. La reconstrucción de la masculinidad en esta película muestra la siguiente secuencia evolutiva idiota-niño-cowboy adolescente-pérdida de la virginidad-gran amante-macho-violador-asesino en masas-psicópata. La película aborda directamente cuestiones sobre la interacción entre sexualidad y tecnologías, ambas como manifestaciones del poder onanístico y masculinista.

En una etapa intermedia de este desarrollo, el protagonista afirma que puede ver a Dios y quiere compartir la experiencia con su novia, darle el orgasmo definitivo. Lo que sigue es una escena de violación psíquica, en que una mujer literalmente explota y se vuelve loca. Así seguirá durante el resto de la película, a medida que el chico se convierte en una figura semidivina, un asesino en serie y por último una fuerza de la naturaleza. En conclusión, mientras la mente masculina es la primera en ver y se convierte en un dios, la femenina simplemente se desmorona frente a la presión.

Un espectador feminista no puede sino sorprenderse ante la persistencia de los estereotipos sexuales y de los toques de misoginia. El presunto triunfo de la alta tecnología no se ve correspondido con un salto de la imaginación humana encaminado a crear nuevas imágenes y representaciones. Más bien al contrario, lo que veo es la repetición de temas y clichés muy antiguos, disfrazados de nuevos avances tecnológicos. Esto demuestra que hace falta algo más que una máquina para alterar verdaderamente los modelos de pensamiento y hábitos mentales. La ficción de la ciencia, que es el tema del cine y la literatura de ciencia ficción, requiere más imaginación y más igualdad sexual para llegar a una 'nueva' representación de una humanidad postmoderna. A no ser que nuestra cultura responda al reto e invente formas nuevas de expresión que resulten apropiadas, la tecnología será inútil.

Una de las grandes contradicciones de las imágenes de realidad virtual es que excitan nuestra imaginación prometiéndonos las maravillas de un mundo sin sexos mientras que, simultáneamente, reproducen algunas de las imágenes más banales y simplistas de la identidad sexual, y también de clase y raza, que se te puedan ocurrir. Las imágenes de realidad virtual excitan nuestra imaginación, del mismo modo que lo hace un régimen pornográfico de representación. La imaginación es un espacio compartimentado por los sexos y, como afirmó la crítica de cine, Doane, la imaginación de la mujer siempre se ha representado como una característica problemática y peligrosa<sup>25</sup>.

La pobreza imaginativa de la realidad virtual resulta aún más chocante si se compara con la creatividad que exhiben algunas de las artistas que mencioné al principio. Al comparar su obra con los videojuegos de ordenador, la banalidad, la repetitividad y el sexismo de éstos resultan bochornosos. Como suele ocurrir, en los momentos de grandes cambios y revoluciones, el potencial de lo nuevo provoca grandes temores, ansiedad y, en algunos casos, incluso nostalgia por el régimen anterior.

Como si la miseria imaginativa no fuese suficiente, la postmodernidad se caracteriza por un

impacto generalizado en todas las esferas de la cultura de la pornografía, que sufre un cambio cualitativo importante. La pornografía trata cada vez más de las relaciones de poder, y cada vez menos de sexo. En la pornografía clásica el sexo era un vehículo para representar relaciones de poder. Hoy en día cualquier cosa puede servir de vehículo: el proceso de transformación de la pornografía en cultura significa que cualquier actividad o producto cultural puede convertirse en mercancía y a través de ese proceso expresar desigualdades, modelos de exclusión, fantasías de dominación y ambición de poder y dominio<sup>26</sup>.

La cuestión principal sigue siendo la misma: existe un desajuste entre lo que la realidad virtual promete y lo que nos da, lo que merma su credibilidad. Por tanto, me parece que, a corto plazo, esta nueva frontera tecnológica aumentará la distancia entre los sexos e intensificará su polarización. Otra vez estamos ante la metáfora de la guerra, pero dentro del mundo real, no en el hiperespacio de la masculinidad abstracta. Sus protagonistas no son imágenes de ordenador, sino los agentes sociales auténticos que habitan los paisajes urbanos postindustriales. La estrategia más efectiva para las mujeres sigue siendo utilizar la tecnología para liberar nuestra imaginación colectiva del falo y sus valores accesorios como son el dinero, la exclusión y la dominación, el nacionalismo, la femineidad icónica y la violencia sistematizada.

## **La necesidad de nuevas utopías**

A pesar de todo, también es necesario otro salto cualitativo en pos de la afirmación de la diferencia sexual que se traduce en reconocer la relación asimétrica entre los sexos. Los feministas han rechazado la tendencia universalista que consiste en fundir el punto de vista masculino con lo 'humano', de tal modo que lo 'femenino' quede relegado a la posición estructural del 'otro' subvalorado. Esta división de las funciones sociales y simbólicas significa que el peso de ser el elemento diferencial subvalorado recae sobre ciertos referentes empíricos que pueden definirse en oposición a la norma: no hombre, no blanco, no propietario, hablante de una lengua que no es la oficial, etc...

Esta organización jerárquica de las diferencias es la clave del falologocentrismo, el sistema interno de las sociedades patriarcales. En este sistema, mujeres y hombres ocupan posiciones diametralmente opuestas: mientras los hombres se identifican con la postura universalista y están encerrados en lo que Hartsock define como 'masculinidad abstracta', las mujeres están atadas a la especificidad de su sexo como el 'segundo sexo'. Como bien observó Beauvoir: el precio que ha de pagar un hombre por representar lo universal es la pérdida del cuerpo, o de la especificidad sexual, al incorporarse en la abstracción de la masculinidad fálica. El precio que pagan las mujeres es la pérdida de la subjetividad por un exceso de corporeidad y la prisión de su propia identidad sexual. Así surgen dos posiciones asimétricas.

De esta manera, cuando se trata de buscar alternativas, también surgen dos estrategias políticas divergentes. El camino que toman lo masculino y lo femenino con el fin de trascender el contrato sociosimbólico falocéntrico son muy diferentes. Mientras las mujeres necesitan volver a hacerse con su subjetividad, liberándose hasta cierto punto de su cuerpo, los hombres necesitan volver a hacerse con su ser corpóreo abstraído, renunciando a algunos de sus derechos exclusivos sobre la consciencia trascendental. Los hombres necesitan un cuerpo, una realidad, sufrir el dolor de la vuelta al cuerpo, es decir de la encarnación.

Un ejemplo espléndido de este proceso lo encontramos en la caída de los ángeles desde las exageradas alturas del cielo berlinés en la película de Wim Wenders, *El cielo sobre Berlín (Der Himmel über Berlin)*. Cuando los ángeles deciden apropiarse el cuerpo, Wenders retrata el dolor de la encarnación de manera extremadamente perceptiva. Bell hooks astutamente observó en su ingeniosa interpretación de la angustia teutónica que encierra la película, que este ejercicio cinematográfico es producto de una cultura muy específica.<sup>27</sup> Creo que Hooks apunta acertadamente a la naturaleza esencialmente occidental de la huida del cuerpo y de la creación de la masculinidad abstracta como un sistema de dominación de 'otros'. Su análisis, también marcado por una cultura específica apunta a la necesidad de revisar el contrato sociosimbólico falologocéntrico. Por su parte, Julia Kristeva también subraya la necesidad de una redefinición de la posición del cuerpo femenino en este sistema.

En consecuencia, quisiera argumentar que lo principal a tener en cuenta en lo que se refiere al debate en torno al ciberespacio es que lo último que necesitamos, llegados a este punto de la historia occidental, es la renovación del antiguo mito de la trascendencia como una huida del cuerpo. Ya lo dijo Linda Dement: vendría bien algo menos de abstracción<sup>28</sup>. La trascendencia como salida del cuerpo no sería sino repetir el modelo patriarcal clásico, que consolidó la masculinidad como abstracción, esencializando, por tanto, las categorías sociales existentes de los 'otros corpóreos'. Esto constituiría una negación de la diferencia sexual entendida como asimetría básica entre los sexos.

Dentro del proyecto de explorar la asimetría entre los sexos, resaltaría, siguiendo las pautas de la teoría psicoanalítica, la importancia del leguaje. Al hacerlo también quiero distanciarme de la psicología simplista y del reduccionismo cartesiano que dominan gran parte de la literatura ciberpunk y de la tecnología del ciberespacio. En oposición a estas dos manifestaciones quisiera resaltar que 'Mujer' no es tan sólo el "otro" cosificado del patriarcado, ligado a este por una relación de negación. Como fundamento de la identidad femenina, el significante 'Mujer' hace referencia simultáneamente a un margen de disidencia y resistencia frente a la identidad patriarcal.

En otras obras he argumentado que el proyecto feminista interviene en ambos niveles de acción histórica, es decir de la cuestión de la incorporación de la mujer en la historia del patriarcado, como a nivel de identidad individual y la política del deseo. Por tanto, cubre tanto el ámbito de lo consciente como de lo subconsciente. Este enfoque deconstructivista de la femineidad tiene una fuerte presencia dentro de la política de la parodia que defendía anteriormente. Las mujeres feministas que siguen funcionando en la sociedad como sujetos femeninos en esta época postmetafísica del declive de las dicotomías de géneros, actúan 'como si' la 'Mujer' fuese todavía su sitio. Con este comportamiento tratan la femineidad como una opción dentro de una serie de poses a elegir, de una serie de disfraces cargados de historia y relaciones sociales de poder, pero que ya no se adoptan o atribuyen a la fuerza. Afirman y deconstruyen simultáneamente la Mujer como ejercicio de significación.

Mi argumento es que lo nuevo se crea revisando y agotando lo antiguo. Como la comida totémica que Freud recomendaba, hay que asimilar lo muerto antes de avanzar hacia un nuevo orden. La solución puede encontrarse en una repetición mimética y en el consumo de lo antiguo. Necesitamos rituales funerarios y de duelo para la Mujer que fue. Lo cierto es que necesitamos despedirnos de ese segundo sexo, ese eterno femenino que se nos ha pegado a la piel como una materia tóxica, fundiéndola hasta los huesos, comiéndose nuestra sustancia. Como colectivo, necesitamos tomarnos el tiempo necesario para el luto por el antiguo contrato socio simbólico y así subrayar la necesidad de un cambio en intensidad, un cambio de ritmo. A no ser que los feministas

negocien con la historicidad de este cambio temporal, los grandes logros conseguidos por el feminismo en el campo de la apropiación de poder para formas alternativas de subjetividad femenina no tendrán tiempo de llegar a una culminación en la sociedad.

La respuesta a la metafísica es el metabolismo, es decir una nueva transformación corpórea, un cambio de perspectiva que permita a los individuos marcar la velocidad y el ritmo de su cambio mientras se enfrentan a formas de consenso factibles para reajustar nuestra cultura a estos cambios y alteraciones. En su espléndida obra *In Memoriam to Identity*, Kathy Acker señala que mientras "yo" contenga su identidad y su sexo, "yo" no será nada nuevo. Yo añadiría también que, mientras creamos en la gramática, crearemos en Dios. Dios murió en la modernidad, y la peste de su cadáver en descomposición ha estado inundando el mundo occidental durante más de un siglo. Sin duda serán precisos más que unos experimentos de mala sintaxis o más que unas escapadas por la fantasía solipsista para sacarnos a todos de esta locura falocéntrica decadente pero que aún opera.

Lo que necesitamos, más bien, es una mayor complejidad, multiplicidad, simultaneidad, y volver a plantearnos sexo, clase y raza para buscar esas múltiples y complejas diferencias. También creo en la necesidad de dulzura, compasión y humor para superar las rupturas y embelesamientos de la época. La ironía, reírnos de nosotros mismos son elementos importantes en este proyecto y son necesarios para el éxito, como feministas de corte tan diverso como Hélène Cixous y French & Saunders han señalado. Como dice el *Manifesto of the Bad Girls*: "A través de la risa, nuestra ira se convierte en un arma de liberación". Con la esperanza de que nuestra risa dionisiaca, negociada colectivamente, pueda, en efecto, enterrarlo de una vez por todas, el ciberfeminismo necesita cultivar una cultura de desenfado y afirmación. Las mujeres feministas tienen a sus espaldas una larga historia a lo largo de la cual han bailado sobre campos potencialmente minados para buscar la justicia sociosimbólica. Hoy en día, las mujeres tienen que bailar por el ciberespacio, aunque solo sea para que los joy-stick de los vaqueros del ciberespacio no reproduzcan falismos univocales bajo la guisa de la multiplicidad, y también para asegurarse de que las chicas disturbio, en su ira y pasión visionaria no recreen la ley y el orden bajo el disfraz de un feminismo triunfante.

[ Traducción: Carolina Díaz ]

---

## Notas

1. Martin Amis, *Einstein's Monsters*, Penguin Books, Londres 1987, págs. 32-33. Edición española (Traducción de Marcelo Cohen): *Los monstruos de Einstein*, Minotauro, Barcelona, 1990.
2. Stuart Hall "Race", Ethnicity, Nation: the Fateful/Fatal Triangle", The W.E.B. Du Bois lectures, Universidad de Harvard, Abril 25-27, 1994.
3. Véase especialmente Rosi Braidotti, "Re-figuring the subject" en *Nomadic Subjects*, Columbia University Press, Nueva York, 1994.
4. Frederic Jameson, *Postmodernism. Or, the Cultural Logic of Late Capitalism*, Duke University

Press, Durham, 1992. Edición española: *Postmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*, Paidós, Barcelona, 1991.

5. Marleen Barr, *Alien to Femininity: Speculative Fiction and Feminist Theory*, Greenwood, Nueva York, 1987.

6. Comentario hecho en la conferencia "Seduced and Abandoned: the Body in the Virtual World", celebrada en el Institute of Contemporary Arts, Londres, del 12 al 13 de Marzo, 1994.

7. *Post-Human*, catálogo de la exposición celebrada en el Deichtorhallen, Hamburgo, Alemania, 1993.

8. Francis Barker, *The Tremulous Private Body. Essays on Subjection*, Methuen, Londres, 1984.

9. Caren Kaplan y Inderpal Grewal (eds), *Scattered Hegemonies: Postmodernity and Transnational Feminist Practices*, University of Minnesota Press, Minneapolis, 1994.

10. Evelyn Fox Keller y C.R. Grontowski, "The mind's eye", en: Sandra Harding y M.B. Hintikka (eds.), *Discovering Reality*, Reidel, Dordrecht, 1983, págs. 207-224; Fox Keller, *A feeling for the organism*, Freeman, Nueva York, 1985; Luce Irigaray, *SpÈculum*, Minuit, París, 1974; Donna Haraway, "A cyborg manifiesto" en: *Simians, Cyborgs and Women*, Free Association Books, Londres, 1990, págs. 149-182; Haraway, 'Situated Knowledges' in: *op. cit.*, págs. 183-202.

11. Kathy Acker, *In Memoriam To Identity*, Pantheon Books, Nueva York, 1990.

12. Véase por ejemplo, Naomi Schor, "Dreaming Dissymmetry- Foucault, Barthes and Feminism", en: Alice Jardine & Paul Smith (eds.), *Men in Feminism*, Methuen, Nueva York, 1987; Tania Modleski, *Feminism Without Women: Culture and Criticism in a 'Postfeminist' Age*, Routledge, Nueva York y Londres, 1991.

13. Rosi Braidotti "Discontinuous Becomings: Deleuze on the Becoming-woman of Philosophy", *Journal of the British Society for Phenomenology*, vol. 24, no. 1, enero de 1993, págs. 44-55.

14. Rosi Braidotti, *Nomadic Subjects*, Columbia University Press, Nueva York, 1994.

15. Robyn Archer, *A Star is Torn*, Virago, Londres, 1986.

16. El 20 de diciembre de 1989, 23.000 soldados de las tropas estadounidenses con protección desde el aire llevaron a cabo la Operación Causa Justa: tomaron Panamá con el fin de capturar al presidente rebelde Noriega; murieron 230 personas. Noriega se refugió en la Nunciatura pero se entregó después de que el edificio fuera bombardeado durante diez días con música rock y otras medidas psicológicas, tras lo cual fue trasladado en avión a los Estados Unidos para enfrentarse a cargos por narcotráfico. Fuente: entrada sobre "Noriega" en *A Dictionary of Twentieth-Century World Biography*, Oxford University Press, Oxford y Nueva York, 1992.

17. John Howell estudia este tema en *Laurie Anderson*, Thunder's Mouth Press, Nueva York 1992, pág. 17.

18. Barbara Kruger, *We Won't Play Nature to Your Culture*, I.C.A., Londres, 1983; *Love for Sale*,

Harry M. Abams, Nueva York 1990; "No Progress in Pleasure", in Carole S. Vance (ed), *Pleasure and Danger*, Routledge & Kegan Paul, Boston, 1984.

19. Jenny Holzer, Solomon R. Gugenheim, Nueva York, 1988.

20. Barbara Creed, *The Monstrous-Feminine. Film, Feminism, Psychoanalysis*, Routledge, Londres & Nueva York, 1993.

21. See on this point Rosi Braidotti, "Mothers, monsters and machines", *Nomadic Subjects*, Columbia University Press, Nueva York, 1994.

22. Constance Penley, Elizabeth Lyon, Lynn Spigel, Janet Bergstrom, *Close Encounters. Film, Feminism and Science Fiction*, University of Minnesota Press, Minneapolis, 1990.

23. Tania Modleski, *Feminism Without Women: Culture and Criticism in a 'Postfeminist' Age*, Routledge, Nueva York & Londres, 1991 .

24. Lo mismo ocurre en *Weird Science*, donde aparecen tres adolescentes diseñando a su mujer ideal por ordenador, discutiendo apasionadamente sobre el tamaño de sus pechos.

25. Mary Ann Doane, *The Desire to Desire: The Women's Film of the '40's*, Indiana University Press, Bloomington, 1987.

26. Susan Kappeler, *The Pornography of Representation*, Polity Press, Cambridge, 1987.

27. bell hooks, *Yearning*, Toronto, 1990.

28. Declaración en la conferencia 'Seduced and Abandoned: the Body in the Virtual World', celebrada en el Institute of Contemporary Arts, Londres, los días 12 y 13 de marzo de 1994.

---

Última modificación hecha el 3 de julio de 1996 por Sandra Borghuis, Babette Pouwels y Aouatef Rajab.



# RETOS Y POTENCIALIDADES PARA LAS MUJERES EN LA PARTICIPACION DEL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION

NÚRIA VERGÉS BOSCH

Programa Género y TIC. UOC.

Grupo de Investigación Cópolis. UB.

Colectivo de investigación Donestech. Barcelona.

EVA CRUELLS LOPEZ

Colectivo de Investigación Donestech. Barcelona

ALEX HACHE

Colectivo de Investigación Donestech. Sevilla

## Resumen

Los estudios feministas de la tecnología actuales, entienden géneros y tecnologías como mutuamente constitutivos en una relación preformativa y fluida que nos lleva a hablar de efectos del desarrollo de la sociedad de la información para las mujeres y plantearlos en forma de retos y potencialidades. Uno de los principales retos del desarrollo de la sociedad de la información radica en la persistencia de la brecha digital de género. Sin embargo, un análisis en profundidad de ésta, así como de las trayectorias de las mujeres tecnólogas, visibiliza nuevas presencias y prácticas de capacitación y aplicación tecnológica multidisciplinares. Ambos análisis apuntan hacia cambios para las mujeres, sobretudo, relacionados con unas mayores posibilidades de participación en el desarrollo de la sociedad de la información desde sus diversos perfiles, prácticas y voluntades.

**Palabras clave:** Feminismos, sociedad de la información, tecnólogas, brecha digital de género, mujeres.

## 1. TECNOLOGÍAS Y GÉNEROS: DE LAS DICOTOMÍAS A LA FLUIDEZ

A partir de finales de los años 70 creció, y se consolidó posteriormente, el interés por conocer las relaciones entre las mujeres y las tecnologías[1]. Este creciente interés cabe relacionarlo, no sólo con la importancia que ha adquirido el desarrollo tecnológico para el desarrollo de nuestras sociedades, sino, sobre todo, a los feminismos y los movimientos de liberación de la mujer que se desarrollaron con fuerza a partir de la década anterior[2]. Además, como exponen González y Pérez Sedeño[3], también guarda relación con la investigación y reivindicaciones feministas iniciales orientadas hacia la visibilización del papel jugado por las mujeres en la ciencia y la denuncia de sus condiciones de desigualdad.

Según expone Wajcman[4], los estudios feministas iniciales de las tecnologías, de talante liberal, celebraban el desarrollo tecnológico y convocaban a las mujeres a participar en ello. Las feministas liberales consideraban que la subrepresentación de las mujeres en las tecnologías se

explicaba, básicamente, por la invisibilización del papel de las mujeres en su desarrollo y, así y también, por una imagen masculinizada de las tecnologías, que, de cambiarse, propiciaría el acceso de más mujeres y así la igualdad entre mujeres y hombres en lo tecnológico<sup>1</sup>. De este modo, la responsabilidad del cambio recaía sobre las mismas mujeres, dejando lo tecnológico prácticamente libre de cuestionamiento.

Pronto se oyeron las críticas de las ecofeministas y las feministas socialistas[6]. A diferencia de las liberales, éstas criticaban el determinismo tecnológico anterior al considerar las tecnologías como parte del sistema patriarcal, cuyo desarrollo tenía efectos negativos para las mujeres[7]. Por un lado, las ecofeministas consideraban a la mujer, a diferencia del hombre, naturalmente cuidadora, pacifista y relacionada con la naturaleza. La tecnología se presentaba de forma antagónica a la naturaleza, y, así, a la mujer. Para ellas, pues, la tecnología estaba profundamente masculinizada, fortaleciendo el patriarcado y la opresión de la mujer. Con ello, consiguieron mostrar que la tecnología estaba afectada por las relaciones de género, pero cayeron en el esencialismo y fomentaron la tecnofobia entre las feministas hasta principios de los 90, conllevando así, un profundo distanciamiento entre la tecnología y el género femenino. Por otro lado, los estudios de las feministas socialistas, partiendo de los estudios constructivistas de la tecnología[8], demostraron la importancia de lo social y el género para explicar el desarrollo tecnológico, y, a diferencia de las ecofeministas, visibilizaron las potencialidades de cambio[9]. De todos modos, como Wajman[10] reconoce, su insistencia en la reproducción de las jerarquías con las potencialidades de cambio[9]. De todos modos, como Wajman[10] reconoce, su insistencia en la reproducción de las jerarquías de género y en la exclusión y discriminación de las mujeres en lo tecnológico, contribuyeron a consolidar el pesimismo de las feministas respecto a las posibilidades emancipadoras que podía conllevar el uso y la práctica tecnológica.

A partir de los años 90, con la irrupción de las postfeministas junto con la impresionante expansión de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, entre ellas Internet, volvió el optimismo entre las feministas que se acompañó de un renacimiento del panorama teórico respecto a sus efectos. Esta vez, el optimismo seguía mostrándose crítico con las desigualdades de género existentes, pero enfatizaba y apostaba por las nuevas y mejores posibilidades de participación para las mujeres a través de las tecnologías, sobre todo las nuevas TIC. Este potencial transformador radicaba en las nuevas posibilidades de apropiación por parte de las mujeres por la novedad de estas tecnologías, sus procesos horizontales de funcionamiento, la generación de nuevos espacios a ocupar como el ciberespacio, y, sobre todo, en las posibilidades que ofrecían para deconstruir categorías prefijadas y unitarias como los mismos géneros. Así pues, Haraway[11], y buena parte de la literatura cyberfeminista que la sigue[12], enfatizan el potencial liberador de la ciencia y la tecnología y vuelven a vincular tecnología con progreso, entendido como beneficioso para la emancipación social. Cyberfeministas, postestructuralistas y queer, reivindican una tecnociencia feminista que reconozca sus propias potencialidades y sus propios cementos contingentes y localizados[13]. Para ello cuestionan, profundamente, las categorías homogéneas, unitarias y fijas que se establecían de lo femenino, masculino y tecnológico. Con ello celebran la hibridación, fluidez, transformación y performatividad del género, pero también de lo tecnológico y de lo que sucede entre ellos.

Entrado el siglo XXI, el optimismo de los 90 se ve atenuado por una realidad que sigue planteando antiguas problemáticas como la subrepresentación de las mujeres en las tecnologías, su invisibilización y discriminación en los entornos TIC, las dificultades de acceso y apropiación de las nuevas TIC por parte de las mujeres, sea como usuarias o como desarrolladoras. Las barreras de acceso siguen siendo significativas para la participación de las mujeres en la toma de decisiones y el

---

1 STANLEY, Autumn. *Op.cit*, pp.17-19

diseño de las tecnologías del futuro. En este sentido, las autoras tecnofeministas como Wacjman, herederas de los estudios constructivistas de la ciencia y tecnología, cuestionan el optimismo de los 90 y la efectividad de la deconstrucción del género que enturbia las discriminaciones a las mujeres existentes en las TIC[14]. Empero, a su vez, refuerzan el carácter fluido, performativo y mutuamente constitutivo del género y las tecnologías que, definitivamente, nos impide hablar estrictamente de los impactos de las tecnologías sobre las mujeres.

Seguidamente pues, y para enfatizar la dimensión performativa y las posibilidades de cambio que conlleva el desarrollo de esta sociedad no nos referiremos a los efectos en tanto a positivos o negativos para las mujeres, sino como retos y potencialidades que requieren ser contextualizadas. De este modo, en el siguiente apartado, con una breve revisión de la literatura al respecto y el análisis de los datos públicos para el Estado Español, presentaremos el principal reto que para las mujeres conlleva el actual desarrollo de la sociedad de la información, esto es, la brecha digital de género. Sin embargo, su estudio, así como la evolución de la sociedad de la información, muestran tendencias de cambio, a corto y medio plazo. Ello se presentará en el último apartado donde las nuevas presencias operadas por las mujeres en el desarrollo tecnológico devienen su mejor potencial para contribuir y sacar provecho del desarrollo de la sociedad de la información.

## **2. LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO**

Con la expansión de las TIC, a finales de los años 90, aparece el término brecha digital[15]. Ésta suma varios tipos de exclusión digital e impacta de manera diferente a distintas categorías de la población. La edad, la pertenencia étnica, la categoría socio-profesional o el lugar, o país, de residencia constituyen algunos factores que conllevan una exclusión social agravada por una exclusión digital.

Las feministas han demostrado, también, la existencia de la brecha digital de género[16]. Si bien el término, en sus inicios, sólo se refería a las diferencias de acceso a las infraestructuras TIC entre mujeres y hombres, actualmente, se ha visto ampliada a la distancia entre sexos de las capacidades de acceso, pero también de uso, apropiación y las posibilidades de participación en el mismo diseño y desarrollo tecnológico[17].

En este artículo, de forma breve, presentamos el análisis de la brecha digital de género en el Estado Español de forma comparada con las medias Europeas. El análisis se ha realizado a partir de los datos públicos existentes. Se han considerado, por un lado, los datos del INE referentes a la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares y a los Indicadores del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones. Por otro lado, y para complementar la ausencia de algunas informaciones, se han utilizado informes de investigación como los realizados por distintas universidades o la Unión Europea[18].

Los datos públicos oficiales, aunque crecientes, siguen siendo muy limitados para estudiar a fondo la brecha digital de género. Por un lado, se muestran de forma poco lineal en el tiempo, de modo que aparecen y desaparecen indicadores desagregados por sexos según el año. Por otro lado, no se permiten cruces variados entre sexos y el resto de variables. Además de ello, el género suele tratarse de forma genérica sin contemplar su diversidad y haciendo sólo referencia a la segregación por sexos. Finalmente, los datos disponibles no permiten ahondar en aspectos más específicos de usos intensivos, motivaciones y otras variables más allá de los usos comerciales de las TIC.

## 2.1. Equipamientos e infraestructuras

Para entender el fenómeno de la brecha digital entre mujeres y hombres en España, cabe introducir la realidad del contexto español en cuanto a equipamientos e infraestructuras. España tiene demasiadas asignaturas pendientes para facilitar el desarrollo de la sociedad de la información de forma adecuada. Aunque los equipamientos e infraestructuras TIC van en aumento, los datos siguen mostrando que existen importantes deficiencias y que su mejora sigue siendo lenta y distante respecto a otros países europeos.

En el conjunto del Estado, y con datos del 2008[19], sólo un 63.6% de los hogares disponen de ordenador. Esto representa un fuerte incremento respecto al año 2003 (43,3%), pero sólo un punto porcentual más respecto el año anterior. Por Comunidades Autónomas los grados más elevados de tenencia de ordenador se observan en Madrid (71,9%), Catalunya (71%), Euskadi (66,4%) y Cantabria (66,2%). Los porcentajes menos elevados se presentan en Extremadura (53,3%), Galicia (53,6%), Castilla la Mancha (53,5%), Ceuta (56,8%) y Murcia (57,2%).

En cuanto a la disposición de Internet, los porcentajes se reducen y, en el 2008, sólo el 51% de los hogares del Estado Español tienen acceso a Internet. Aunque esta cifra ha sido creciente desde el 2004, cuando se encontraba en un 33,6%, sigue siendo muy inferior a la media Europea. Por Comunidades Autónomas, las que presentan mayores porcentajes de acceso a Internet son Madrid (62,3%) y Catalunya (60,1%). Illes Balears, Euskadi, Cantabria, Navarra, Aragón, Asturias, La Rioja y Canarias presentan tasas superiores al 50%, pero Galicia (39,7%), Castilla la Mancha (40,5%), Castilla León (41,7%), Murcia (42,3%), Extremadura (42,9%) y Andalucía (43,7%) presentan cifras muy inferiores a la media. En cuanto al tipo de conexión, menos de la mitad de las viviendas que se conectan a Internet (44,6%) lo hacen por banda ancha[20].

Con respecto a los equipamientos en tecnologías en el ámbito escolar, para el curso 2006-2007, había cerca de 7 alumnos/as por ordenador. La situación en los centros privados es peor, pues muestra una cifra de 10 alumnos/as por ordenador mientras que en los públicos no llega a 6 alumnos/as por ordenador. Desde el 2000, la evolución ha sido lenta, pero ha ido mejorando. Destaca el esfuerzo que han llevado a cabo Comunidades Autónomas como Extremadura donde sólo hay 2,3 alumnos/as por ordenador o Euskadi con una cifra de 5. Sin embargo, Illes Balears, Madrid, Valencia, Melilla y Canarias destacan por carecer de ordenadores, con cifras iguales o superiores a 9 alumnos/as por ordenador[21].

En enero del 2008, el 95% de las empresas del Estado Español de 10 asalariados/as o más disponían de conexión a Internet, datos que han aumentado, aproximadamente, 13 puntos desde el 2003. Por Comunidades Autónomas, las empresas con sede en Madrid, Catalunya, Euskadi y Navarra presentan una mayor intensidad en el uso de las TIC. Las empresas de Castilla la Mancha, Extremadura, Ceuta y Melilla y Cantabria presentan las menores intensidades. Respecto al resto de países europeos, el Estado Español se sitúa ligeramente por encima de la media EU-25 (94%) respecto a las empresas en cuanto al acceso a Internet y la disposición de ordenador. Sin embargo, en otros aspectos, como la tenencia de web, se sitúa muy por debajo de la media EU-25 (66%), ya que sólo un 54% de las empresas disponen de ella. Con respecto a las compras y ventas a través del comercio electrónico, el Estado Español (19% y 10% respectivamente) muestra unas cifras que se sitúan aproximadamente en la mitad de la media EU-25 (30% y 19% respectivamente)[22].

## **2. 2. Brecha digital de género en los usos y prácticas con ordenador**

Una vez más, el análisis de los datos para usos y prácticas tecnológicas muestra una realidad muy mejorable y, por lo tanto, lejana de otros países europeos. En España, el perfil de persona usuaria del ordenador e Internet sigue siendo hombre, blanco, joven, con estudios universitarios y habitante de una gran ciudad. Por lo tanto, además del género se observan importantes disparidades por edad, nivel de estudios y lugar de residencia.

Las mujeres acceden al ordenador y a Internet en menor medida que los hombres. Para las personas que lo han utilizado alguna vez, la distancia entre sexos supera los 7 puntos porcentuales. A medida que aumenta la frecuencia de uso, disminuye el porcentaje de mujeres. En la frecuencia regular, al menos una vez por semana, la distancia se sitúa cerca de los 9 puntos porcentuales[23]. Además, para el año 2007, la frecuencia regular de uso de las mujeres de España (40%) es muy inferior a la media Europea, EU-25 (48%) y EU-15 (50%), aunque la brecha digital de género en España también es muy similar a las medias Europeas[24].

El tipo de tareas y usos particulares que se realizan de Internet y con el ordenador también muestra diferencias importantes entre mujeres y hombres. En este sentido, vemos una reproducción de la división sexual del trabajo en los usos de Internet. Ellas se preocupan más de la salud y las vacaciones familiares, ellos de consultar los medios de comunicación y descargas de software. Además, se aprecia una menor dedicación al ocio por parte de las mujeres, unos 10 puntos porcentuales por debajo de los hombres y casi 20 en el caso de los juegos[25]. De forma similar, en casi todas las tareas informáticas los hombres presentan porcentajes superiores a las mujeres, menos en el caso de tareas relacionadas con documentación. Sobre todo, destaca la enorme distancia entre sexos, hasta 20 puntos porcentuales, de las tareas de mantenimiento, programación o instalación, que sobre todo las realizan los hombres[26].

## **2. 3. Brecha digital de género en el conocimiento avanzado y en la participación en los sectores TIC**

Sin duda, la mayor brecha digital de género se observa en el acceso al conocimiento avanzado del ordenador, Internet y sus aplicaciones, esto es, a través de los estudios y empleos TIC. La subrepresentación de las mujeres en los estudios tradicionalmente tecnológicos es evidente tanto en la formación profesional como en la educación superior. Aunque ha crecido en los últimos años, recientemente parece haberse estancado y la situación empieza a empeorar para las mujeres. Esta tendencia parece ser compartida con la mayoría de países occidentales.

Según los datos del curso 2006-2007 las mujeres sólo representan cerca del 17% de estudiantes de formación profesional en informática y, en el bachillerato, una vez más, sólo aproximadamente un 20% de las estudiantes cursa el itinerario tecnológico[27]. Para los estudios universitarios en ingenierías la situación es muy similar. En las carreras de ingeniería técnica las mujeres representan un 25% del alumnado, con porcentajes bastante menores en el caso de las telecomunicaciones e informática. En las ingenierías superiores la situación parece mejorar, así, en general, representan, aproximadamente, un 31% del alumnado (para telecomunicaciones en torno a un 26% y para informática un 17%). A nivel de tercer ciclo la situación es similar a los estudios superiores. Las mujeres representan un 28% de las personas que cursan estudios de doctorado en el área de ingeniería y tecnología. De todos modos, y una vez más, los porcentajes disminuyen en el caso de las mujeres matriculadas en doctorados en Informática (18,35%) y Telecomunicaciones (18,36%) y, de forma preocupante, muestran una tendencia de estancamiento o incluso descenso con el

tiempo[28].

En los sectores laborales TIC las mujeres también se encuentran subrepresentadas. Según datos de Eurostat, las mujeres representan alrededor de un 28% de las personas empleadas en estos sectores. Además, la segregación horizontal y vertical también afecta los sectores TIC. La gran ausencia de mujeres se encuentra en tareas de mantenimiento, pero además, debido a la segregación vertical, se encuentran en porcentajes muy inferiores en los puestos directivos. En todos los países europeos las mujeres están peor pagadas que los hombres, pero el Estado Español presenta una de las distancias salariales más elevadas de Europa[29].

Así pues, como sumario, en el Estado Español hay mucho por recorrer en materia de brecha digital de género y así, facilitar el acceso, uso, apropiación y participación igualitaria de las TIC entre sexos. La disponibilidad de equipamientos e infraestructuras aún no asegura la igualdad de oportunidades entre territorios y grupos poblacionales, afectando así, a las mujeres. Ellas presentan porcentajes de uso del ordenador e Internet por debajo de los hombres, sobre todo en variedad de usos y en los usos más frecuentes. La brecha digital de género es mucho más preocupante si atendemos a la cuestión del acceso al conocimiento avanzado y a las posibilidades de participación en el desarrollo de las tecnologías y la sociedad de la información. Las mujeres representan menos del 30% de estudiantes de ingeniería y de trabajadoras TIC. Además, y una vez más, los estudios y sectores laborales TIC se ven afectados por una segregación horizontal y vertical que perjudica a las mujeres, pues ellas se ven imposibilitadas al acceso a los puestos de mayor responsabilidad, salario y prestigio. En este aspecto, la situación aunque mejoró respecto el pasado, parece haberse estancado y puede retroceder.

### **3. LAS NUEVAS PRESENCIAS DE MUJERES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.**

#### **3.1. Nuevas presencias y diversidad de perfiles de acceso a los trabajos TIC**

A pesar de la permanencia de la brecha digital de género, las mismas fuentes de datos, nueva literatura y los resultados de la investigación de Donestech[30] señalan importantes posibilidades de cambio para el futuro, pues nuevas presencias de mujeres en las tecnologías aparecen y se visibilizan. En este sentido, los datos oficiales señalan que la brecha digital de género de acceso a las TIC se reduce, e incluso se invierte, en las edades más jóvenes. En cuanto a las posibilidades de apropiación tecnológica por parte de las mujeres y sus posibilidades de participación en el desarrollo de las tecnologías y en la sociedad de la información, aunque no parece que la brecha se supere, existen, también, importantes elementos que apuntan hacia cambios en el futuro.

Según los datos del INE[31], en las edades más jóvenes las mujeres presentan unos mayores porcentajes de uso del ordenador e Internet que los hombres. Por otra parte, porcentajes de uso muy superiores a la media de población. De seguir esta tendencia la brecha digital de género puede desaparecer, al menos en cuanto al acceso y uso básico de las TIC. Esta pauta, además, parece repetirse en la mayoría de países occidentales.

Aunque en menor grado y de forma menos evidente que los datos expuestos, algunos estudios también apuntan a cambios en cuanto a la formación y la participación en el mundo laboral TIC. Este hecho es importante pues implica mayores posibilidades de participación de las mujeres en el desarrollo tecnológico y de la sociedad de la información futura. En este sentido, aunque los

porcentajes de estudiantes y trabajadoras TIC sean muy reducidos en los países occidentales, algunos estudios en países asiáticos o en Sudáfrica, muestran que las estudiantes y trabajadoras TIC, representan porcentajes prácticamente paritarios[32].

Pero, más allá de los estudios tradicionalmente considerados TIC, como Informática y Telecomunicaciones, existe otra gran tendencia de cambio. El desarrollo de la sociedad de la información impregna y se alimenta de una gran diversidad de disciplinas y áreas de conocimiento que, antiguamente, se mostraban alejadas de lo tecnológico como la biblioteconomía, la comunicación, la economía, la biología o el arte[33]. En estos campos, la presencia de mujeres es mayoritaria y los usos que realizan de las tecnologías cada vez son más avanzados. De esta forma, las mujeres, como usuarias avanzadas de las tecnologías, pueden generar nuevas demandas y formas de uso, influenciando, a su vez, la creación y evolución de artefactos y aplicaciones tecnológicas. Además, muchas de estas mujeres se incorporan en profesiones TIC y adquieren nuevas capacidades de decisión en el desarrollo tecnológico futuro.

De hecho, autores como Bartol y Aspray[34] exponen que un importante número de trabajadores/as TIC llegan a ello por caminos diferentes a los estudios tradicionalmente considerados TIC. De forma similar, Faulkner exponía que en el Reino Unido aproximadamente un 62% de los/as graduados/as que trabajan en puestos TIC no procedían de este tipo de estudios[35]. Indagando en esta cuestión, Jesse[36] afirma que el camino al estudio o trabajo no es lineal, tampoco en lo tecnológico, pues no únicamente se requiere formación reglada en informática para trabajar en su desarrollo. De acuerdo con ello y en relación a las mujeres, Chapple[37] muestra que muchas mujeres están desarrollando trabajos TIC y que los cursos cortos y la formación laboral en ONG son vías no tradicionales que permiten a más mujeres entrar en el mundo laboral TIC.

Como insistió la literatura y práctica cybefeminista[38], las características del desarrollo actual de la sociedad de la información, con un importante componente comunicacional y de trabajo horizontal y en red, otorgan mayor relevancia a las aptitudes consideradas femeninas. Un ejemplo de esta corriente, es el trabajo y el Manifiesto de la Zorra Mutante del colectivo cyberfeminista VNS Matrix[39], que desde la ironía y la parodia ocupan la red generando nuevos modelos de participación. Además, La expansión de la web 2.0 es testimonio del auge de las webs de redes sociales, que, según los recientes estudios, convierten a las TIC en propio de lo cotidiano y estimulan la participación intensiva de las mujeres. De hecho, para algunas aplicaciones la presencia de mujeres es mayoritaria, como en el caso de los weblogs[40].

De este modo, se vislumbra que habrá cambios de futuro porque las niñas y las mujeres jóvenes están accediendo más que los hombres a las TIC, pero, sobre todo, porque las mujeres están accediendo, de forma creciente, a los trabajos TIC a través de otras vías y disciplinas de las antiguamente consideradas tecnológicas. Ello, no sólo puede incrementar el número de mujeres en las tecnologías, sino, sobre todo, implicar nuevas formas de trabajar y desarrollar la sociedad de la información futura. En este sentido, corroborando y ampliando las posibilidades de cambio se presentan, a continuación, los principales resultados de la investigación Donestech al respecto.

### **3. 2.De Donestech: la diversidad disciplinar en el acceso y la práctica tecnológica.**

En el 2006, tres mujeres provenientes de la práctica tecnoactivista y con experiencia en la investigación social iniciaron una investigación para conocer cómo las mujeres que ya estaban participando de lo tecnológico habían accedido a las tecnologías, los usos que hacían de ellas y

cuáles eran sus deseos e inquietudes respecto a su práctica tecnológica y a la sociedad de la información en general. Así nació en Barcelona el colectivo Donestech y el proyecto Código Lela que, con el tiempo, se han expandido en número y diversidad de personas participantes, formatos, actividades, lugares y experimentaciones[41].

El colectivo Donestech inició sus actividades a través de la investigación sobre los accesos, usos y deseos de las mujeres tecnólogas persiguiendo los objetivos de visibilizar sus experiencias y especificidades, potenciar el acceso de más mujeres en las tecnologías, y seguir enredándose e incorporando las tecnologías en la investigación social y en las propias prácticas activistas[42]. Para ello, se creó una web en software libre, se recopiló información sobre mujeres y tecnologías, se generaron, y se participó, en encuentros y talleres y, sobre todo, se recopilaron testimonios y trayectorias de mujeres tecnólogas.

La investigación de Donestech se propuso no partir de una definición predeterminada de mujer y de tecnología para, así, no iniciarse en un universo predefinido y específico de mujeres tecnólogas. De esta forma, el estudio partió de un sentido amplio de la palabra y no prefijó los sujetos de análisis. Con ello, incluyó a todas las mujeres que se identificaron como tecnólogas, como mujeres que participan de las tecnologías de forma avanzada, fuese por su práctica tecnológica, por los ámbitos donde la desarrollan, sean remunerados o no remunerados, de placer, de información, de producción, etc. Teniendo esto en cuenta, se hizo una llamada a través de Internet para responder un cuestionario semiabierto on-line. Su difusión se realizó en el 2007 a partir de mujeres tecnólogas procedentes de ámbitos distintos, como el alumnado de informática de la UOC, asociaciones de mujeres empresarias y ejecutivas, colectivos de mediactivistas de Barcelona y organizaciones y redes de género, simulando así la técnica de la bola de nieve en un contexto virtual. También se difundió el proyecto y la posibilidad de responder el cuestionario en eventos especializados en mujeres y/o en tecnología además de enviar la propuesta a distintas listas de correo especializadas en tecnología y/o género invitando a su difusión. El cuestionario fue contestado por 302 tecnólogas de diferentes nacionalidades, y, además, se realizaron cerca de 60 entrevistas en profundidad y 3 grupos de discusión, en diferentes Comunidades Autónomas.

El perfil más común de mujeres tecnólogas que respondieron al cuestionario fueron mujeres que mayoritariamente vivían en ciudades de más de 100.000 habitantes, de una edad media de 35 años y que tuvieron la primera experiencia con las tecnologías antes de los 20 años. La mayoría se encontraba en situación activa y ocupada y, en su gran mayoría, tenían estudios universitarios.

Uno de los principales resultados de esta investigación lo constituye la constatación de la enorme diversidad y heterogeneidad presente entre las mujeres tecnólogas, tanto de procedencias disciplinares como de prácticas tecnológicas. Algo más de la mitad de las tecnólogas que respondieron el cuestionario, así como las entrevistadas en profundidad, no han cursado estudios científico-técnicos, aunque mayoritariamente tienen estudios universitarios. Además, entre los tipos de estudios científico-técnicos cursados también se observa una gran variedad disciplinar, desde la informática, a las matemáticas, la arquitectura o la química. Las tecnólogas que no han cursado estudios científico-técnicos son las que más han realizado diversos cursos de capacitación en TIC, tanto a nivel formal como informal, y presentan caminos de aprendizaje tecnológico raramente mencionados y explorados en la literatura sobre participación de las mujeres en las tecnologías. De este modo, se visibilizan las vías de aprendizaje y capacitación tecnológica no lineales, normalmente sobrepuestas, y también las informales, a través de cursos, talleres en centros sociales y, sobre todo, una elevada dosis de trabajo autodidacta a través de Internet, manuales y amistades. En este sentido, una tecnóloga artística y programadora de aplicaciones libres de Barcelona



expresaba de la siguiente forma su capacitación y entrada en el sector TIC:

*Un poco autoinsistente, pinceladas autodidactas, he hecho algún curso, pero no tengo formación sólida de base. Mucho gracias a poder comunicarme y ayudarnos con gente en una situación más o menos similar. En casa tengo ayuda, mi madre es informática y trabaja de analista, y es linuxera. Los cursos, en la medida de lo posible eran subvencionados (del paro o de reciclaje) o, si no, con ayuda de casa. A base de tiempo de contacto, inevitablemente, vas aprendiendo, o sea que, sobre la marcha. (Dalzat, 1980) [43].*

Las mujeres tecnólogas tienen un perfil laboral variado y múltiple. Las tecnólogas que contestaron el cuestionario, mayoritariamente, declararon ser pluriempleadas[44], algunas veces definiendo el ser madre como un trabajo más. Aproximadamente, un 22,8% afirma tener una ocupación principal del ámbito técnico-social (administrativa, investigadora social, periodista, contable, etc.), un 19,5% dice tener una ocupación del ámbito científico-técnico (química, analista, programadora, etc.). Un 16,3%, además, afirma ser estudiante sin especificar en qué campo. Finalmente, cabe destacar que un 14,3% dice trabajar en el ámbito técnico-cultural-artístico (que responde a ocupaciones como productora audiovisual, diseñadora gráfica, técnica de sonido, etc.). Finalmente, en menores porcentajes, se encuentran los empleos del ámbito técnico-formativo, tanto en secundaria como a nivel universitario. En menor medida, menos de un 5% cada una, se dedican a actividades técnico-personales (blog personal, web propia), técnico-domésticas (tareas del hogar, ser madre.) y tecno-activistas (como el mediactivismo, activismo social). También, la variabilidad contractual entre las tecnólogas es bastante acusada, desde becarias hasta *freelance* o funcionarias, aunque casi la mitad tiene contrato laboral y su situación laboral no parece depender de haber cursado o no estudios técnicos.

Las tecnólogas hacen un uso extenso y heterogéneo de las tecnologías. Las TIC, más allá de ser una herramienta de trabajo, forman parte de su vida cotidiana como herramientas de comunicación, gestión, cooperación, entretenimiento, ocio, información y, también, como herramientas de expresión y participación social y política. De este modo lo expresaba una de las Donestech participantes en el proyecto:

*Usuaría: universidad, consultas bancarias, ocio, búsqueda de información... Como desarrolladora: desarrollo web de venta de entradas serviticket (Aspa. 1976).*

Aunque todas las mujeres tecnólogas que contestaron la encuesta son usuarias avanzadas de las tecnologías, casi la mitad participan en la creación o desarrollo de programas, aplicaciones o herramientas TIC. Éstas últimas, además, tienden a realizar menos trabajo en solitario y a utilizar mucho más el software libre. Cerca de la mitad de las mujeres que respondieron, utilizan para algunas tareas también el software libre, aunque el hardware que utilizan es sobre todo propietario. La lista de artefactos, objetos, lenguajes, programas, aplicaciones, dispositivos etc. sería interminable, pero, una vez más, implica el trabajo en, prácticamente, cualquiera de las áreas de actividad humana, desde la experimentación en hardware, a la creación artística, la gestión de bases de datos, la investigación social, la enseñanza secundaria, lo lúdico o la fotografía digital, además y a menudo, de forma superpuesta.

Finalmente, cabe destacar que las tecnólogas participantes en el proyecto de Donestech utilizan y desarrollan las tecnologías de forma crítica y con deseos de cambio para el futuro. En este

sentido, apuestan por una mayor expansión e implantación del software libre, por ambientes y vías de aprendizaje amigables para las mujeres, por un desarrollo más sostenible y socialmente justo, por una mejora y ampliación de las posibilidades de transmisión e intercambio de conocimientos y, sobre todo, desean que se acabe con la discriminación de las mujeres y la imagen de que las mujeres no están, o que no son aptas, para las tecnologías, porque, también a ellas, les sigue perjudicando.

#### 4. CONCLUSIONES

Aunque la brecha digital de género persiste, su análisis en el contexto del Estado Español y por grupos de edad, apunta a cambios importantes. Por un lado, las niñas y las mujeres jóvenes están accediendo en mayor medida que los hombres a las TIC. Por otro lado, aunque las mujeres son minoría en los estudios y trabajos TIC, la literatura internacional apunta hacia un aumento de su participación en el empleo TIC a través de vías no tradicionales. Las mujeres también se inician en los trabajos TIC a partir del estudio de otras disciplinas diferentes a la informática y las telecomunicaciones y se capacitan en materia tecnológica a través de sus estudios y otras prácticas de aprendizaje, formales e informales, que se superponen.

La investigación de Donestech apunta a conclusiones similares. Las mujeres tecnólogas provienen de una gran diversidad de disciplinas, y, más aún, sus prácticas tecnológicas son diversas y se llevan a cabo en diversos ámbitos. Si tenemos en cuenta que estas mujeres participan en las TIC de forma crítica y con voluntad de cambio, el efecto de su presencia en los trabajos TIC puede implicar nuevos cambios en el desarrollo de la sociedad de la información del futuro.

Estas nuevas presencias pueden reforzar el carácter mutuamente constitutivo de las tecnologías y los géneros y, a su vez, su relación fluida y preformativa. Una mayor variedad de géneros y disciplinas participando en el desarrollo tecnológico y de la sociedad de la información puede acabar con la masculinización de lo tecnológico y posibilitar un desarrollo de la sociedad de la información más acorde con la diversidad de géneros y tecnologías existentes y en desarrollo.

La presencia y visibilización de estas mujeres muestra la complejidad de la evolución de la brecha digital de género, pero sobre todo, cuestiona las estructuras sociales de esta sociedad y la forma en que se desarrolla la sociedad de la información. En este sentido, un mayor esfuerzo de investigación de estas presencias es necesario para su visibilización y para ahondar en las condiciones de su participación, y así, asegurar su contribución a atenuar la imagen y práctica tecnológica masculinizada y generar nuevas oportunidades para las mujeres y el destino de la sociedad de la información en su conjunto.

Apunte final:

*“El 8 de marzo nos viene estupendamente para que se acuerden de nosotras, somos mujeres y nos dejan hacer lo que queramos, un día que de repente lo que parece que no hay durante todo el año, de repente hay un montón de mujeres que hacen...” (Colectivo de mujeres dj’s. Barcelona.)*

Si lo fuera cada día...

#### 5. BIBLIOGRAFÍA

- ALSINA, Pau. *Arte, ciencia y tecnología*. Barcelona, UOC, 2007
- BARTOL, Kathryn, M; ASPRAY, William. "The Transition of Women from the Academic World to the IT Workplace: A Review of the Relevant Research". En J. M. Cohoon, y W. Aspray (Eds.) *Women and Information Technology: Research on Under-Representation*. Massachusetts MIT Press. 2006, pp 377-420.
- CARSTENSEN, Tanja. "Gender Trouble in Web 2.0. Gender perspectives on social network sites, wikis and weblogs". *Online Proceedings of the 5th European Symposium on Gender and ICT*. 2009. <[http://www.informatik.uni-bremen.de/soteg/gict2009/proceedings/GICT2009\\_Carstensen.pdf](http://www.informatik.uni-bremen.de/soteg/gict2009/proceedings/GICT2009_Carstensen.pdf)> , consultado 10-06-2009
- CASTAÑO, Cecilia. *Las mujeres y las tecnologías de la información. Internet y la trama de nuestra vida*. Madrid, Alianza Editorial. 2005.
- CASTAÑO, Cecilia. *La segunda brecha digital*. Madrid, Cátedra, 2008.
- CASTELLS, Manuel. *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*, Barcelona, Arete, 2001.
- CHAPPLE, Karen. "Foot in the Door, Mouse in Hand: Low-Income, Women, Short-Term Job Training Programs, and IT Careers" en J. M. Cohoon y W. Aspray (Eds.) *Women and Information Technology: Research on Under-Representation*. Massachusetts, MIT Press, 2006, pp 439-470.
- COCKBURN, Cynthia. *Brothers. Male Dominance and Technological Change*. Londres, Pluto Press, 1983.
- COREA, Gena. *Man Made Women: How new reproductive technologies affect women*. Boston, Routledge. 1985.
- CUCKIER, Wendy; SHORTT, Denise y DEVINE, Irene. "Gender and Information Technology: Implications of Definitions". *Journal of Information Systems Education*. Vol. 13, nº 1 (2002), pp.7-15.
- CURIER, Dianne. "Feminist Technological Futures: Deleuze and Body/Technology Assemblages". *Feminist Theory* vol. 4, nº 3 (2003), pp. 321-338.
- FAULKNER, Wendy. "Dualisms, Hierarchies and Gender in Engineering". *Social Studies of Science*, vol. 30, nº 5 (2000), pp. 759-792.
- FAULKNER, Wendy. *Women, gender in/and ICT: Evidence and reflections from the UK*. SIGIS. D02-Part3, 2002. <[http://www.rcss.ed.ac.uk/sigis/public/displaydoc/full/D02\\_Part3](http://www.rcss.ed.ac.uk/sigis/public/displaydoc/full/D02_Part3)>, consultado el 16 de octubre de 2009.
- FELIX, Bernard. "Employment and earnings in high-tech sectors". *Statistics in Focus, Science and Technology*, nº 32 (2007). <<http://www.cec-wys.org/docs/Empl%20and%20earnings.pdf>>, consultado el 15 de octubre de 2009.
- FLANAGAN, Mary; BOOTH, Austin. *Reload. Rethinking women + cyberculture*. Massachusetts, MIT, 2002.
- GALPIN, Vashti. "Women in Computing around the World". *SIGSE Bulletin*. Vol 32.Nº 2 (2002), pp. 94-106.
- GONZALEZ, Marta. PEREZ SEDEÑO, Eulalia. "Ciencia, Tecnología y Género". *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, sociedad e innovación*. Nº 2 (2002). P. 5.
- HARAWAY, Donna J. "A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century", en P. Hopkins (ed), *Sex/Machine. Readings in Culture, Gender and Technology*. Indiana, Indiana University press, 1998 pp 434-468.
- HAWTHORNE, Susan; KLEIN, Renate. *Cyberfeminism: Connectivity, Critique + Creativity*. Australia, Spinifex, 1999.
- JESSE, Jolene K. "The Poverty of the Pipeline Metaphor: The AAAS/CPST Study of

- Nontraditional Pathways into IC/CS Education and the Workforce”. En J. M. Cohoon y W. Aspray (Eds) *Women and Information Technology: Research on Under-Representation*. Massachussets, MIT Press. 2006, pp 239-278.
- KENNEDY, Tracy; WELLMAN, Barry y KLEMENT, Kristine. “Gendering the digital divide”. *It and Society*. vol. 1, nº 5 (2003), pp72-96.
- LANDSTROM, Catharina. “Queering feminist technology studies”. *Feminist Theory* vol. 8, nº 7 (2007), pp. 7-26.
- LA SALLE e ICESA. *Estudi DonaTic:Una primera reflexió sobre la dona tecnològica*. Barcelona, 2007 <<http://www.salle.url.edu/donaTIC/index.html>>, consultado el 15 de octubre de 2009
- LIFF, Sonia y SHEPHERD, Adrian. “An evolving gender digital divide?”. *Oxford Internet Institute. Internet Issue Brief*. nº 2 (2004), pp 1-10.
- MERI, Thomas. “Highly qualified workers in science and technology”. *Statistics in focus*, nº 103 (2007) <[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_OFFPUB/KS-SF-07-103/EN/KS-SF-07-103-EN.PDF](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-SF-07-103/EN/KS-SF-07-103-EN.PDF)>, consultado el 16 de octubre de 2009.
- NORRIS, Pippa. *Digital Divide. Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide*. Cambridge, Cambridge University Press, 2001.
- PÉREZ SALAZAR, Gabriel. “El estado del arte de la brecha digital”, en D. Crovi (coord.) *Hacia la sociedad de la información y el conocimiento*. México, FCPy UNAM, 2004, pp 137-145.
- PLANT, Sadie. *Zeros + Ones. Digital women + the new technoculture*. Nueva York, Doubleday, 1997.
- RASMUSEN, Bente; HAPNES, Tove. “Excluding Women from Technologies of the future? A case Study of the Culture of Computer Science”, en P. Hopkins (ed.) *Sex/Machine. Readings in Culture, Gender and Technology*. Indiana, Indiana University press, 1998, pp. 381-394.
- SAINZ, Milagros; CASTAÑO, Cecilia y ARTAL, Margarita. Anàlisi del concepte d’alfabetització digital i de les seves implicacions en l’estudi de la divisió digital del gènere. IN3.WP08-001. 2008. <<http://www.uoc.edu/in3/dt/cat/sainz-castano-artal.html>>, consultado el 15 de octubre de 2009.
- SCHWARTZ, Ruth “From Virginia Dare to Virginia Slims: Women and Technology in American Life”. *Technology and Culture* 20, 1 (1979), pp. 51-63.
- STANLEY, Autumm “Women Hold Up Two-Thirds of the Sky: Notes for a Revised History of Technology”. En P. Hopkins (ed.) *Sex/Machine. Readings in Culture, Gender and Technology*. Indiana, Indiana University press, 1998, pp. 17-32.
- SVENINGSON, Malin; SUNDEN, Jenny. *Cyberfeminism in Northern Lights: Digital Media and Gender in a Nordic Context*. Cambridge, Cambridge Scholars Publishing, 2007.
- TURKLE, Sherry. “Computational reticence. Why women fear the intimate machine”. En P. Hopkins, P (ed.) *Sex/Machine. Readings in Culture, Gender and Technology*. Indiana, Indiana University press, 1998,, pp. 365-380.
- WAJCMAN, Judy. *Feminism confronts technology*. Pennsylvania, The Pennsylvania State University Press, 1991.
- WAJCMAN, Judy. “Reflections on Gender and Technology Studies: In What State is the Art?” *Social Studies of Science*, Vol. 30, No. 3 (2000), pp. 447-464.
- WAJCMAN, Judy. *El tecnofeminismo*. Madrid, Ediciones Cátedra, 2006.
- WAJCMAN, Judy y PHAM LOBB, Le Ahn “The Gender Relations of Software Work in Vietnam”. *Gender Technology and Development*, vol. 11, nº 1 (2007), pp 1-26.

WAJCMAN, Judy. "Feminist Theories of Technology". *Cambridge Journal of Economics Advance Access*. doi:10.1093/cje/ben057, (2009), pp. 1-10.

WILLEN, Hakan. "Measuring gender differences among Europe's knowledge workers". *Statistics in Focus* n° 12 (2006). Consultado el 16 de octubre en: <[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_OFFPUB/KS-NS-06-012/EN/KS-NS-06-012-EN.PDF](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-NS-06-012/EN/KS-NS-06-012-EN.PDF)>..

---

[1] SCHWARTZ, Ruth. "From Virginia Dare to Virginia Slims: Women and Technology in American Life". *Technology and Culture* 20, 1 (1979), pp. 51-63. STANLEY, Autumn. "Women Hold Up Two-Thirds of the Sky: Notes for a Revised History of Technology". En P. Hopkins, P (ed.) *Sex/Machine. Readings in Culture, Gender and Technology*. Indiana, Indiana University press, 1998, pp 17-32. TURKLE, Sherry. "Computational reticence. Why women fear the intimate machine". En P. Hopkins, P (ed.) *Sex/Machine. Readings in Culture, Gender and Technology*. Indiana, Indiana University press, 1998,, pp. 365-380.

[2] WAJCMAN, Judy. *El tecnofeminismo*. Madrid, Ediciones Cátedra, 2006, pp 25-26

[3] GONZALEZ, Marta y PEREZ SEDEÑO, Eulalia. "Ciencia, Tecnología y Género". *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, sociedad e innovación*. N° 2 (2002), pp 5:1

[4] WAJCMAN, Judy, *Op.cit*, pp.25-30

[5] STANLEY, Autumn. *Op.cit*, pp.17-19

[6] WAJCMAN, Judy. *El tecnofeminismo. Op.cit*, pp.30-48; WAJCMAN, Judy. "Feminist Theories of Technology". *Cambridge Journal of Economics Advance Access*. doi:10.1093/cje/ben057, (2009), pp. 1-10.

[7] COREA, Gena. *Man Made Women: How new reproductive technologies affect women*. Boston, Routledge. 1985.

[8] WAJCMAN, Judy. "Reflections on Gender and Technology Studies: In What State is the Art?" *Social Studies of Science*, Vol. 30, No. 3 (2000), pp. 447-464.

[9] COCKBURN, Cynthia. *Brothers. Male Dominance and Technological Change*. Londres, Pluto Press, 1983. WAJCMAN, Judy. *Feminism confronts technology*. Pennsylvania, The Pennsylvania State University Press, 1991.

[10] WAJCMAN, Judy. *Reflections on Gender...* *Op.cit*. pp. 449-450.

[11] HARAWAY, Donna J. "A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century", en P. Hopkins (ed), *Sex/Machine. Readings in Culture, Gender and Technology*. Indiana, Indiana University press, 1998 pp 434-468.

[12] HAWTHORNE, Susan; KLEIN, Renate. *Cyberfeminism: Connectivity, Critique + Creativity*. Australia, Spinifex, 1999; FLANAGAN, Mary; BOOTH, Austin. *Reload. Rethinking women + cyberculture*. Massachusetts, MIT, 2002; SVENINGSON ELM, Malin; SUNDEN, Jenny. *Cyberfeminism in Northern Lights: Digital Media and Gender in a Nordic Context*. Cambridge, Cambridge Scholars Publishing, 2007; PLANT, Sadie. *Zeros + Ones. Digital women + the new technoculture*. Nueva York, Doubleday, 1997.

[13] HARAWAY, Donna. *Op.cit.*; PLANT, Sadie. *Op. cit.*; CURIER, Dianne. "Feminist Technological Futures: Deleuze and Body/Technology Assemblages". *Feminist Theory* vol. 4, n° 3 (2003), pp. 321-338; FAULKNER, Wendy. "Dualisms, Hierarchies and Gender in Engineering". *Social Studies of Science*, vol. 30, n° 5 (2000), pp. 759-792; LANDSTROM, Catharina. "Queering feminist technology studies". *Feminist Theory* vol. 8, n° 7 (2007), pp. 7-26.

[14] WAJCMAN, Judy. *Reflections on Gender...Op.cit.*; WAJCMAN, Judy. *El tecnofeminismo...*

*Op.cit.*; WAJCMAN, Judy. *Feminist theories... Op.cit.*

[15] La atribución del término no es clara. De todos modos, las contribuciones de Norris y Castells consolidaron su importancia y uso a todos los niveles. NORRIS, Pippa. *Digital Divide. Civic Engagement. Information Poverty, and the Internet Worldwide*. Cambridge, Cambridge University Press, 2001. CASTELLS, Manuel, *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*, Barcelona, Arete, 2001.

[16] RASMUSEN, Bente; HAPNES, Tove. “Excluding Women from Technologies of the future? A case Study of the Culture of Computer Science”, en P. Hopkins (ed.) *Sex/Machine. Readings in Culture, Gender and Technology*. Indiana, Indiana University press, 1998, pp. 381-394; CASTAÑO, Cecilia. *La segunda brecha digital*. Madrid, Cátedra, 2008; LIFF, Sonia y SHEPHERD, Adrian. “An evolving gender digital divide?”. *Oxford Internet Institute. Internet Issue Brief*. nº 2 (2004), pp 1-10; KENNEDY, Tracy; WELLMAN, Barry y KLEMENT, Kristine. “Gendering the digital divide”. *It and Society*. vol. 1, nº 5 (2003), pp72-96.

[17] CASTAÑO, Cecilia. La segunda brecha...*Op.cit.* CASTAÑO, Cecilia. *Las mujeres y las tecnologías de la información. Internet y la trama de nuestra vida*. Madrid, Alianza Editorial. 2005; PÉREZ SALAZAR, Gabriel. “El estado del arte de la brecha digital”, en D. Crovi (coord.) *Hacia la sociedad de la información y el conocimiento*. México, FCPy UNAM, 2004, pp 137-145; SAINZ, Milagros; CASTAÑO, Cecilia y ARTAL, Margarita. Anàlisi del concepte d’alfabetització digital i de les seves implicacions en l’estudi de la divisió digital del gènere. IN3.WP08-001. 2008. <<http://www.uoc.edu/in3/dt/cat/sainz-castano-artal.html>>, consultado el 15 de octubre de 2009.

[18] FELIX, Bernard. “Employment and earnings in high-tech sectors”. *Statistics in Focus*, nº 32 (2007) <<http://www.cec-wys.org/docs/Empl%20and%20earnings.pdf>>, consultado el 15 de octubre de 2009; LA SALLE e ICSA. *Estudi DonaTic: Una primera reflexió sobre la dona tecnològica*. Barcelona, 2007 <<http://www.salle.url.edu/donaTIC/index.html>>, consultado el 15 de octubre de 2009. MERI, Thomas. “Highly qualified workers in science and technology”. *Statistics in focus*, nº 103 (2007) <[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_OFFPUB/KS-SF-07-103/EN/KS-SF-07-103-EN.PDF](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-SF-07-103/EN/KS-SF-07-103-EN.PDF)>, consultado el 16 de octubre de 2009. WILLEN, Hakan. “Measuring gender differences among Europe’s knowledge workers”. *Statistics in Focus* nº 12 (2006). Consultado el 16 de octubre en: <[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_OFFPUB/KS-NS-06-012/EN/KS-NS-06-012-EN.PDF](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-NS-06-012/EN/KS-NS-06-012-EN.PDF)>.

[19] INE. *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares*. Datos disponibles en: <<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t25/p450 &file=inebase&L=0>>, consultado el 16 de octubre de 2009.

[20] *Ibíd.*

[21] INE. *Tecnología de la información en la enseñanza no universitaria*. Datos disponibles en: <<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t13/p022&file=inebase&L=0>>, consultado el 16 de octubre de 2009.

[22] INE. *Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas*. Datos disponibles en: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?L=0&type=pcaxis&path=/t09/e02&file=inebase>, consultado el 16 de octubre de 2009.

[23] INE. *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías... Op. cit.*

[24] INE. *Nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Datos Europeos*. -Datos disponibles en: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t25/p450/e01/&file=pcaxis>, consultado el 19 de octubre de 2009.

[25] INE. *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías... Op. cit.*

[26] *Ibid.*

[27] INE. *Enseñanzas anteriores a la universidad*. Datos disponibles en: <<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t13/p001&file=inebase&L=0>>, consultado el 16 de octubre de 2009.

[28] INE. *Estadística de Enseñanza Universitaria*. Datos disponibles en: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t13/p405&file=inebase&L=0>, consultado el 16 de octubre de 2009.

[29] WILLEN, Hakan. *Op.cit.*; MERI, Thomas, *Op.cit.*; FELIX, Bernard. *Op.cit.*; LA SALLE e ICSA, *Op.cit.*

[30] Disponible en: <<http://www.Donestech.net>>, consultado el 16 de octubre de 2009.

[31] INE. *Encuesta sobre Equipamiento y...2008*. Op. Cit.

[32] GALPIN, Vashti. "Women in Computing around the World". *SIGSE Bulletin*. Vol 32.Nº 2 (2002), pp. 94-106. WAJCMAN, Judy y PHAM LOBB, Le Ahn "The Gender Relations of Software Work in Vietnam". *Gender Technology and Development*, vol. 11, nº 1 (2007), pp 1-26.

[33] ALSINA, Pau. *Arte, ciencia y tecnología*. Barcelona, UOC, 2007; CUCKIER, Wendy; SHORTT, Denise y DEVINE, Irene. "Gender and Information Technology: Implications of Definitions". *Journal of Information Systems Education*. Vol. 13, nº 1 (2002), pp.7-15; JESSE, Jolene K. "The Poverty of the Pipeline Metaphor: The AAAS/CPST Study of Nontraditional Pathways into IC/CS Education and the Workforce". En J. M. Cohoon y W. Aspray (Eds) *Women and Information Technology: Research on Under-Representation*. Massachusetts, MIT Press. 2006, pp 239-278.

[34] BARTOL, Kathryn, M; ASPRAY, William. "The Transition of Women from the Academic World to the IT Workplace: A Review of the Relevant Research". En J. M. Cohoon, y W. Aspray (Eds.) *Women and Information Technology: Research on Under-Representation*. Massachusetts MIT Press. 2006, pp 377-420.

[35] FAULKNER, Wendy. *Women, gender in/and ICT: Evidence and reflections from the UK*. SIGIS. D02-Part3, 2002. <[http://www.rcss.ed.ac.uk/sigis/public/displaydoc/full/D02\\_Part3](http://www.rcss.ed.ac.uk/sigis/public/displaydoc/full/D02_Part3)>, consultado el 16 de octubre de 2009, pp 8

[36] JESSE, Jolene K.. *Op. cit.*

[37] CHAPPLE, Karen. "Foot in the Door, Mouse in Hand: Low-Income, Women, Short-Term Job Training Programs, and IT Careers" en J. M. Cohoon y W. Aspray (Eds.) *Women and Information Technology: Research on Under-Representation*. Massachusetts, MIT Press, 2006, pp 439-470.

[38] SVENINGSON ELM, Malin y SUNDEN, Jenny. *Op. cit.*; PLANT, Sadie. *Op. cit.* CHAPPLE, Karen. *Op.cit.* En relación al cyberfeminismo práctico ver los trabajos de Old Boys Network o los manifiestos de VNS Matrix < <http://www.obn.org>>, consultado el 10 de junio de 2009.

[39] Disponible en: <<http://www.sysx.org/gashgirl/VNS/TEXT/PINKMANI.HTM>>, consultado el 16 de octubre de 2009.

[40] CARSTENSEN, Tanja. "Gender Trouble in Web 2.0. Gender perspectives on social network sites, wikis and weblogs". *Online Proceedings of the 5th European Symposium on Gender and ICT*. 2009. <[http://www.informatik.uni-bremen.de/soteg/gict2009/proceedings/GICT2009\\_Carstensen.pdf](http://www.informatik.uni-bremen.de/soteg/gict2009/proceedings/GICT2009_Carstensen.pdf)> , consultado el 10 de junio del2009.

[41] Para más información sobre Donestech consultar la web: <<http://www.Donestech.net>>.

[42] La investigación se inició para Catalunya con la ayuda de investigación 2006-2007 del Institut

Català de les Dones de la Generalitat de Catalunya. Pronto se amplió al Estado Español con la ayuda del Plan Avanza 2006 del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

[43] Para preservar el anonimato se han cambiado las vocales del nombre de la tecnóloga. El año se refiere a su fecha de nacimiento.

[44] Entre 2 y 3 trabajos a la vez. Cabe tener en cuenta que se incluyen los trabajos no remunerados, el voluntariado y las tareas familiares o del hogar.



# **INDAGANDO EN LA RELEVANCIA DE INTERNET EN EL ACCESO, USO Y DESEOS DE LAS TIC POR PARTE DE LAS MUJERES EN LAS TIC**

Núria Vergés Bosch  
nverges@uoc.edu  
Grupo de investigación Copolis. UB; Colectivo Donestech.

Alex Hache.  
alex.hache@gmail.com  
Colectivo Donestech

Eva Cruells Lopez.  
cruells@gmail.com  
Colectivo Donestech.

## **INDAGANDO EN LA RELEVANCIA DE INTERNET EN EL ACCESO, USO Y DESEOS DE LAS TIC POR PARTE DE LAS MUJERES EN LAS TIC**

Resumen: A partir de los años 90 las teorías feministas de la tecnología experimentan un optimismo renovado con la aparición de las TIC y el desarrollo de la tercera ola feminista. Sin embargo, la investigación en género y tecnología se ha centrado en estudiar la exclusión de las mujeres de las TIC e, inversamente, las experiencias de las mujeres y sus estrategias para incluirse en las TIC han recibido menos atención. Motivadas por nuestras experiencias tecnoactivistas y la observación de una remarcable presencia de mujeres en ellas, con Donestech, iniciamos un proyecto de investigación sobre los accesos, usos y deseos de las mujeres en las TIC. A través de una investigación ciberfeminista recogimos, analizamos y visibilizamos las experiencias y opiniones de las mujeres en las TIC. Nuestros resultados sugieren que las trayectorias de inclusión y acceso de las mujeres en las TIC son diversas, así como heterogéneos son los usos que hacen de ellas, destacando el rol jugado por Internet en todo ello. Además mostramos que las mujeres en las TIC son curiosas y entusiastas, que quieren empoderarse y compartir el conocimiento. Finalmente, les disgusta y desconfían de las relaciones de poder existentes en los mundos tecnológicos, manteniendo una actitud crítica y creativa hacia las TIC.

Palabras clave: Tecnología; género; aprendizaje; usos; deseos; e-inclusión; Internet; investigación activista; ciberfeminismo.

### **1.INTRODUCCIÓN**

A partir de los años 90, las teorías feministas de la tecnología experimentan un optimismo renovado por el auge de las TIC y el desarrollo de la tercera ola feminista. Partiendo del potencial de las nuevas tecnologías, y en particular de Internet, para la transformación de la sociedad y de las mujeres, el feminismo se recarga a través de la renovación tecnológica, a la práctica y de forma teórica. Estas feministas invitan a la participación de las mujeres en las TIC animadas por las oportunidades que conllevan para las transformaciones de género (Haraway, 1991; Plant, 1997).

Actualmente, las teóricas feministas de la tecnología se muestran menos optimistas y más conscientes del hecho de que la tecnología también está generizada de una forma en que el género y la tecnología devienen mutuamente constitutivos (Wajcman, 2006; Sveningsen y Sunden, 2007; Landstrom, 2007). De esta manera, mientras critican las desigualdades de género enfatizan las posibilidades de participación de las mujeres en las TIC para sobrepasar estas disparidades y facilitar la transformación de la sociedad. Este potencial de transformación radica en las nuevas oportunidades de apropiación de las mismas TIC por parte de las mujeres, ya que las TIC se desarrollan de forma horizontal y facilitan relaciones horizontales (Hawthorne y Klein, 1999; Núñez y García, 2009). También se considera que radica en las posibilidades de creación y ocupación de nuevos espacios como el ciberespacio (Flanagan y Booth, 2002; Sveningsen y Sunden, 2007) y, sobre todo, en el poder reconstruir y deconstruir categorías predeterminadas, así como los mismos binarismos que se aplican al género y la misma interpretación que se hace del concepto de tecnología (Haraway, 1991; Wajcman, 2004; Landstrom, 2007).

A pesar de estos avances teóricos, la investigación sobre las mujeres en las TIC se sigue centrando en explicar los mecanismos de exclusión de las mujeres (Cohoon y Aspray, 2006; Castaño, 2008). Así, las experiencias y estrategias de participación de las mujeres en las TIC han recibido menos atención. Como ya han apuntado diversas autorías (Sorensen, 2002; Lagesen, 2007; Faulkner y Lie, 2007), es necesario entender más profundamente los mecanismos actuales de inclusión TIC para las mujeres.

Esta necesidad llevó a nuestro colectivo de mujeres y tecnologías, Donestech (Dones es la palabra en catalán para mujeres y tech se refiere a tecnología), a específicamente interesarse en los procesos de inclusión de las mujeres en las TIC y tratar de conocer y explicar sus trayectorias de acceso a las TIC, así como sus usos y deseos como usuarias avanzadas y desarrolladoras TIC.

Hasta el momento, la investigación feminista de la tecnología centrada en los procesos de inclusión ha identificado ciertas motivaciones que llevan a las mujeres a interesarse por las TIC. De acuerdo con lo apuntado por Sorensen (2002), estas motivaciones se resumen, por un lado, en las de *duty*, que expresan una motivación utilitaria y de herramienta, y, por otro lado, en las de *love*, que expresan una motivación entusiasta, pasional o de interés por las mismas TIC. Curiosamente, el utilitarismo se ha atribuido tradicionalmente a la mujer, mientras que el entusiasmo se ha atribuido a los hombres. De esta forma, la distribución motivacional de género niega e invisibiliza las experiencias de acceso de las mujeres en las TIC motivadas por el entusiasmo (como crítica Sorensen, 2002; Lagesen, 2008).

Aunque todavía escasa, la literatura previa relacionada con el género y la e-inclusión ha identificado una serie de factores facilitadores de la entrada e inmersión de las mujeres en las TIC (Margolis y Fisher, 2001; Sorensen, 2002; Lagesen, 2007, 2008; Faulkner y Lie, 2007). Brevemente y en primer lugar, se consideran los factores que identifican la importancia del contexto, potencialmente (o percibido) como amigable para las mujeres. Este sería el caso de situaciones en que se contestan los insultos sexistas o se respetan las normas laborales en cuanto a la maternidad. En relación a ello, y en segundo lugar, también hace falta que existan herramientas, espacios y contenidos de interés o útiles para las mujeres, como, por ejemplo, contenidos de aprendizaje relacionados con aspectos de salud que suelen afectar a las mujeres. En tercer lugar, como en cualquier otro tipo de aprendizaje, es necesario que la información sea disponible así como que exista oferta de recursos de aprendizaje. De este modo el hecho de que la información circule libremente o de que existan foros para compartir dudas sería un facilitador en este sentido. En cuarto lugar y en relación a ello, las infraestructuras y los equipos o dispositivos de acceso a las TIC

(ordenadores, bibliotecas de libre acceso a Internet, banda ancha u otros...) siguen siendo relevantes para facilitar la e-inclusión y por ello sigue siendo relevante la existencia de políticas públicas al respecto que, además del género, tengan en cuenta otras cuestiones socioeconómicas. En quinto lugar, la existencia de *role models* o de otro tipo de mecanismos como el *mentoring*, *tutoring*, *coaching* u otros mecanismos de apoyo a la inclusión que se puede facilitar tanto visibilizando el rol histórico de las mujeres en el desarrollo de las tecnologías como facilitando la creación de redes o grupos de afinidad para compartir el conocimiento. Finalmente, la percepción de las mujeres respecto a las expectativas de empleo u otro tipo de beneficios sigue siendo relevante para la inclusión. Así, tener en cuenta estos elementos laborales relacionados con tiempos, estabilidad y retribuciones constituye un prerrequisito para facilitar el acceso e inclusión de las mujeres en las TIC, en la medida que ello las empodere y facilite su inmersión más profunda hasta participar en el diseño y desarrollo de las TIC de una forma activa, crítica y desde una perspectiva emancipadora.

## 2. CIBERFEMINISMO DE INVESTIGACIÓN

Motivadas por nuestras experiencias tecnoactivistas previas y la observación de una remarcable presencia de mujeres en ellas, en el 2006 y en el marco del colectivo Donestech, iniciamos un proceso de investigación activista para conocer por qué y cómo las mujeres habían accedido a las tecnologías, cómo las usaban y qué deseos de mejora expresaban. Nuestro objetivo consistía en ofrecer una plataforma de expresión y análisis de sus experiencias y opiniones, mientras intentábamos descifrar el código LeLa, sobre las relaciones de las mujeres y las tecnologías. En vez de insistir en la cuestión de por qué las mujeres no estaban en las tecnologías, nos preguntábamos por qué las mujeres habían accedido a ellas, qué las había motivado, qué lo había facilitado, cómo eran sus trayectorias TIC, qué herramientas usaban y para hacer qué y qué tácticas o estrategias seguían para superar cualquier limitación encontrada, pero también para seguir construyendo su relación con la tecnología. Todo ello para visibilizar las especificidades de las mujeres en las TIC, a la vez que, nosotras mismas, continuábamos creando redes e incorporando las tecnologías en nuestra investigación y en nuestras prácticas tecnoactivistas. Como ya apuntamos en nuestro manifiesto colgado en la web, nos hemos ido enredando más y más y más... de manera que el proyecto Código LeLa se ha convertido en un teraproyecto de lo que relaciona los géneros y las tecnologías.

Nuestra investigación ciberfeminista se basa en un uso y práctica intensiva con las TIC que intenta, a través de la producción de conocimiento crítico, la acción creativa o el activismo social y artístico generar transformaciones sociales y de género desde una perspectiva dinámica, fluida, heterogénea y preformativa (Vergés *et al.* 2010). De acuerdo con ello, creamos un portal web ([www.donestech.net](http://www.donestech.net)), recogimos información sobre mujeres y tecnologías, generamos y participamos en talleres, encuentros y eventos, realizamos creaciones audiovisuales y artísticas y nos focalizamos en mapear, identificar, compilar, analizar y comunicar las experiencias y opiniones de mujeres en las TIC que quisieran compartidas. Aunque inicialmente estábamos basadas físicamente en Barcelona, nuestra presencia en el ciberespacio fue creciendo y las participantes en Donestech empezaron a convertirse en geográficamente nómadas. Por ello, tendimos a buscar y diseminar la información en diferentes lenguas como el catalán, el español, el inglés o el francés, sobre todo, a través de Internet.

Específicamente y de acuerdo con lo que presentamos en este artículo, hicimos una llamada a través de Internet para la respuesta de nuestro cuestionario semi-cualitativo contestable on-line. Así, simulando la técnica de bola de nieve a nivel virtual, enviamos la propuesta a listas de correo especializadas y a diferentes colectivos, asociaciones o instituciones de mujeres o de tecnologías.

Paralelamente, entre el 2007 y 2008, llevamos a cabo múltiples entrevistas semi-estructuradas en profundidad de forma presencial, además de distintos grupos de discusión. Aunque empezamos nuestra investigación en el contexto catalán, pronto la extendimos al contexto español con algunas incursiones internacionales. Las informaciones presentadas en este artículo, pues, se basan en 302 cuestionarios on-line, 60 entrevistas en profundidad a mujeres en las TIC que se contactaron a través de entidades y eventos tecnológicos o de mujeres, además de siguiendo la bola de nieve. Finalmente, aunque en menor medida, se basan en los 3 grupos de discusión realizados en distintas Comunidades Autónomas, Andalucía, Cataluña y Madrid.

Para su recogida, análisis y divulgación llevamos a cabo una triangulación metodológica con un enfoque pluridisciplinar, así como un uso intenso de las tecnologías acercándonos a las prácticas ciberfeministas. De este modo, incorporamos disciplinas tan diversas como la sociología, la informática, la comunicación audiovisual o las bellas artes y utilizamos métodos estadísticos, métodos de visualización interactiva, multimedia y audiovisual, así como, realizamos un análisis de contenido temático de las narrativas compartidas.

### **3. ACCESOS, USOS Y DESEOS DE LAS MUJERES EN LAS TIC. LA RELEVANCIA DE INTERNET**

En nuestra investigación nos propusimos no partir de una definición acotada o predeterminada de mujer y tecnología, a fin de no caer en un universo predefinido y específico de mujeres tecnólogas. Las mujeres participantes en nuestra investigación resultaron ser mujeres diversas y usuarias avanzadas de las TIC, pero también creadoras y desarrolladoras de las TIC de una forma muy heterogénea.

Sus trayectorias TIC también resultaron ser diversas y podrían agruparse en trayectorias lineares, interrumpidas y nómadas. Las trayectorias lineares son aquellas donde a partir de un primer contacto con las TIC se ha continuado directamente en su aprendizaje y práctica de forma constante y lineal, por ejemplo, estudiando ciencias puras, estudiando posteriormente ingeniería informática o telecomunicaciones, para después trabajar de programadora y más adelante de analista o jefa de proyectos TIC. Este sería el caso de algunas de las mujeres ingenieras, aunque no todas. En este tipo de trayectorias predomina el aprendizaje reglado combinado, sobre todo, en etapas posteriores del curso de vida, con el aprendizaje informal. Las trayectorias interrumpidas serían buena parte del resto si consideráramos sólo la infancia y adolescencia, pues como veremos se observa un importante vacío desde el primer contacto hasta el inicio que suele ser en la universidad o ya en el trabajo. De este modo las trayectorias interrumpidas serían aquellas que más allá de este vacío inicial presentan un distanciamiento brusco o profundo con las TIC para un período determinado de su vida. Finalmente, numéricamente y cualitativamente destacan las trayectorias nómadas. Este tipo de trayectoria implica una línea menos profunda y mucho más curva que para la trayectoria lineal y un distanciamiento menos profundo o brusco respecto a las trayectorias interrumpidas. Por ejemplo, este sería el caso de mujeres ingenieras que se han desplazado a otros sectores de actividad a la vez que han disminuido la intensidad de su dedicación TIC o sería el caso de artistas que en sus estudios de arte han tendido a escoger asignaturas o itinerarios relacionados con la imagen digital, interactivos o similares. Para este tipo de trayectoria las fórmulas de aprendizaje tienden a ser no formales combinadas con las informales o con la nueva formación transdisciplinar reglada y, a su vez, los usos tecnológicos mucho más heterogéneos que en las trayectorias anteriores. Pese a la diversidad de perfiles y trayectorias observadas, el perfil más común de las mujeres tecnólogas que componen nuestra población lo constituyen mujeres relativamente jóvenes, de grandes ciudades, con estudios universitarios, con trabajos remunerados y

una posición social media-alta, pero económicamente media-baja. Sobre todo son solteras, tienen pareja, tiempo libre y normalmente no tienen personas a su cargo. Esto implica que en la elaboración de estrategias de inclusión además del género cabe tener en cuenta las desigualdades por lugar de origen, clase y edad, pues las mujeres mayores, de zonas rurales y sin estudios o con pocos recursos económicos pueden estar doblemente excluidas de lo tecnológico.

En las siguientes secciones expondremos pues, en primer lugar, sus experiencias de acceso y aprendizaje. En segundo lugar, sus experiencias de uso y práctica tecnológica señalando algunos aspectos de sus condiciones. Finalmente, expondremos sus críticas y deseos expresados en relación a las TIC.

### *3. 1. Experiencias de acceso y aprendizaje...*

Nuestra metodología nos permite recorrer las trayectorias de acceso e inmersión en los conocimientos y entornos tecnológicos de las mujeres desde su primer contacto con las tecnologías hasta sus motivaciones, facilitadores y formas de aprendizaje posteriores.

Cuando les preguntamos sobre su primera experiencia buscábamos provocar un ejercicio memorístico que nos condujera a su toma de contacto o a su relectura posterior de ello, que, a la vez nos condujo, a nosotras mismas, a operar un proceso similar. Su primera vez se presenta muy variada, en casa, en la escuela y/o en el trabajo, desde usar artefactos domésticos hasta ordenadores, desde jugar a videojuegos hasta utilizar procesadores de texto o el correo electrónico. Acompañadas por un familiar como la tía, el padre, la hermana o apoyadas por la maestra, los compañeros de clase o algún amigo. Resulta inquietante el vacío temporal que presentan muchas de sus experiencias en el tiempo. Después de este primer contacto, muchas no son animadas, empujadas o alentadas a continuar en lo tecnológico y así, lo que señalan como su momento de verdadero acceso a las tecnologías se sitúa en un momento bastante posterior, como su entrada en la Universidad o el mundo laboral, como muestra una de las experiencias recogidas de una mujer que se dedica a la administración de sistemas informáticos: “Desde los tres años en casa ha habido ordenadores, pero no fue hasta 1998 que no empecé a meterme a fondo con la informática”. Así, aunque existe un vacío temporal entre su primer contacto y su inmersión tecnológica, sus primeras experiencias se relacionan, por orden de relevancia, con experiencias formativas; con aparatos varios; con Internet; la realización de tareas con programas específicos; y finalmente con los juegos, además de otras experiencias con la programación o el activismo. En relación a ello el rol de Internet es significativo, pues la existencia de Internet y sus posibilidades de búsqueda de información han sido el primer contacto para muchas mujeres, así como crear una cuenta de e-mail, utilizarla y comunicarse por Internet. Así lo expresó una diplomada en sistemas de Gestión del Bienestar: “Mi primer acceso a Internet y la creación de mi primera cuenta de correo electrónico”.

En cuanto a las motivaciones de acceso sus experiencias muestran una gran variabilidad de motivos que a menudo se superponen. Sin embargo, en relación a lo apuntado por la literatura anteriormente, destacan las motivaciones entusiastas como el deseo de explorar, la curiosidad o la atracción al mismo nivel que aquellas motivaciones más relacionadas con finalidades utilitaristas para su educación y acceso a una profesión. Así expresa sus motivaciones entusiastas una ingeniera multimedia curadora de arte multimedia: “Estaba haciendo física y un amigo me enseñó un folleto de Ingeniería multimedia y yo dije, ¡yo quiero hacer flipes de estos! Compaginé durante un año física e ingeniería multimedia, para, finalmente, acabar multimedia”.

Los factores facilitadores de acceso también se muestran variados y mucho más superpuestos, de modo que difícilmente encontramos un solo factor de forma aislada. Por orden de relevancia se citan la posibilidad formativa; las posibilidades o necesidades de desarrollo profesional; la capacidad económica y la posesión de equipos; Internet y sus posibilidades comunicativas; la ayuda, apoyo o colaboración del entorno afectivo y social; el contexto actual marcado por la sociedad de la información; y otros factores como la posibilidad de destinarle tiempo o acceder a partir de prácticas activistas. Así pues, el hecho de tener acceso a Internet y a sus posibilidades se presenta también como un factor facilitador clave de acceso de las mujeres a las tecnologías como muestra el testimonio de esta periodista y realizadora audiovisual: “El hecho de tener un ordenador e Internet en casa desde muy pequeña. Y el hecho de estudiar Comunicación y necesitar constantemente de los ordenadores, documentación, edición de vídeos, maquetar etc”.

Finalmente, las tecnólogas acceden al aprendizaje tecnológico a través de diferentes vías activadas de forma simultánea en las que sobre todo predomina la vía autodidacta e informal, aunque combinada con la formación no formal y con la reglada. Si atendemos a los estudios reglados cursados casi la mitad de las participantes no tiene estudios científico-técnicos, sino más bien propios de las ciencias sociales o las humanidades. Además la variabilidad disciplinar entre las mujeres de perfil científico-técnico es igualmente acusada. También como forma de aprendizaje no formal en colectivo asisten a cursos, talleres o jornadas con finalidades formativas respecto a un programa, aplicación o lenguaje específico que tienen intención de aprender. Entre las vías de aprendizaje y capacitación tecnológica experimentadas por las mujeres tecnólogas cabe destacar la importancia de las vías informales. La adquisición de conocimientos a través de estas se presenta con diferentes formas que se suceden e intercalan en el tiempo. La vía más autodidacta y solitaria se realiza a través del aprendizaje prueba-error con un equipo, programa o lenguaje de programación específico, utilizando manuales o información compartida en Internet a través de buscadores o páginas web especializadas. Otras veces el auto-aprendizaje se realiza de forma colectiva a través de contactos y/o amistades, redes, comunidades o foros, además de la participación en encuentros o eventos especializados como *linux intall parties* o *hackmeetings*. En relación a ello y de forma lógica, las mujeres con estudios técnicos realizan menos cursos específicos para la formación tecnológica, aun así, la presencia de las vías de aprendizaje informales, sobre todo para seguir formándose, son igualmente relevantes. Así lo muestra la experiencia de una mujer ingeniera en telecomunicaciones que se dedica a la ingeniería musical: “En realidad en los estudios de telecomunicaciones sólo hay una asignatura de programación. Yo no tuve más formación que esa. En realidad soy autodidacta, aprender programando. Al principio con tutoriales, un poco así. He aprendido sola más o menos. Yo soy bastante metódica, coger un manual e ir haciéndolo, así es como aprendí, y luego preguntando también. Y luego tengo mucho la filosofía de copiar y pegar, mente de copiar, de imitar, como la música, leo mucho, mirar mucho código y coger ideas”.

La preponderancia del aprendizaje informal abre nuevas y diversas posibilidades de aprendizaje tecnológico. Por un lado, implica las posibilidades de acceso al conocimiento avanzado de la tecnología sin haber seguido una trayectoria lineal, de modo que permite la entrada a partir de otras disciplinas al igual que el retorno después de la maternidad. Por el otro, se constituye como una característica de las mismas TIC, sobre todo de las tecnologías libres, que las hace especialmente atractivas para la entrada, pues, en cierta medida, no existen barreras formales de acceso y, a su vez, necesarias para el continuo reciclaje que el conocimiento y la práctica avanzada tecnológica requieren. Ahora bien, a la vez, conlleva las dificultades y desventajas del aprendizaje no reglado. La formación informal requiere un importante grado de motivación, formación previa y de tiempo disponible para la búsqueda y experimentación. Además, el elevado grado de informalidad dificulta el establecimiento de una base común e igualitaria e incrementa las

dificultades para la evaluación y reconocimiento de las capacidades adquiridas.

### *3.2. Experiencias de uso y sus condiciones...*

Como en el análisis de las trayectorias de acceso de las mujeres tecnólogas a las TIC, sus usos y prácticas se muestran muy diversas, destacando una aplicación muy heterogénea de las TIC. Las mujeres programan desde webs hasta artefactos mecánicos, realizan instalaciones artísticas, manejan bases de datos y administran servidores, componen música electrónica, navegan por Internet, enseñan utilizando las TIC, cosen y lavan ropa con maquinaria doméstica, analizan procesos informáticos, ayudan a los/as usuarios/as de aplicaciones informáticas, producen audiovisuales, graban eventos con la cámara, son realizadoras de e-radio, documentan y desarrollan manuales, escriben e-poesía y un largo etcétera, quizás lo que menos se encuentra es el mantenimiento de equipos informáticos, así como temas de seguridad informática. Así lo muestra este testimonio de una profesora de matemáticas e informática: “Tengo mi web, la de mi empresa, escribo cursos directamente en Internet, corrijo los trabajos de mis alumnos telemáticos...”

Aproximadamente la mitad de las mujeres tecnólogas además de usuarias avanzadas son también desarrolladoras y creadoras en algún campo tecnológico específico. Aunque muchas de estas mujeres han recibido su formación reglada en campos diferentes de los tradicionalmente considerados TIC, como la informática o las telecomunicaciones, ellas interseccionan y transdisciplinarian sus conocimientos y prácticas con las tecnologías. En relación a ello, cabe decir que las mujeres están ocupadas en profesiones y sectores muy variados, y puede que estos constituyan una muestra de los diferentes sectores donde se realiza un uso más intensivo de las TIC. Así, aparte de la informática, encontramos a muchas mujeres ocupadas en el sector de la educación, el mundo artístico, los medios de comunicación y la administración pública. Además, estas no sólo utilizan las TIC para trabajar, sino que utilizan las TIC en su vida cotidiana, para comunicarse, para administrar o agilizar sus tareas domésticas o familiares o para sus propios hobbies y momentos de ocio. Al contrario de la imagen estereotipada de las personas en las TIC, cuanto más avanzado es el conocimiento y práctica tecnológica de estas mujeres más trabajo en equipo realizan. De hecho podríamos decir que la práctica tecnológica implica una soledad relativa. Esto es, con momentos de aprendizaje o profundización en soledad, pero, a su vez, conectados o compartidos con otras personas en algún momento determinado o como parte del proceso de creación o desarrollo de cualquier nueva aplicación, programa o código. En este sentido Internet juega un papel determinante no sólo como repositorio de documentación, sino como espacio de comunicación e interacción y aprendizaje continuado. Así lo muestra la experiencia de una ingeniera topógrafa: “Intercambio información geomática con otros departamentos de trabajo. En la vida privada soy asidua de foros de Internet como fuente de información y conocimiento”.

Aunque el Hardware que utilizan suele ser de tipo privativo, muy condicionado por la oferta, los usos de software se diversifican mucho más, en cuanto a aplicaciones, pero también en cuanto a sistemas operativos. Así, las mujeres utilizan sobre todo el sistema operativo Windows y en menor medida Gnu/Linux o Mac. Pero cabe decir que prácticamente la mitad de ellas utilizan algún programa de software libre paralelamente a programas privativos. Además, destaca su interés por conocer y difundir lenguajes y aplicaciones libres, también como fórmula de transformación de género. Este hecho es interesante porque contrarresta ciertos estereotipos que consideran que las mujeres no se interesan por el software libre y sus potencialidades transformadoras.

El uso que realizan de las TIC es muy intenso en cuanto a tiempos. Dedicar muchas horas

de trabajo y personales a su interacción con las tecnologías. Esto les genera multitud de beneficios laborales, personales y a nivel de adquisición de conocimientos, pero, a su vez, problemas de salud. Sus usos son muy intensos a la vez que variados y simultáneos. Cuando son madres o tienen personas a su cargo, el *multitasking* se intensifica y no siempre resulta fácilmente conciliable su vida laboral y personal con la familiar, implicando una reorganización de sus tiempos y usos tecnológicos.

### 3.3. Críticas, sueños y deseos expresados...

Las mujeres expresan sus deseos de mejora respecto a su práctica tecnológica específica, sobre todo, mencionando la voluntad de incrementar sus conocimientos y extender sus usos tecnológicos. En este sentido quieren, por orden de importancia, mejorar sus conocimientos y habilidades web, en lenguajes y programación, en el uso de programas y aplicaciones específicas y en el uso del audiovisual y las tecnologías interactivas, el diseño o las herramientas de gestión de la información. Entre estas cosas, una vez más, encontramos tareas y habilidades muy relacionadas con Internet, como mejorar los conocimientos sobre la creación web, mejorar la transmisión de contenidos y conocimientos por Internet, o mejorar su agilidad y gestión de la información en la navegación, etc. Así lo expresaba una profesora de secundaria: “Más dominio de las herramientas de creación de vídeo, imagen y web. Iniciación a la radio por Internet y participar en proyectos conjuntos que se difundan por Internet”.

Destaca su interés por conocer y difundir lenguajes y aplicaciones libres. Este hecho es interesante porque contrarresta ciertos estereotipos que consideran que las mujeres no se interesan por el software libre. Así lo manifiesta una artista digital: “Por eso el software libre. En francés sistema operativo se llama *ystème d'exploitation*, entonces ser dueñas de tu sistema de explotación es lo mínimo, y cambiarlo es lo mínimo de lo mínimo. También la idea de compartir e intercambiar juntas. Aquí no hay copias, todo el mundo tiene el original, esa posibilidad de compartir al igual las cosas es importante”.

Además de incrementar sus conocimientos quieren empoderarse y mejorar sus actitudes en relación a la tecnología, incrementando su autonomía, seguridad o su capacidad de toma de riesgo. Además quieren desarrollar más habilidades beneficiosas para ellas y para el conjunto de la sociedad, como la transmisión del conocimiento adquirido o mejorar la distribución y organización de los tiempos. Pero también quieren hacerlo de una forma mejor y en mejores condiciones que también se relaciona con los contenidos de Internet y el acceso a ellos. Esto es, de una manera que facilite la circulación libre y accesible del conocimiento, con más seguridad y autonomía y de forma más económica y sostenible. Así lo expresaba una informática y estadística: “En el acceso. Las compañías de telefonía/Internet deberían de estar más controladas y dar un mejor servicio en España, como pasa fuera. Es muy caro”.

A su vez, expresan los peligros de una evolución tecnológica insostenible o que responda a intereses específicos o comerciales y proponen formas de actuación para transformar la práctica tecnológica actual y facilitar la mejora de la sociedad en su conjunto desde prácticas más colaborativas, sostenibles y donde la persona y el beneficio para la sociedad en su conjunto recuperen su centralidad. Así lo expresa una mujer investigadora: “Una humanidad más respetuosa con la diferencia y con el entorno que la rodea del cual depende. Menos consumo por consumo, menos materialismo e individualismo, más responsabilidad social, más consciencia y más participación”. Finalmente, las tecnólogas cuestionan la realidad en la que viven en cuanto a la



persistencia de desigualdades sociales, expresando la necesidad de ampliar el acceso a los recursos económicos y a los recursos formativos en materia tecnológica y en mejorar las condiciones laborales. Pero también critican su realidad en la cuestión de género. Aquí las mujeres tecnólogas muestran los principales retos que las mujeres tienen delante en relación a las tecnologías como la necesidad de visibilizar su presencia y contribuciones, la conciliación de la vida laboral y familiar, la mejora en la distribución y realización de tareas domésticas y el fin de la discriminación de género y, sobre todo, la necesidad de romper con los estereotipos de género que las señalan como extrañas o desubicadas tal y como lo exponía una estudiante de Ingeniería Industrial: “Que la gente no te mire extrañada cuando comentas que eres una chica estudiante de electrónica, aficionada a la informática...”.

#### **4. DISCUSIÓN/ CONCLUSIONES**

Las mujeres tecnólogas han accedido y utilizan las tecnologías de formas muy diversas y heterogéneas. Además presentan, sobre todo, trayectorias de inclusión poco lineares. Como se ha visto, Internet juega un papel determinante como elemento de acceso, inmersión y uso tecnológico para las mujeres.

Las mujeres tecnólogas que componen nuestra muestra son mujeres relativamente jóvenes, de grandes ciudades, con estudios universitarios, con trabajos remunerados y una posición social media-alta, aunque económicamente media-baja. Sobre todo, son solteras, tienen pareja, tiempo libre y normalmente no tienen personas a su cargo. Esto implica que en la elaboración de estrategias de inclusión además del género cabe tener en cuenta las desigualdades por lugar de origen, clase y edad, pues las mujeres mayores, de zonas rurales y sin estudios o con pocos recursos económicos pueden estar doblemente excluidas de lo tecnológico.

El resultado del análisis de sus experiencias y opiniones implica considerar las trayectorias poco o nada lineares para facilitar y comprender el acceso y la inmersión de las mujeres en las TIC, pero también las motivaciones entusiastas de las mujeres en relación a las TIC y las vías de aprendizaje informales donde Internet juega un papel determinante. El vacío existente entre su primer contacto y su inmersión tecnológica implica la necesidad de incidir en las edades escolares, pero también la importancia de considerar las trayectorias poco lineares de acceso e inmersión tecnológica. Lo que las ha motivado personalmente a acceder a las tecnologías ha sido la curiosidad, o la pasión por lo tecnológico, pero también las necesidades formativas o laborales que se han ido encontrando. De este modo compartimos la opinión que las motivaciones entusiastas de las mujeres deben ser consideradas y potenciadas para fomentar el acceso a las TIC de muchas otras más. Ellas consideran que su acceso ha sido posible, sobre todo, gracias a la formación y el trabajo. Pero también, gracias a su capacidad económica y acceso a los equipamientos, su entorno afectivo y social ya relacionado o motivado por las tecnologías, la existencia de Internet y sus posibilidades comunicativas y como repositorio de información, además de otros factores como tener tiempo o el contexto actual que las hace necesarias. Finalmente, las tecnólogas acceden al aprendizaje tecnológico por vías informales en ocasiones de forma simultánea a la educación reglada. Por ello las posibilidades de aprendizaje informal, que en gran medida se relacionan con Internet, deben ser consideradas en el análisis de las experiencias de las mujeres y en el planteamiento de la inclusión e inmersión de las mujeres en las TIC.

Además corroboramos la heterogeneidad y fluidez de la práctica y ámbitos tecnológicos donde se encuentran las mujeres, allí, una vez más, Internet resulta transversal y significativa.

Además el análisis también muestra el interés de las mujeres por las herramientas libres, la elevada sociabilidad presente en el mundo tecnológico, pero también la intensidad en el trabajo sobre todo en cuanto a tiempos y la persistencia de la discriminación de género. Así pues, las mujeres en las TIC también se han mostrado críticas con el desarrollo tecnológico actual y han expresado sus necesidades y deseos de mejora, tanto de forma individual como colectiva. Prácticamente la totalidad de las mujeres encuestadas quieren saber más y hacer más cosas con las tecnologías. Pero también quieren hacerlo de una forma mejor y en mejores condiciones. Esto es, de una manera más sostenible, que facilite la circulación libre y accesible del conocimiento, con más seguridad y autonomía y con mejores condiciones laborales y distribuciones del tiempo y, sobre todo, de una manera que facilite un acceso igualitario y justo a las tecnologías y que acabe con las discriminaciones y dicotomías de género existentes.

## Agradecimientos

Queremos agradecer especialmente a los cientos de mujeres que han compartido sus experiencias y opiniones con nosotras. Este trabajo se basa en dos proyectos de investigación. El primero financiado por el Institut Català de les Dones, Generalitat de Catalunya, con el título “Accés i usos de les tecnologies per part de les dones a Catalunya” (PF-36/06). El segundo financiado por el Plan Avanza, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, con el título “Investigación sobre el acceso y uso técnico de las tecnologías por parte de las mujeres en el Estado Español” (PAV-010000-2006-075).

## BIBLIOGRAFÍA

- Cohoon J. G. Aspray, W. (2006). Ed. *Women and Information Technology: Research on Under-Representation*. Massachusetts: MIT Press.
- Faulkner, Wendy & Lie, M. (2007). Gender in the Information Society: Strategies of Inclusion. *Gender Technology and Development*. 11 (2), 157-177.
- Flanagan, M. & Booth, A. (2002). *Reload. Rethinking women + cyberculture*. Massachusetts: MIT.
- Haraway, D. (1991). *Simians, Cyborgs and Women*. New York: Routledge.
- Hawthorne, S. & Klein, R. (1999). *Cyberfeminism: Connectivity, Critique + Creativity*. Australia: Spinifex.
- Lagesen, V. (2007). The Strength of Numbers: Strategies to Include Women into Computer Science. *Social Studies of Science*, 37, 67.
- Lagesen, V. (2008). A Cyberfeminist Utopia? Perceptions of Gender and Computer Science among Malaysian Women Computer Science Students and Faculty. *Science, Technology & Human Values*, 33 (1), 5-27.
- Landström, C. (2007). Queering feminist technology studies. *Feminist Theory*, 8 (7), 7-26.
- Lerman, N. E., Oldenziel, R. & Mohun, A P. (2003). Introduction: Interrogating Boundaries. En Lerman *et al.*, *Gender and Technology. A reader*. The Johns Hopkins University Press.
- Margolis, J. & Fisher, A. (2001). *Unlocking the clubhouse. Women in Computing*. London: The MIT Press.
- Núñez, S. & Garcia, A. (2009). New technologies and new spaces for Relation. Spanish Feminist Praxis Online. *European Journal of Women's Studies*, 16, 249.
- Plant, S. (1997). *Zeros + Ones. Digital women + the new technoculture*. New Cork: Doubleday.
- Sorensen, K. H. (2002). Love, Duty and the S-curve: An Overview of Some Current Literature on Gender and ICT. *Sigis. Deliverable Number, D02\_Part 1*, 1-36.
- Sveningson, M. & Sunden, J. (2007). *Cyberfeminism in Northern Lights: Digital Media and*

*Gender in a Nordic Context*. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing.

Vergés, N., Cruells E. & Hache, A (2010). Cyberfeminismo de Investigación. En Zafra. *Ensayos sobre género y ciberespacio*. Madrid: Briseño editores.

Wajcman, J. (2004). *Technofeminism*. Cambridge: Polity Press.

Para citar el presente artículo puede utilizar la siguiente referencia:

Vergés Bosch, N., Hache, A. y Cruells Lopez, E. (2011). Indagando en la relevancia de Internet en el acceso, uso y deseos de las TIC por parte de las mujeres en las TIC, en Barrios Vicente, I. M. (Coord.) *Mujeres y la sociedad de la Información*. Revista Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Vol. 12, nº 2. Universidad de Salamanca, pp. 105-121 [Fecha de consulta: dd/mm/aaaa].

[http://campus.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/8275/8279](http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/8275/8279)

# Netianas Google

## REMEDIOS ZAFRA

Si existiera un «lugar» idóneo como hábitat de las netianas, probablemente este no sería un «lugar» sino, más bien, un «estar de paso», allí donde Gaston Rageot (1928, citado en Virilio, 1988, 68) sugería que la necesidad de peregrinación (de nomadismo) había situado la fijeza de la vida en el desplazamiento. Si existiera un «lugar» idóneo como hábitat de las netianas probablemente te sería una «casa Google». Vivir en una casa Google es como habitar sucesivos estados picnolépticos 24. La búsqueda dura unos segundos, es casi inmediata, el antes y el después se sueldan rápidamente de manera que la ausencia es casi imperceptible. La búsqueda conlleva leves sensaciones de desequilibrio, de viaje y vértigo. El desplazamiento on line estaría caracterizado por las «vigilias rápidas» de las búsquedas, procesos que en décimas de segundo repasan el remanente de datos del cerebro-red para configurar un sueño, retahíla de fragmentos inconexos entre sí, que el buscador emite como imagen alternativa del subconsciente-red. Diseminadas, aparecen las hegemonías bajo las que, de manera independiente, ha ido tomando forma cada registro. En conjunto, las búsquedas Google parecieran subvertir esas hegemonías combinando datos en torno a un nombre, una sentencia, una pregunta, como si en ese instante se personificaran mediadas por un sueño de la máquina (simple médium). Las búsquedas Google, soñando, parecieran alterar esas hegemonías. Aparentemente, sólo aparentemente. Pero Google no actúa única identidad. De hecho, el proceso «insertar-buscar» una palabra o una frase genera una doble acción: singularización (búsqueda de la diferencia de un elemento en relación al resto de una base de datos) y generalización (definición de lo común a un grupo de elementos diferentes de otros), similar a la que se requiere para todo proceso identificatorio.

El campo de las relaciones diferenciales de las cuales emergen todas y cada una de las identidades particulares debe ser ilimitado. Más aún, la «incompletitud» de todas y cada una de las identidades es el resultado directo de su emergencia diferencial: ninguna identidad particular puede emerger sin suponer y proclamar la exclusión de otras, y esta exclusión constitutiva o antagonismo es la misma condición compartida de toda constitución de identidad (Butler, en Butler y otros, 2003, 38).

La netiana Google actúa además como una doble figuración iconoclasta, que antepone la diversidad hipertextual a la linealidad filosófica. La netiana Google apunta una nueva realidad ontológica del sujeto: «es» quien «está en Google», y «está» fragmentado, parcial y discontinuo como el listado de los recuerdos de algo que no se recuerda bien, piezas de un mosaico que no tiene modelo ni imagen que construir, sólo recorridos de lectura sugeridos. La netiana Google nos permite analizar las situaciones en las que el sujeto en red produce subjetividad en relación a un cuerpo que «no la acompaña». Una tarea deconstructiva: suavizar las fronteras para indagar en las categorías establecidas en torno a la identidad en Internet.

La netiana Google tiene numerosas caras. Su fondo de armario es amplio. Imagínense, innumerables vestidos con innumerables pliegues... Habría tantas netianas Google como pliegues posibles en cada vestido, en cada elemento. De hecho, Internet para la netiana actúa también como

un espacio de pliegue, de innumerables pliegues casuales y efímeros. Liberado de la momia de un material infinito, indivisible, irrompible..., esencial, el pliegue casual de la netiana Google es «divino accidente», «divina Travesura » (Rhineheart, 1973, citado en Baudrillard, 2000, 64). A veces la travesura se materializa en combinaciones aparentemente surrealistas: mi nombre y apellidos entrecomillados en Google, por ejemplo, fue desmembrado durante un tiempo en registros académicos y profesionales combinados con registros de una empresa de dermoestética («remedios para el acné»). Sentencias de los nombres y poéticas de la máquina (o pragmáticas del capital). Google sería además un «tercero» entre el pliegue y el cuerpo (un elemento), para el que «ni siquiera hace falta recordar que el agua y sus ríos, el aire y sus nubes, la tierra y sus cavernas, la luz y sus fuegos son, en sí mismos, pliegues infinitos [...]. Basta con considerar de qué modo la relación del vestido y del cuerpo va a ser ahora mediatizada, distendida, ampliada por los elementos», decía Deleuze (1989, 156). Google como elemento que provoca pliegues de la diversidad y la travesura. En la labor de identificación propia de la búsqueda Google, cualquier combinación de palabras o números puede ser detonadora del «elemento». Google como una nueva doctrina de los fundamentos y métodos del conocimiento en red, como una nueva epistemología del mundo. Cada pregunta al oráculo devuelve fragmentos de una realidad reconfigurada, traducida u operada. Pero las netianas Google dan cuenta en este proceso de una nueva ontología del sujeto y del mundo, donde las identificaciones de lo buscado atestiguan que lo buscado «existe». Aunque, cuidado, se advierte que aquello que no aparece no solamente «no existe» en Internet, sino que «no existe» en el mundo. El número de registros Google se convierte cada vez más en un indicativo del «ser en el mundo», se usa incluso como prueba de la repercusión y divulgación de aquello que hacemos, de lo que somos. Corremos el riesgo de considerar que los parámetros de búsqueda de Google son la nueva objetividad del mundo en red (puesta en crisis la objetividad científica). El riesgo, además, de suponer que los algoritmos de búsqueda pueden llegar a permitir una re-programación reflexiva y contextualizadora y no una mera acción automática determinada desde la intención y ética de los programadores (del capital de la empresa). De evolucionar hasta formas autoprogramables más avanzadas, no nos engañemos, no estarían dirigidas a visibilizar lo minoritario crítico sino lo mayoritario, sea lo que fuere. Las búsquedas están siempre programadas desde el capital, primando la audiencia. Si Google (o cualquier otra empresa de sus características de mercado) sigue su carrera monopolizadora como empresa privada consiguiendo habituar a los internautas a entrar al mundo electrónico por su puerta, las netianas Google podrían devenir netianas Microsoft. Además, toda acción política minoritaria que ejerciera algún tipo de crítica a su monopolio podría estar condenada a la invisibilidad, puesto que el mismo Google se convertiría en Pigmalión de «lo isible». De otro lado, la acción de búsqueda no sería sólo una fase del acto esotérico de pronunciamiento del buscador sino, ante todo, una cuestión política. La netiana Google sería, en este contexto, un mito político nómada. Hoy las ficciones políticas pueden llegar a ser más efectivas que los sistemas teóricos. La elección de una figura iconoclasta, mítica, como la del sujeto nómada, es en consecuencia un movimiento contra la naturaleza establecida y convencional del pensamiento teórico y, especialmente, filosófico. Esta figuración traduce, por lo tanto, mi deseo de indagar y legitimar la acción política, tomando al mismo tiempo como prueba histórica la decadencia de las identidades estables, metafísicamente fijadas. Una de las cuestiones que están en juego aquí es la manera de conciliar la parcialidad y la discontinuidad con la construcción de nuevas formas de interrelación y proyectos políticos colectivos (Braidotti, 2000, 31).

## Gafas violetas para un buen periodismo

Por June Fernández, directora de Pikara Magazine | 16.12.2010



Una de las preguntas recurrentes en las entrevistas que nos están realizando a raíz de la presentación de la revista digital Pikara Magazine es si lanzamos un medio con perspectiva feminista por militancia.

El problema de esa pregunta es que, aunque de forma involuntaria, asume la dicotomía de que los medios generalistas son neutros y los alternativos militantes. Es decir, concede a los primeros la cualidad de ser objetivos e imparciales. Sin embargo, ya sea por acción u omisión, dar cierta visión del mundo y no otra es una apuesta ideológica.

¿Cómo podemos considerar neutral la visión de un periódico, televisión o radio en el que las mujeres son protagonistas de apenas un tercio de las noticias, y a menudo se las recluye en roles tradicionales como el de madre o el de víctima? No se pregunta al director de un medio masivo si da bola al debate absurdo de las denuncias falsas de malos tratos por militancia post-machista, por ignorancia o por afán de vender periódicos.

Lo que une al equipo impulsor de Pikara es que, militantes feministas o no, somos periodistas y queremos hacer bien nuestro trabajo. Estamos convencidas de que para ello hace falta ponerse las gafas violetas, esas que permiten reparar en las desigualdades de género como condicionantes de un montón de realidades sobre las que informamos. El periodismo sexista no puede ser bueno; no atenta sólo contra los preceptos del feminismo sino también contra las reglas básicas del periodismo. Por poner sólo un ejemplo, recabar la opinión del vecindario ante un asesinato machista no es sólo una práctica reprobable porque lleva a alimentar estereotipos sobre la violencia de género, sino porque lo que dicen no suele aportar nada a la noticia.

El objetivo del periodismo es contar a los lectores y lectoras qué está pasando. Pero no se trata de limitarse a describir con desapego un hecho, sino de aportar claves de análisis que ayuden a

quien nos lee a entender mejor cómo funciona el mundo. Y no podemos cumplir con ese objetivo si obviamos el impacto que tiene el sexismo sobre todo lo que nos rodea.

Siguiendo con el ejemplo de la violencia de género, aunque el feminismo ha logrado que los medios de comunicación informen sobre ella reconociendo que se trata de un delito público y no de un suceso privado y aislado, la prensa generalista no logra transmitir por qué hablamos de asesinatos machistas. No logran que el lector o la lectora vea un nexo entre el asesinato de turno, el miedo a caminar sola de noche, el techo de cristal o el reinado perpetuo de la barbie como regalo de Reyes para las niñas.

Lo curioso es que tenemos tan interiorizado el sexismo que como periodistas se nos escapan hasta los datos más apabullantes. Por ejemplo, se siguen dando un sinfín de estadísticas sobre accidentes de tráfico pasando por alto o de puntillas sobre la evidencia de que la mayoría de quienes lo provocan son hombres. Sin embargo, ese dato debería de impelirnos a buscar voces expertas que expliquen esa prevalencia. Nos dirían que los hombres han sido socializados en la cultura del riesgo, que correr mucho sigue siendo prueba de virilidad y que quienes más corren -como Fernando Alonso o Jorge Lorenzo- son héroes nacionales.

Dice mi compañera, maestra y amiga Lucía Martínez Odriozola que hemos creado *Pikara* para hacer el periodismo que nos da la gana. Pues sí, señora. Nos da la gana hacer un periodismo sosegado, reflexivo, que busca pequeñas historias, las aborda desde nuevos enfoques y con todo ello logra hacer que la gente piense en aquello en lo que no había reparado.

Nos apetece hacer un periodismo bien escrito, que se disfrute, que despierte sentimientos encontrados, que provoque bufidos de indignación, pero también sonrisas y hasta carcajadas. No somos un medio de comunicación hecho para mujeres, por mujeres y sobre temas de mujeres. No sabemos cuáles son esos temas.

Queremos publicar buenas historias, textos deliciosos, dar voz a quien tiene algo interesante que decir. Mejor aún si se sale de lo predecible, si desafía prejuicios ajenos y propios, si resulta incómodo no sólo para quien piensa diferente sino para nosotras mismas. Y no se puede hacer todo eso sin desterrar de nuestras mentes el androcentrismo o los estereotipos sexistas que pesan sobre mujeres y hombres.

[Pikara](#) es el medio que queríamos leer y el medio en el que queríamos escribir. Por militancia feminista, por vocación periodística, o porque nos da la gana.

*\*Pikara magazine nació el 18 de noviembre en España.*

# PEDAGOGÍA CYBERFEMINISTA: ENTRE UTOPIA Y REALIDADES

Marta Luxán Serrano  
marta.luxan@ehu.es  
Universidad del País Vasco

Barbara Biglia  
**Barbara.biglia@urv.cat**  
Universitat de Tarragona

## Resumen:

La idea de este artículo nace de nuestra propia necesidad de reflexión en torno a la docencia virtual en que estamos implicadas. ¿Es posible habitar estos espacios de docencia virtual desde una perspectiva feminista? ¿Podemos adecuar las tecnologías a nuestros fines? ¿Qué ventajas y qué inconvenientes encontramos?

El reto es doble. Por un lado, nos planteamos avanzar en la definición de las que deberían ser las características de la pedagogía cyberfeminista. Por otro, queremos analizar algunas de las prácticas docentes ya existentes en las que participamos para, además de responder a las preguntas iniciales, plantear modos de avanzar en la construcción de esa pedagogía que intuimos emancipadora.

En cuanto a la reflexión teórica, se trata de recuperar las ideas propuestas tanto desde la pedagogía feminista como desde la on-line, para avanzar en la edificación de eso que hemos venido a denominar pedagogía cyberfeminista. Estas ideas clave nos sirven de guía para afrontar el análisis práctico de dos experiencias virtuales: el Seminari Interdisciplinari de Recerca Feminista (URV) y el Máster en Igualdad de Mujeres y Hombres (UPV-EHU).

**Palabras clave:** Pedagogía; docencia virtual; feminismo; pedagogía cyberfeminista.

## 1.- INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El presente artículo parte de la necesidad de reflexionar sobre los procesos de docencia aprendizaje virtuales desde un enfoque feminista o, mejor, desde lo que hemos decidido llamar *pedagogía cyberfeminista*. Para ello nos centraremos en el estudio de dos experiencias: el Máster en Igualdad de Mujeres y Hombres (UPV-EHU) y el Seminari Interdisciplinari de Metodología de Recerca Feminista (URV). Este trabajo no pretende evaluar estos espacios educativos, cuestión para la que sería imprescindible la participación del conjunto de alumnas y docentes, sino realizar un primer ejercicio de difracción sobre estas experiencias a partir de las coordenadas de la pedagogía cyberfeminista, facilitando otrosí instrumentos de análisis reutilizables en otros contextos.



En nuestras reflexiones subyacen dos tensiones básicas: la revolución que las nuevas tecnologías suponen para los procesos de producción y transmisión del conocimiento, y la compleja relación entre tecnologías y feminismos. En esta introducción queremos acercarnos brevemente a ellas, antes de presentar las propuestas de las pedagogías feministas y de los entornos virtuales que nos permitirán definir algunos elementos clave para una pedagogía cyberfeminista y, después, analizar las experiencias anteriormente mencionadas.

En relación a la primera tensión remarcar que “desde principios del decenio de 1990, el uso de las TIC en la enseñanza superior dio un gran salto hacia delante produciéndose un incremento generalizado de éstas” (Rodríguez, 2010,35). Por esto deviene importante estudiar de qué manera la incorporación de las TIC está transformando los procesos de transmisión del conocimiento en nuestras universidades, prestando especial atención al papel de la universidad en el desarrollo del aprendizaje continuo (Rodríguez, 2010). De hecho “la adaptación de las titulaciones universitarias al nuevo sistema de Créditos Europeos requiere la elaboración de recursos para el aprendizaje del alumnado, con especial atención en la aplicación y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para promover un aprendizaje autónomo” (Rebollo *et al.*, 2009: 258).

Sin embargo, tal y como evidencia Rodríguez (2010) siguiendo a Laurillard, la poca formación del profesorado universitario en el uso de las TIC hace que las posibilidades que ofrecen estos instrumentos no estén completamente aprovechadas. Además “con frecuencia el enfoque adoptado para la integración de las TIC en el sistema educativo se ha caracterizado por buscar soluciones tecnológicas a problemas pedagógicos.” (Valverde; Garrido; Fernández, 2010,211).

De acuerdo con estas autoras, creemos fundamental implementar estudios específicos sobre las pedagogías que estamos utilizando en la enseñanza virtual y, más en concreto, sobre cómo pueden aplicarse estas pedagogías con inquietudes feministas, cuestiones sobre las que apenas se ha investigado (Patterson, 2009).

Las tecnologías, y especialmente las TIC, han despertado múltiples emociones en el mundo feminista, emociones que van desde la tecno-fobia (especialmente de las eco-esencialistas) al tecno-entusiasmo (entre ellas de algunas postmodernas/queer y, en clave muy diferente, de algunas feministas liberales). Simplificando, podemos evidenciar que mientras unas hacen una apuesta utópica subrayando las posibilidades subversivas de las TIC en relación a los sistemas heteropatriarcales, otras, de manera distópica, prefieren centrar su atención en los obstáculos que las mujeres siguen encontrando para ser creadoras de tecnología punta (Núñez; García, 2009). En cualquier caso, no podemos prescindir del “análisis de la tecnología de manera global entendiéndola como parte de la cultura de una sociedad para entender la exclusión de las mujeres en este ámbito, siendo necesario tener en cuenta la perspectiva de género en la creación de la propia tecnología, más que crear programas de acceso a la misma” (Amaro, 2009, 2).

Muchas feministas nos recuerdan que, aunque su huella haya sido ocultada, las mujeres han realizado importantísimas aportaciones al mundo de las TIC<sup>13</sup>. Un ejemplo de ello es Ada Lovelace, una de las primeras programadoras de ordenadores de la historia (Plant, 1997). Sin embargo, las lógicas hetero patriarcales y las jerarquías sociales asociadas a éstas han marcado y siguen marcando el desarrollo tecnológico (Wajcman, 2006). Es por esto que una de las apuestas de las cyberfeministas ha sido y es la reapropiación y la subversión de los espacios tecnológicos. Internet es, en este sentido, un espacio clave, desafiado con frecuencia, como bien evidencia el

célebre anatema de las Guerrilla Girls (1995): “Internet era masculino 84,8 % y blanco en un 82,3%. ¡Hasta ahora!”.

Según algunas investigadoras (Vergé; Cruelles; Hace, 2009) este trabajo de reapropiación está en pleno auge, dado que cada vez hay más mujeres que hacen usos creativos y activistas de la tecnología en general y de la Web 2.0 en particular. Sin embargo,

*cualquier posibilidad nueva imaginada dentro de la Red debe primero reconocer y tomar plena consideración de las implicaciones de sus formaciones fundacionales y condiciones políticas presentes. Con seguridad, es un acto radical insertar la palabra feminismo en el ciberespacio e intentar interrumpir el flujo de los códigos masculinos al declarar abiertamente la intención de mestizar, hibridar, provocar y dislocar el orden masculino de las cosas en el entorno de la Red. (Wilding, 2004,146).*

De acuerdo con Firestone (Alfonso, 2005) creemos que la tecnología no es neutra y que, dependiendo de la lógica con la que la utilicemos, podemos configurarla como un instrumento para alcanzar objetivos feministas. “Los usos estratégicos y políticamente inteligentes pueden facilitar el trabajo de un movimiento transnacional que pretende infiltrar y asaltar las redes de poder y comunicación por medio de proyectos activistas-feministas de solidaridad, educación, libertad, visión y resistencia” (Wilding, 2004,150).

Ésta es la razón fundamental de nuestro acercamiento crítico a estas experiencias docentes en las que participamos. Queremos analizar cuáles de sus elementos nos parecen coherentes con las propuestas pedagógicas cyberfeministas y cuáles necesitan ser modificados. Somos conscientes, sin embargo, de que otras condiciones de posibilidad, que escapan a la influencia de las educadoras feministas en el momento de diseñar y poner en práctica cursos virtuales, influyen en el éxito de estos procesos y en sus limitaciones. Nos referimos, por ejemplo, a las posibilidades de acceso a la red que siguen siendo desiguales en diferentes zonas geográficas<sup>14</sup>, a los límites impuestos por las lógicas lingüísticas de publicación y difusión del conocimiento (buena parte de la literatura feminista actual únicamente está publicada en inglés y hay muy pocas referencias en idiomas minorizados, como ahora son el catalán y el euskara), a la brecha digital entre jóvenes y mayores, a las dificultades que muchas mujeres encuentran para tener un espacio propio conectado y unos tiempos de tranquilidad, absorbidas como están por la triple jornada (trabajadoras, cuidadoras, activistas). Se trata de elementos que, si bien nos parecen de extrema relevancia para el análisis político feminista, escapan a las posibilidades de alcance de este artículo.

Sin embargo, conscientes de que “si a la pantalla en red unimos el distanciamiento crítico y el espacio público-privado generado por el cuarto propio conectado, su potencial para la concentración y la alianza con los otros, la capacidad política es transgresora” (Zafra, 2010:169), queremos aportar nuestro granito de arena o, mejor, nuestro píxel para hacer de éstas unas realidades más subversivas.

## **1. LAS PROPUESTAS DE LAS PEDAGOGÍAS FEMINISTAS**

El derecho al acceso a los espacios educativos para las mujeres, y especialmente a la educación superior, es una realidad relativamente reciente<sup>15</sup> a la reivindicación de la cual se han dedicado generaciones enteras de educadoras (Biglia, en publicación 1). Una vez obtenido el acceso a los espacios de educación formal, los esfuerzos se dirigen a la coeducación. Este término adquiere sentidos diferentes tanto debido al paso del tiempo como dependiendo del posicionamiento de quien lo utiliza (Subirats,1994). Las primeras reivindicaciones coeducativas simplemente demandan el acceso a una escuela mixta y sin discriminaciones explícitas por razones de sexo (por ejemplo, el

uso del mismo currículo por niñas y niños). Más adelante se subraya, por una parte, el favorecer un desarrollo integral de las personas independientemente de su sexo y, por otra, el respeto a las diferencias individuales, muchas veces difuminadas por un modelo único basado en una visión todavía heteropatriarcal. “Coeducar no es yuxtaponer en una misma clase a individuos de ambos sexos, ni tampoco es unificar, eliminando las diferencias mediante la presentación de un modelo único. No es uniformizar las mentes de niñas y niños sino que, por el contrario, es enseñar a respetar lo diferente y a disfrutar de la riqueza que ofrece la variedad” (Moreno, 1993).

Hoy en día el esfuerzo coeducativo de las instituciones pasa por revisar “los modelos organizativos y curriculares de manera que se valore indistintamente la experiencia, las aptitudes y la aportación social y cultural de las mujeres y de los hombres, en igualdad de derechos, sin estereotipos sexistas ni androcéntricos, ni actitudes discriminatorias” (ICD, 2011).

Con Colás Bravo (2004) creemos que hay que ir un paso más allá para avanzar en la definición de una *pedagogía de género* que proponga teoría, modelos y estrategias reales, para que la incorporación de género en el currículo educativo pueda prosperar y superar los obstáculos que la tienen estancada. Sin embargo, tal y como avanza Gore a principio de los noventa (versión en español 1996), no existe un acuerdo ni un intento unificador por parte de las teóricas feministas de constituir un corpus único y homogéneo o definir una teoría unívoca. Creemos obligatorio, por lo tanto, seguir hablando en plural y tener en cuenta que la pedagogía feminista puede ser descrita apelando a una infinidad de sentidos como:

*un baile sensual erótico, una pasión cargada, un excitante flirteo, un movimiento fluido caótico. O bien como un placer poderoso, un catalizador inventado por Eros, un romance, o un sexo feliz. A veces es un sentido de comunidad, repartido entre peligro, miedo o violencia. En ocasiones es más relacional, un vociferar recíproco de necesidades, una interacción maternal implicada, un tranquilizante empoderamiento. Otras veces es un deseo imperante, una fuerza vital espontánea, una posibilidad flexible*<sup>16</sup> (Cox, 2010, 79).

Para acercarnos al substrato de las pedagogías feministas seguimos el ya clásico análisis de Shrewsbury (1993). La autora sostiene que la pedagogía feminista está implicada con un proceso de aprendizaje/docencia comprometido con: una práctica autorreflexiva continua; el contenido estudiado; las luchas para la superación de nuestras propias barreras sexistas, racistas, clasistas y homofóbicas; la comunidad y sus movimientos sociales. Estas intersecciones conllevan la búsqueda de aprendizajes aplicables en las acciones sociales, adquiribles en clases que se configuran como espacios liberadores en las que estudiantes y docentes son sujetos activos. Es necesario, por ello, el empoderamiento del estudiantado que ha de aprender a sentirse como colectivo, pero actuando siempre desde el respeto a las subjetividades que lo componen. Esto comporta la necesidad de aprender a trabajar conjuntamente para alcanzar tanto metas comunes o compartidas como personales. Para obtener estos resultados es imprescindible desarrollar procesos participativos democráticos, en los que se promueva compartir el poder y se facilite la adquisición de independencia por parte de las aprendices. El pensamiento crítico ha de desarrollarse gracias a procesos reflexivos anclados en las experiencias cotidianas y los supuestos desde los que parte han de ser explicitados y cuestionados desde el respeto a las diferentes opiniones.

Klebesadel y Kempfert (2004) resumen de una manera muy clara las propuestas metodológicas que, según Shrewsbury, deberían ponerse en práctica:

- ♦ Estimular la autorreflexión de las estudiantes para enfatizar la relación entre los contenidos curriculares y sus vidas;

- ♦ Facilitar la colaboración para mejorar los conocimientos de las estudiantes;
- ♦ Romper las barreras de los prejuicios;
- ♦ Comprometer a las clases con sus comunidades para provocar cambios sociales.

Desde nuestro punto de vista es importante añadir que la autora, en perfecta consonancia con uno de los lemas más compartidos por los diferentes feminismos, nos recuerda que “lo personal puede ser reconocido como político en unas clases con algún sentido de comunidad. Las estudiantes pueden establecer conexiones consigo mismas, con sus pasados individuales y colectivos, con las demás y con el futuro” (Shrewsbury, 1993, 13).

Esta idea es compartida por Mayberry (2001) en sus reflexiones sobre las similitudes y diferencias entre la propuesta feminista y las demás visiones colaborativas. Todas ellas dan importancia al contexto social del aprendizaje, al uso de técnicas pedagógicas que faciliten que las estudiantes construyan conocimiento de manera independiente y en que el aula sea un espacio seguro. Sin embargo, “en contra del supuesto de que la enseñanza colaborativa deba entrenar a las estudiantes para producir discursos expertos bien informados, las conversaciones y los procesos de producción de conocimiento en el aula feminista son abiertamente políticos y tienen la finalidad de producir cambios sociales y educacionales” (Mayberry, 2001,49).

Probablemente el hecho de que muchas pedagogas feministas describan sus clases como procesos colaborativos, experienciales, igualitarios, interactivos y empoderantes, que conectan las dimensiones racionales, relacionales y afectivas facilitando el aprendizaje cooperativo es debido a este compromiso político (Campbell, 2002). La autora, siguiendo a Park, especifica que estas dinámicas pueden hacerse efectivas solo en aulas centradas en las aprendices, en las que se valoren muy positivamente “tanto las interacciones con las estudiantes como los debates en el aula, el aprendizaje cooperativo, el aprendizaje a través de la experiencia, el trabajo de campo, los proyectos de grupo, las actividades desarrolladas por las propias estudiantes, así como un amplio espectro de técnicas de evaluación como, por ejemplo, la valoración entre pares” (Campbell, 2002, 3).

No obstante, el situar a las estudiantes en el centro del proyecto no significa, como podría entenderse desde una lógica patriarcal, asumir una actitud proteccionista y condescendiente, sino que, muy al contrario, implica reconocer la agencia de las participantes así como sus pericias y conocimientos previos al proceso formativo en curso. Tal y como subraya Rexroart (2002), esto se hace aun más relevante en los cursos de estudios de la mujer y de género en los que el reconocimiento del saber de las estudiantes es extremadamente útil para evidenciar los éxitos y las limitaciones de las pedagogías feministas.

Pedagogías feministas que, como nos recuerda Tinsdell (1998), tienen apellidos que marcan sus formas de ser. A nosotras, con ellas y siguiendo a Maher y Tetreault, nos parecen particularmente interesantes las propuestas de la visión de la pedagogía feminista postmoderna que resalta la importancia de:

1. Mostrar que el conocimiento es una construcción social y evidenciar que no existe una verdad absoluta.
2. Crear espacios en los que las participantes puedan usar sus propias voces y reconocer que el silencio no implica falta de agencia. Esto implica el respeto a los tiempos necesarios para hablar de las diferentes participantes.
3. Reconocer que, en los espacios de enseñanza/aprendizaje, siempre entran en juego relaciones de

poder y permitir el cuestionamiento de la autoridad atribuida a las participantes por cuestiones estructurales.

4. Hacer explícito el propio posicionamiento y saber trabajar con la interseccionalidad de las participantes.

5. Incluir actividades emancipatorias, tanto desde el punto de vista de las estudiantes como para el conjunto más amplio de la sociedad.

## **2.- POSIBILIDADES PEDAGÓGICAS DE LOS ESPACIOS VIRTUALES**

La educación on-line es una de las formas en las que se están configurando los procesos de educación a distancia. Siguiendo el análisis que nos propone Patterson (2009), una de las características clave de la educación a distancia es la de ofrecer a las estudiantes más control sobre el contexto de estudio. En las primeras versiones de este tipo de educación, las que Patterson denomina como de primera y segunda generación, “las aprendices tienen poco contacto con las instructoras y poco o ningún contacto con las demás estudiantes” (Patterson, 2009). Las estudiantes tienen que asumir un alto nivel de autonomía y poseer una educación previa bastante elevada para poder aprovechar completamente estos espacios de aprendizaje. Estos elementos limitan las potencialidades de la enseñanza a distancia para el trabajo con colectivos educacionalmente desfavorecidos, lo cual ha sido objeto de cuestionamiento crítico por parte de las pedagogas feministas.

El desarrollo de las TIC permite una importante transformación de las dinámicas de la educación a distancia en las que la comunicación entre las estudiantes y de éstas con las docentes deviene un elemento fundamental. Este cambio, desarrollado a finales del siglo veinte, es tan importante que Patterson considera que nos encontramos ante la tercera generación de la educación a distancia.

De todas maneras esta transformación no fue solo debida a la implementación de nuevas tecnologías, sino que responde también al fortalecimiento de la visión epistemológica constructivista en las prácticas educativas. Tal y como nos recuerda Campbell esta visión “aumenta las posibilidades de interacción en la comunidad de aprendizaje que incluye pares, instructoras y „expertas“ externas como fuentes de conocimiento legítimas y equiparables” (Campbell, 2002, 3-4).

Dada la influencia de la epistemología en la implementación de las prácticas de docencia virtual, creemos relevante mencionar brevemente el análisis que propone Whitehouse (2002) sobre algunos de estos enfoques epistemológicos. Así, ella evidencia que, para los conductistas, la guía de estudios ha de configurarse como el elemento central del proceso de aprendizaje on-line y tanto los videos como las lecturas han de “mejorar la identificación de las estudiantes con el curso, no solo en tanto que proveedor de contenidos” (Whitehouse, 2002). Las evaluaciones, individuales o de grupo, deben ser directamente guiadas por los conocimientos que aparecen en los textos y en las clases virtuales, teniendo que ser aplicables en el „mundo real“. Además, las estudiantes, a través de ejemplos de trabajos bien hechos o de debates en el aula, deben tener elementos de análisis para saber si están realizando correctamente las tareas asignadas o necesitan de más trabajo. En resumen, que el aprendizaje ha de ser muy guiado, dejando poco espacio para que la participación de las estudiantes lo modifique, transforme o subvierta a través de la introducción de elementos personales o análisis creativos.

En cambio, las que apuestan por crear una comunidad de aprendizaje virtual

(constructivistas o no) consideran que “el criterio principal es que el grupo se reúna para alcanzar objetivos tanto compartidos como individuales, dejando suficiente espacio para la interpretación individual” (Whitehouse, 2002). Siguiendo las propuestas de Palloff y Pratt, la autora caracteriza las aulas que buscan crear comunidades de aprendizaje como lugares de / en los que:

- Interacción entre los contenidos y la comunicación personal.
- Aprendizaje colaborativo a través del diálogo continuo entre las estudiantes frente a un simple intercambio de informaciones y aclaraciones con las docentes.
- Construir sentidos compartidos a través del diálogo.
- Las estudiantes compartan recursos y se fomente la colaboración y la ayuda mutua.

Para finalizar, únicamente el acercamiento constructivista considera a las estudiantes como agentes plenamente activos de los procesos de aprendizaje, focalizando la importancia en las dinámicas de aprendizaje en lugar de en la adquisición de habilidades.

Las palabras de la autora son muy claras a la hora de resumir las principales similitudes y diferencias entre los enfoques analizados.

*Todos apuestan por el aprendizaje activo como instrumento para proveer motivación extrínseca para que las estudiantes realicen su trabajo, sin embargo, es importante notar que la definición de aprendiz activa varía. Así, mientras que para las comportamentistas incluye a las personas que realizan un esfuerzo individual, las constructivistas y las teóricas de las comunidades de aprendizaje adoptan una definición más comunitaria y/o colaborativa (Whitehouse, 2002).*

Este análisis evidencia que el uso de las tecnologías en la docencia no es neutro, sino que mantiene una estrecha relación con las visiones que tenemos del conocimiento, de su transmisión y de los sujetos implicados en el proceso.

Además, la visión y las expectativas que tenemos en relación a las tecnologías se configuran como otro elemento clave para determinar el uso que se hace de las TIC en los procesos educativos. De hecho, no toda la comunidad educativa se da cuenta de la radical transformación que podrían proporcionar las TIC en los espacios de enseñanza aprendizaje. Muy al contrario “en la mayoría de los ciclos educativos, se considera que el ordenador e Internet son nuevas „herramientas“, social y culturalmente neutras, para la enseñanza-aprendizaje, así como el ciberespacio es entendido simplemente como una „escuela sin paredes“” (Kenway, Nixon, 2009). De esta manera, con frecuencia nos encontramos ante procesos educativos on-line en los que se reproducen las mismas dinámicas y procedimientos que se han demostrado útiles en las aulas presenciales. Así, no solo se desaprovechan las oportunidades abiertas por las TIC, sino que además la aplicación de dinámicas no adecuadas al entorno puede llevarnos a procesos educativos con pobres resultados. Siguiendo a Cabrero (2006), señalamos que los elementos que facilitan esta situación son una cierta resistencia por parte del profesorado al cambio del sistema tradicional de docencia, una escasa formación específica de las docentes y la escasez de investigaciones sobre el e-learning, sobre sus potencialidades y límites.

Moreira, San Nicolás y Fariña (2010) han investigado en este ámbito y nos ofrecen algunas interesantes pautas a seguir. Destacan que las aulas virtuales no han de utilizarse simplemente como espacios de transmisión de información, sino que tienen que incorporar, como mínimo, estas tres características:

- a. Presentar materiales en diferentes formatos, no solo de tipo textual.

- b. Incluir propuestas de actividades variadas a realizar por las estudiantes.
- c. Favorecer la comunicación constante y fluida con las docentes y entre las participantes durante todo el curso.

En estas aulas se pueden incluir propuestas de tareas individuales y de pequeño grupo, discusiones correctivas, así como facilitar instrumentos para llevar a cabo proyectos de más amplio alcance, tanto de manera individual como en colaboración. Sin embargo, es la capacidad de facilitar la comunicación y colaboración entre las estudiantes la que se configura como el elemento clave de una docencia on-line exitosa (Lewis, 2006).

Rebollo *et. al.* (2009) subrayan que no solo tenemos que garantizar una comunicación fluida, sino que, además, todos los elementos de docencia aprendizaje han de estar bien interrelacionados. Señalan que

*entre los aspectos destacables de las prácticas de uso de las TIC en los procesos educativos cabe mencionar las que afectan a las relaciones entre los contenidos y tareas de aprendizaje y el alumnado, a las relaciones de apoyo y comunicación entre el profesorado y el alumnado y a las formas de organización de la actividad conjunta como entorno de aprendizaje. La organización y selección de los contenidos curriculares así como el tipo de tareas que se propone realizar con ellos puede alterar el flujo y estructura del pensamiento y de la acción. (Rebollo et al. 2009, 258).*

De esta manera se podrá cumplir lo auspiciado por Campbell y aprovechar el hecho de que la “comunicación mediada por el ordenador tiene el potencial de ir más allá de ser una herramienta tecnológica, para proveer un marco pedagógico que favorezca el aprendizaje activo en un contexto de „conversación colaborativa constante”” (Campbell, 2002,5). Una pedagogía que dote de centralidad a los estudiantes, en lugar de enfatizar la posición de control de los docentes. Una pedagogía que dé importancia a los procesos de reflexividad de estudiantes y docentes que pueden ser fomentados a través de (Biglia *et al*, 2007):

- ♦ Una organización crítica y reflexiva de la práctica docente.
- ♦ El establecimiento de sinergias entre los diferentes elementos del espacio virtual para romper con las dinámicas de individualización que la distancia puede fomentar.
- ♦ Dar importancia a los procesos de escritura como práctica reflexiva y de comunicación virtual.
- ♦ La creación de espacios para la reflexión conjunta y de intercambio entre las docentes.

A modo de conclusión, señalar los elementos básicos que, a nuestro entender, deberían conformar la pedagogía de los procesos educativos virtuales:

1. Las especificidades de las estudiantes (formación previa, tiempos, horarios etc...) marcan el proceso de aprendizaje y las docentes (facilitadoras, tutoras...) han de facilitar elementos, instrumentos y materiales diferenciados para responder a las necesidades de las discentes.
2. La utilización de materiales de diferentes formatos.
3. Las estudiantes han de ser consideradas como agentes activas durante todo el proceso de aprendizaje.
4. Potenciar la interacción entre las estudiantes y de éstas con las docentes.
5. Favorecer procesos autorreflexivos.
6. Fomentar el aprendizaje colaborativo, sin por ello descuidar la importancia de lo personalizado.
7. Facilitar el intercambio entre personas geográficamente lejanas y con formaciones previas muy diferentes.

### 3.- HACIA LA DEFINICIÓN DE UNA PEDAGOGÍA CYBERFEMINISTA

*We need to pay great attention to the role of the Internet in the broadening our world-view and that of our students. In this era of technological innovation, the success of teaching feminist politics and praxis can be drawn from a network of group and sites around the globe (Bojar, Naples, 2002, 255).*

Cabe señalar que la acepción pedagogía cyberfeminista se utiliza poco. De hecho, el único uso del concepto que hemos encontrado es el de Stanley (2000), que nos muestra que el entender que una mujer puede dominar y controlar la tecnología para sus fines ya está presente en el antiguo mito de Medea y Talos: “en lugar de matar a Talos, la instructora feminista puede domarlo usando las tecnologías al servicio de los valores feministas en las clases Clásicas, utilizando las técnicas feministas de una manera tecnológicamente novedosa para alcanzar el objetivo feminista de liberar y empoderar las estudiantes” (Stanley, 2000). Siguiendo este análisis, un correcto uso de las tecnologías permite promover los valores relacionales, experienciales y no jerárquicos propuestos por la pedagogía feminista.

En este sentido, no podemos dejar de recordar que las ciencias y los espacios de transmisión de conocimientos han sido construidos en base a lógicas heteropatriarcales (Biglia, en prensa 2), “lo que ha tenido una influencia decisiva en la creación y reproducción social basadas en prácticas de discriminación y desigualdad” (Rebollo *et al.*, 2009, 259). Por todo ello, consideramos importante reflexionar sobre la posibilidad que un espacio relativamente nuevo para la docencia, como son los entornos virtuales, nos ofrezca posibilidades para una práctica educativa feminista.

Con esto no queremos afirmar que la docencia on-line sea más adecuada que la presencial por lo que a la aplicación de las recomendaciones de la pedagogía feminista se refiere. En todo caso, el interés reside en analizar las formas en que estos espacios pueden ser habitados desde una pedagogía feminista, así como los límites y potencialidades que hemos encontrado en su aplicación.

En coherencia con las políticas feministas, hemos de diseñar procesos educativos adaptables a los compromisos vitales de los sujetos para reducir prácticas de exclusión. Esto es particularmente relevante ya que, como nos recuerda (Patterson, 2009), muchas mujeres, a causa de las obligaciones sociales y de cuidado que asumen, siguen teniendo más dificultades que los hombres para participar en procesos formativos presenciales en edades adultas, especialmente cuando han formado una „familia propia“. Con la finalidad de repensar los espacios formativos virtuales en base a una lógica feminista, y partiendo de las recomendaciones de la pedagogía feminista y de las posibilidades educativas del e-learning analizadas anteriormente, queremos definir las características de una pedagogía cyberfeminista para procesos de aprendizajes en los que la virtualidad tenga mucha relevancia.

Uno de los puntos clave es que los espacios de docencia virtual son particularmente flexibles y adaptables, facilitando el intercambio de conocimientos de manera horizontal. La estructuración no jerárquica de los debates permite la expresión de las participantes, la valorización de su voz así como de sus conocimientos previos (Campbell, 2002). Además, la interactividad de estos espacios, según el uso que se dé de ellos, puede por ejemplo proporcionar la posibilidad de que las estudiantes se recomienden lecturas u otros materiales tanto a través de links como compartiendo archivos o comenten sobre las propuestas las unas de las otras.



Es interesante señalar que esta participación permite a las estudiantes tomarse sus propios tiempos y no fuerza el uso de la palabra en unos momentos determinados. De esta manera se deja espacio/tiempo para la reflexión, para la consulta de referencias, en sustancia, para sentirse lo suficientemente seguras como para „hablar“ en público o para ejercer un silencio participe. Lai y Lu consideran particularmente útil para estos fines las discusiones asíncronas on-line que

*pueden contribuir en la profundidad del aprendizaje y aumentar las posibilidades que las estudiantes aprendan desde diferentes fuentes dotándolas de: tiempo para reflexionar; espacio-tiempo flexibles, temáticas multilineares de debate, múltiples modos tecnológicos de incremento de la interacción, actividades cognitivas complejas implicadas en la comunicación y búsqueda por Internet, oportunidades por todas las participantes de expresar las propias ideas y el rápido acceso a los múltiples recursos de Internet. En particular Miller (2005) sostiene que estos rasgos apoyan la metáforas feministas de la „conexión, complejidad y pensamiento no linear“ (Lai, Lu, 2009, 58).*

De hecho las docentes pueden ser vistas más bien como facilitadoras aunque, como detalla Whitehouse (2002), su papel y el de las estudiantes será diferente según la epistemología con la que trabajemos en la configuración de estos espacios de docencia virtuales. Así, la autora menciona que en algunos casos se da más importancia al estudio autónomo de los materiales y de los contenidos que a la construcción colectiva de sentido. De esta manera, se pierde la oportunidad de valorizar los conocimientos y experiencias previas de las estudiantes, elemento básico de la pedagogía feminista. Esta cuestión es fundamental por tres razones. En primer lugar, porque nos permite romper con la dicotomía entre teoría y práctica tan criticada desde los foros feministas, haciendo que las estudiantes se configuren como puente entre estos dos ámbitos. En segundo lugar, porque da importancia al aprendizaje partiendo de la propia persona, práctica experimentada en los grupos de autoconocimiento de las mujeres de la mal llamada segunda ola de feminismo, y que sigue siendo un elemento clave de las propuestas feministas „de la tercera ola“ o „postmodernas“. Finalmente, porque cuestiona el supuesto de que el saber está situado solo en determinados ámbitos, como por ejemplo la academia, y permite que se subviertan las dinámicas de poder en los procesos de aprendizaje.

Y es por ello que Campbell (2002) nos recomienda que, en nuestras clases virtuales, invitemos a las estudiantes a participar en los procesos de decisión sobre los contenidos, las dinámicas de docencia así como a ser co-docente de algún aspecto del curso o realizar comentarios sobre las prácticas de las demás estudiantes.

Transitando de la teoría a la práctica, es decir, a la implementación de estas propuestas en el aula, creemos importante destacar de entre las propuestas de Rebollo *et al.*, para el diseño no sexista de contenidos curriculares, aquellos elementos relacionados directamente con la forma de la docencia:

- ♦ Presentar los contenidos de manera dinámica, relacionada, encadenada y abierta, no como contenidos aislados, abstractos y encapsulados. [...]
- ♦ Incluir elementos de reflexión sobre el impacto y consecuencias de la actividad científica en distintos contextos sociales. [...]
- ♦ Diseñar de manera amigable e interactiva la interfaz gráfica a utilizar [...]
- ♦ Emplear el humor como vía para el conocimiento y el aprendizaje. (Rebollo *et al.*, 2009, 260).

Y con la recomendación del uso del humor es automático pensar en las propuestas irónicas de Donna Haraway (1991, 2004) con sus vibrantes metáforas rompedoras de las dicotomías, el uso de un lenguaje lleno de dobles o triples sentidos. Si todas somos *cyborgs* es fundamental que las

tecnologías que son parte integrante de nuestras vidas sean construidas en base a nuestras visiones sociales y micropolíticas. En este sentido las propuestas pedagógicas cyberfeministas han de ser políticas, situadas y fomentar no ya solo la reflexión, como sosteníamos en Biglia *et al.* 2007, sino más bien la difracción de los conocimientos, de las experiencias, de los aprendizajes.

Por otra parte, hemos de intentar romper barreras y tal y como nos dice Patterson “los cursos virtuales pueden trascender las fronteras geográficas, juntando a mujeres de todas las partes del mundo y ofreciéndoles la oportunidad de intercambiar sus experiencias y conocimientos con un grupo variado de mujeres” (Patterson, 2009).

Como colofón, apuntamos las líneas guía de las propuestas de la pedagogía cyberfeminista:

1. Fomentar el intercambio de conocimientos de manera horizontal y valorar los conocimientos previos de las participantes, de modo que éstas puedan intervenir basándose en su propia experiencia.
2. Aprovechar las posibilidades que la docencia virtual ofrece para incentivar la participación y la discusión asincrónica. Invitar a las participantes a tomarse el tiempo necesario para reflexionar, consultar referencias, en definitiva, para que intervengan con seguridad.
3. Cuestionar las dinámicas de poder existentes, invitando a las estudiantes a asumir funciones “tradicionalmente” adscritas al papel de las docentes.
4. Hacer propuestas pedagógicas políticas, situadas y que fomenten la difracción de conocimientos, experiencias y aprendizajes.
5. Romper con las barreras geográficas, aprovechar la oportunidad que la docencia virtual nos ofrece para contactar con personas con experiencias vitales muy diversas y compartir con ellas conocimientos y procesos de aprendizaje.

#### **4.- HERRAMIENTAS PARA UN ANÁLISIS COMPARADO**

Como ya hemos avanzado, en este artículo vamos a analizar dos experiencias de docencia virtual desde el prisma de la pedagogía cyberfeminista, centrándonos en cuestiones de forma, de estructura y maneras de organización de los cursos, pero sin entrar a analizar los contenidos ni las tecnologías específicas utilizadas. Se trata de un ejercicio doblemente arriesgado porque, por un lado, son dos cursos de características muy diferentes y, por otro, nuestra implicación en ellos es desigual. Mientras que ambas autoras formamos parte del comité científico del SIMReF, solo una de nosotras participa como docente (sin relación con el ámbito de gestión) en el Máster de Igualdad de Mujeres y Hombres (UPV-EHU), lo cual repercute en la cantidad de información de la que disponemos. En todo caso, ¡asumimos el reto!

Muchos son los aportes de la pedagogía feminista, de la reflexión pedagógica centrada en la docencia on-line y de lo que hemos venido en llamar pedagogía cyberfeminista. Hay cuestiones, como la centralidad de las estudiantes en el proceso formativo, la valoración de sus experiencias previas, la reflexión sobre la relación entre los diferentes agentes, etc., que son comunes a los diversos enfoques; otras, en cambio, no lo son.

Entonces, ¿cómo organizar el análisis? Nuestra opción es plantear cuatro bloques analíticos, cada uno de los cuales incluye varias de las propuestas recogidas. Sabemos que toda clasificación es arbitraria, por lo que hay cuestiones que pueden relacionarse con más de un ámbito. Por último, apuntamos algunos temas, algunas reflexiones propias, que nos parecen relevantes para avanzar en

la difracción sobre estas y otras experiencias de docencia virtual.

¿Por qué plantear de este modo el análisis y no partiendo de las cinco líneas guía de la pedagogía cyberfeminista? Porque, a pesar de que uno de los objetivos de este artículo es la presentación articulada de dichas líneas, de este modo recogemos de los objetivos e integramos algunas de las cuestiones que recogen las otras propuestas. Por otro lado, creemos que esta opción nos permitirá, en un futuro, ahondar de un modo sencillo en la comparación con otras experiencias docentes virtuales.

Los cuatro ejes en torno a los que estructuramos el análisis son la metodología y dinámicas docentes utilizadas en los cursos, las relaciones entre los diferentes agentes (estudiantes, docentes, coordinadoras...), temas relacionados con las propuestas políticas, el propio posicionamiento y las consecuencias prácticas de la actividad docente y, por último, ¡cómo no!, un cajón de sastre en el que poder ubicar otros elementos.

A continuación, presentamos brevemente las experiencias objeto de estudio, para que las lectoras puedan así contextualizar el análisis.

## **5.- PRESENTANDO EXPERIENCIAS**

En primer lugar, subrayar que se trata de dos experiencias noveles: durante el curso académico 2010-2011 se han puesto en marcha las segundas ediciones virtuales de ambas. Entendemos que ésta es una característica interesante, puesto que nos permite analizar los inicios, etapa en la que deben tomarse decisiones importantes con respecto al diseño, la forma y la organización de los cursos y en las que los proyectos están en proceso de definición. Prestaremos, pues, una especial atención a las posibles modificaciones y a sus consecuencias pedagógicas.

Además, como señalábamos en la introducción, queremos dar cuenta de nuestra desigual relación con los programas analizados. Así, mientras que ambas autoras formamos parte del comité científico del SIMReF desde sus inicios y hemos participado como docentes<sup>17</sup> virtuales en sus ediciones, únicamente Marta Luxán es docente en el Máster de Igualdad. Evidentemente, ésta es una cuestión que influye notablemente en la cantidad y la calidad de las informaciones de que disponemos sobre uno y otro programa.

### **5.1. El Máster de Igualdad de Mujeres y Hombres (UPV-EHU)**

El Máster de Igualdad de Mujeres y Hombres es el primer máster centrado en cuestiones de género implementado por la UPV-EHU e inició su andadura en 2001. Si bien en un principio se trató de un programa presencial, a partir de la edición de 2009-2010 se ha transformado en un curso virtual que incluye algunas sesiones presenciales. En su desarrollo colaboran desde el inicio Emakunde<sup>18</sup> y la Diputación Foral de Gipuzkoa y, en las dos últimas ediciones, el Instituto de la Mujer de Madrid.

El objetivo principal de este Máster es:

*formar Agentes de Igualdad, es decir, personal técnico especializado capacitado para llevar a cabo las funciones de impulso, ejecución, coordinación y evaluación de acciones dirigidas a conseguir la igualdad entre mujeres y hombres en distintos ámbitos sociales. [...] Sus competencias profesionales*

*se refieren, básicamente, al diseño, gestión y evaluación de programas y acciones referidos a la igualdad de mujeres y hombres en campos como educación, empleo, cultura, ámbito social y en general en todas las formas de participación ciudadana (Asmoz fundazioa, 2011).*

En cuanto a los objetivos específicos, se presentan como conocimientos, actitudes y destrezas a adquirir por el alumnado. Tal y como se especifica en la web del máster se trata, en concreto, de:

- ★ Diseñar e implementar acciones y planes de igualdad coordinando distintos organismos y agentes implicados.
- ★ Creación y utilización de instrumentos de evaluación, en particular la metodología de evaluación del impacto de género.
- ★ Conocer las técnicas básicas de la Administración y gestión pública actual, en particular la elaboración de presupuestos, planificación por objetivos y la coordinación.
- ★ Asesorar a la Administración, agentes sociales, empresas y organizaciones en materia de iniciativas y legislación sobre igualdad (normativa estatal e internacional, jurisprudencia, etc.).
- ★ Coordinar y supervisar planes de formación y orientación laboral, implementando acciones dirigidas especialmente a mujeres.
- ★ Promover campañas de sensibilización dirigidas a la modificación de actitudes discriminatorias y estereotipadas sexistas.
- ★ Investigación: Documentación, investigación sociológica, informes estadísticos y estudios de género.
- ★ Actuar como intermediaria/o entre la Administración, los colectivos de mujeres y los agentes sociales en asuntos de toda índole referentes a la igualdad de mujeres y hombres. Conocer y trabajar las posibles redes de apoyo existentes.
- ★ Habilidades de comunicación: comunicación oral y escrita, métodos de trabajo en equipo, habilidad para negociar, presentaciones públicas, animación de grupos y técnicas para el incremento de la creatividad.
- ★ Capacidad para concretar, resultante de la aptitud para el análisis y la síntesis.
- ★ Preparación para la obtención de becas especializadas (Asmoz fundazioa, 2011).

Al tratarse de un máster propio, este curso debe cumplir unos requerimientos por lo que al número de créditos y contenido de los mismos se refiere. Así, se trata de un curso de 60 créditos ECTS distribuidos de la siguiente manera: 45 créditos comunes repartidos en cuatro módulos (conocimiento teórico feminista, políticas de igualdad, metodología para la implementación de la igualdad y herramientas de capacitación transversal), 5 créditos ECTS en uno de los itinerarios de especialización (Agente de Igualdad en Administración Pública, Agente de Igualdad en Organizaciones y Empresa y Agente de Igualdad en Educación) y 10 de prácticas en empresas, instituciones y/u organizaciones.

Por lo que a los materiales se refiere, el inicio de la andadura virtual supuso la generación de textos específicos para cada una de las asignaturas de los módulos. La equivalencia propuesta fue de 50 páginas por cada crédito ECTS, cuestión que actualmente está en revisión, ya que se trata de una cantidad ingente de materiales a trabajar. En este sentido, desde la dirección del curso se ha propuesto la adecuación y el recorte de estos apuntes básicos. Además, se incluyen otro tipo de recursos, como ahora son textos, vídeos, imágenes, etc... Normalmente se trata de materiales necesarios para llevar a cabo el trabajo propuesto en la asignatura, aunque también pueden incluirse recursos de apoyo y/o ampliación.

En cuanto al profesorado, participan 73 docentes, de las cuales 37 son personas adscritas a la UPV-EHU, 9 profesorado de otras universidades y 27 profesionales de reconocido prestigio. El

criterio de selección del profesorado es que se trate de personas con trayectorias reconocidas en cada uno de los ámbitos trabajados, ya sea desde una perspectiva profesional o académica.

Con respecto al alumnado, el curso está dirigido a personas licenciadas o diplomadas y se contempla la participación de entre 16 y 40 personas. En las dos ediciones virtuales cursadas hasta la fecha la matrícula ha sido un éxito e incluso se ha tenido que activar un proceso de selección. La procedencia del alumnado es muy diversa y, en los últimos años, se aprecia un incremento de estudiantes vinculadas a empresas privadas y a ONG.

Ya hemos señalado que se trata de un curso mixto (blended), es decir, que incluye algunas sesiones presenciales, sesiones que tienen mucho éxito entre las estudiantes y a las que acude prácticamente el 100% del alumnado. Por último, apuntar que el proceso de evaluación consiste en la realización de un examen escrito al final de cada módulo (referido a una de las asignaturas del mismo) y la redacción de un informe sobre las prácticas. Haber aprobado los 5 exámenes y realizado el informe acorde con lo exigido supone la consecución del título de Máster profesional en "Igualdad de Mujeres y Hombres" correspondiente a 60 créditos ECTS.

## **5.2.Seminari Interdisciplinar de Metodologia de Recerca Feminista (SIMReF).**

En cuanto al Seminari Interdisciplinar de Metodologia de Recerca Feminista –SIMReF es una acción formativa, de postgrado, que inicia su andadura en noviembre de 2008, bajo la tutela de la UB y que actualmente se desarrolla en el seno de la URV. Este proyecto surge de la interacción de tres trayectorias de investigación y formación en el campo de los estudios de género y del feminismo, a saber, el Departamento de Pedagogía de la URV, GREDI (Grupo de Investigación en Educación Intercultural) y LIMES (Espais per la recerca acció).

Esta experiencia contempla un doble objetivo general:

*Debatir sobre las potencialidades y límites de las investigaciones feministas para configurarse como nuevo paradigma de análisis de la realidad en diferentes disciplinas. Por otra parte, esperamos formalizar un espacio formativo sobre metodologías feministas en la vanguardia de los debates internacionales y para la mejora de la investigación feminista autóctona (SIMReF, 2011).*

Este seminario trata de:

- ★ *Profundizar sobre algunas de las metodologías feministas con objeto de ofrecer conocimientos rigurosos sobre su posible aplicación.*
- ★ *Reflexionar sobre el sentido y la manera en que la investigación feminista necesita ser incorporada en las diferentes disciplinas académicas.*
- ★ *Formar a investigador(a)s en el campo de la metodología feminista.*
- ★ *Ofrecer un espacio de intercambio para las investigadoras que están realizando tesis o tesinas y que quieren incorporar alguna perspectiva feminista en su trabajo.*
- ★ *Favorecer la comunicación y el intercambio de opinión entre profesionales de la investigación para la producción de conocimiento colectivo y la creación de redes (SIMReF, 2011).*

Durante el transcurso de *Primera Edición del Seminari Interdisciplinar de Metodologia de Recerca Feminista* (2008-2009), que se desarrolló de forma presencial en Barcelona, pudimos recoger muchas declaraciones de interés, provenientes de personas diversas, que deseaban iniciarse y/o profundizar el tema específico del seminario, pero que, establecidas en América Latina, o

domiciliadas en distintos lugares del Estado español, tenían dificultades para participar. De hecho, si bien el SIMReF contaba con un espacio virtual como complemento y apoyo a sus sesiones, su naturaleza hacía que fuera útil únicamente a quienes seguían el calendario presencial.

El proyecto de ofrecer un curso on-line de Introducción a la Metodología de Investigación Feminista emerge para cubrir la demanda de interés surgida, y su primera edición se implementa en el 2009-10. El curso se estructura en seis módulos, basados en las grabaciones editadas en vídeo de las conferencias de la primera edición del SIMReF. Este material se acompaña de otros recursos y de una propuesta de trabajo guiada por las docentes, a partir de la cual se genera un debate colectivo que deviene el hilo conductor de los módulos. Finalmente, el interés mostrado por personas de habla inglesa nos ha llevado a implementar, durante el 2011, el curso *On-line Course on Feminist Methodology*, ampliando así nuestra oferta docente e incluyendo en el material los vídeos de la segunda edición del SIMReF presencial.

En comparación con el Máster en Igualdad, el grupo docente es bastante reducido: 6 profesoras y una coordinadora en cada uno de los cursos. Otra característica es la proximidad existente entre las docentes, tanto en el plano profesional como personal; es decir, se trata de un grupo compacto y con una visión similar del quehacer feminista. Cabe destacar que la mayoría de las profesoras de los cursos han participado en las dos primeras ediciones del Seminario Presencial como ponentes y que las docentes del curso en inglés son, en su mayoría, personas que residen y trabajan en otros países. Por lo que al alumnado se refiere, se admiten un máximo de 25 estudiantes por curso, completándose el cupo de matrículas. Los cursos están dirigidos a estudiantes de final de carrera o postgrado, de máster o de doctorado con inquietudes hacia la investigación feminista, investigadores/as interesados/as en la metodología feminista, trabajadores del sector público que realizan tareas de investigación en este ámbito, personal del tercer sector y/o de asociaciones feministas especializado en investigación y personas que desean formarse en el campo de la epistemología y metodología feminista.

Más en concreto, el curso de castellano, como ya hemos avanzado, está especialmente dirigido a personas que desean iniciarse y/o profundizar el tema específico del seminario, pero que, dada su localización espacial o su disposición de tiempo, no tienen acceso al programa presencial. En cuanto al otro, está pensado tanto para favorecer la participación de personas no hispanohablantes, así como para la formación en inglés del personal docente autóctono, cuestión cada vez más requerida.

Por último, la evaluación pivota sobre la participación activa en los módulos y la redacción de un trabajo de reflexión aplicada en torno a cuestiones metodológicas. Una evolución positiva supone la obtención de un título expedido por el Instituto de Ciencias de la Educación de la URV incluido en el Programa de Formación Docente e Investigadora.

## **6.- ANALIZANDO EXPERIENCIAS**

Llegadas a este punto, nos lanzamos al ejercicio analítico de las dos experiencias.

### **6.1. Metodología y dinámicas docentes**

Por lo que a las cuestiones metodológicas se refiere, la propuesta del Máster de Igualdad es mixta -contempla la realización de algunas sesiones presenciales- mientras que los cursos del

SIMReF son estrictamente virtuales. En una conversación informal mantenida con Garbiñe Estefano, secretaria del máster, ésta señalaba el éxito de las sesiones presenciales en su primera edición. Suponemos que atendiendo al interés generado, estas sesiones se han incrementado en número (de seis a ocho), estableciendo, eso sí, unos criterios flexibles de participación (cada alumna ha de participar en un mínimo de cuatro sesiones).

Cabe señalar que Klebesadel y Kempfert (2004) apuntan que, desde la perspectiva del aprendizaje del alumnado, la utilización de metodologías combinadas se ha revelado como la opción más eficaz. En este sentido, queremos dar cuenta de que, si bien la docencia virtual ofrece posibilidades de incentivar la participación y la discusión asincrónica, a veces la distancia se puede tornar problemática. Pero veámoslo con ejemplos.

La discusión generada en el tercer módulo del curso virtual en castellano del SIMReF19 de este año es un claro ejemplo de cómo la posibilidad de participar de forma diacrónica, de disponer de tiempo para la reflexión y la consulta de materiales enriquecen la discusión y favorecen la autorreflexión y la autocrítica (elementos señalados por Shrewsbury [1993] como claves para la pedagogía feminista). Así, en este módulo que versa sobre técnicas cuantitativas se han generado debates con un nivel de reflexión impensable en una sesión presencial. Este aspecto ha sido valorado muy positivamente tanto por las docentes como por el alumnado.

La otra cara de la moneda estaría representada por lo sucedido en el *On-line Course on Feminist Methodology*, en el que la confluencia de personas con niveles de formación previa muy diferente ha redundado en el bloqueo de la participación de algunas de ellas. Pensamos que, en este caso, la virtualidad ha retardado la posibilidad de detectar esta situación. En efecto, al „no ver las caras“ de las estudiantes no hemos podido detectar que algunas se sentían cohibidas hasta bien avanzado el curso cuando, finalmente, algunas de ellas han contestado a nuestros mensajes para animar la participación. Por esta razón y teniendo en cuenta la distancia geográfica entre las participantes, para futuras ediciones, se está planteando la posibilidad de implementar alguna sesión por videoconferencia y aprovechar la semipresencialidad, la sincronía, para superar estas diferencias y para que las estudiantes se conozcan entre ellas desde un principio.

En todo caso, una de las características de la pedagogía feminista sería la metodología participativa. ¿Qué sucede en las experiencias que nos ocupan? Por lo que respecta al Máster, hay serias dificultades asociadas a la cantidad de material a trabajar en cada asignatura. Apenas hay intervenciones en el aula y, en general, se limitan a demandas de información puntual o dudas concretas. En este sentido, cabe señalar que de cara a la próxima edición (la tercera) se va a reducir el monto de “apuntes” por módulo, en un intento por incrementar las posibilidades de participación, entre otras cosas.

En cuanto a los cursos del SIMReF, ya se han señalado las dificultades originadas por la heterogeneidad formativa de las participantes. A éstas hay que añadirles las asociadas a la disponibilidad de tiempo, sobre todo, para la gente que trabaja y/o tiene criaturas de corta edad. Esto afecta particularmente porque no se trata de un curso que da una titulación indispensable para la carrera profesional. En efecto, la participación es variable, tanto dependiendo de los módulos como, sobre todo, de las personas pero, por lo general, destaca la alta participación de las personas matriculadas que siguen el curso. En este sentido hay que subrayar el esfuerzo hecho por el equipo docente animando a los comentarios e intercambio entre pares.

Por último, hay un elemento, una condición de posibilidad mencionada con anterioridad sobre la que nos gustaría introducir una reflexión, aunque escape al alcance de este artículo. Se trata

de las dificultades técnicas que han tenido las alumnas del continente americano y africano para descargar algunos vídeos, y que han redundado en la imposibilidad de seguir el calendario previsto. Este incidente nos hace reflexionar sobre el hecho de que, si por una parte los cursos virtuales permiten la participación de sujetos geográficamente lejanos, la brecha digital sigue manteniéndose y produciendo desigualdades muy a nuestro pesar.

Este incidente nos ha llevado a modificar los tiempos previstos para cada módulo, cuestión mucho más sencilla de llevar a cabo en un curso de las dimensiones del SIMReF. Por cuestiones relacionadas con el número de docentes y las características formales el Máster está organizado en base a una concepción más rígida del tiempo.

Estrechamente relacionada con la participación aparece la pregunta de si se trata de una pedagogía centrada en las estudiantes o en los contenidos, de si se valoran los conocimientos previos de las participantes, posibilitando así que éstas puedan utilizar su propia voz (Rexroart, 2002; Campbell, 2002). Una vez más, el peso específico de los materiales del máster aparece como freno, puesto que las dimensiones del mismo redundan en un curso más centrado en los materiales que en las vivencias y las experiencias de las estudiantes. En cuanto al SIMReF, ya hemos señalado que los debates son la principal herramienta de trabajo y devienen en hilo conductor de los módulos. En todo caso, creemos que en ambas experiencias hay un intento serio, ofreciendo por ejemplo materiales y links para profundizar en las temáticas preferidas por las estudiantes y la posibilidad de personalizar los trabajos a entregar, por facilitar el conocimiento autónomo, cualidad asociada por Mayberry (2001) a la pedagogía feminista.

## **6.2. Relaciones entre los diferentes agentes**

La relación entre los diferentes agentes implicados en estos cursos aparece fuertemente mediada por la envergadura de los mismos. Ésta es una cuestión fundamental, sobre todo por lo que a la relación entre docentes y estudiantes se refiere. Evidentemente, establecer contacto y asentar las bases de una relación con 73 docentes diferentes en menos de un año es una tarea ardua, por no decir imposible. En este sentido, los cursos del SIMReF ofrecen una posibilidad de contacto muy superior, facilitada tanto por la manera de gestionar el aula virtual como por una menor carga de trabajo. No obstante, cabe subrayar una vez más el éxito de las sesiones presenciales en el Máster y la oportunidad que éstas suponen para contactar de forma directa con docentes y gestoras del curso, así como para incrementar la relación entre las estudiantes.

Si Patterson (2009) pone el acento en la relación entre estudiantes y docentes, en la necesidad de que, en un contexto on-line, la interacción sea intensa, Lewis subraya la importancia de la existencia de una comunicación continua y fluida tanto entre docentes y estudiantes, como entre estas últimas. Apenas disponemos de datos referidos a la relación entre las estudiantes del máster, únicamente sabemos que el índice de participación y discusión en los foros de las asignaturas es muy bajo y que, en general, siempre se trata de preguntas y demandas de aclaraciones dirigidas a las docentes. En cuanto al SIMReF, ya hemos señalado lo desigual de la participación; entre las personas que toman parte de forma más activa existe una relación intensa, que se refleja, por ejemplo, en la recogida y el trabajo sobre los comentarios, aportaciones y sugerencias que han lanzado las compañeras. Por lo general, además hemos notado un buen uso de los fórums, reflejado en la capacidad para (después de recibir unas indicaciones iniciales) responder o abrir *trends* nuevos de comunicación, con nombres significativos para mantener organizada y fácilmente consultable la comunicación.

No queremos dejar de lado el análisis de la relación entre las docentes, tema que creemos



redunda de modo directo en la coordinación general del curso. El equipo del SIMReF está vinculado de forma estrecha, tanto formal como informalmente. Además, todas las docentes tienen acceso y pueden gestionar en todo momento el aula virtual, espacio a través del cual pueden comunicarse de forma privada (con respecto al alumnado) pero colectiva. Este espacio ha devenido fundamental por lo que a la coordinación se refiere. En el máster no existen mecanismos formales de coordinación entre profesoras. De hecho, las docentes únicamente pueden acceder al aula virtual durante el tiempo en que su módulo está activado y no tienen ninguna capacidad de gestión del espacio virtual (es decir, no pueden incluir nuevas referencias, links, etc.. en el aula, tienen que hacerlo a través del correo electrónico). En cuanto a los mecanismos informales, dependen de las redes sociales de las docentes implicadas (muchas de ellas vinculadas a la UPV-EHU y coinciden en otros espacios de docencia y/o gestión). En todo caso, la propia estructura de la plataforma virtual organizada en aulas separadas (sobre todo, de las posibilidades de acceso a la misma) dificultan seriamente las relaciones entre las docentes de este máster, que ni siquiera tienen acceso a los materiales ajenos al módulo del que forman parte.

Además, quisiéramos resaltar la importancia de la figura de la coordinadora (o secretaria) tanto para el buen funcionamiento de los cursos como para solventar los problemas de comunicación y coordinación que puedan surgir. En efecto, se trata de figuras clave que velan por el buen funcionamiento de los programas y establecen una relación personalizada con las alumnas, atendiendo tanto a los problemas técnicos que se generan como a cuestiones de índole más personal. En ambas experiencias, el perfil de las coordinadoras es de plena implicación e identificación con los proyectos docentes.

Por último, en relación a la propuesta de Campbell (2002) de cuestionar las relaciones de poder, invitando a las estudiantes a asumir funciones “tradicionalmente” adscritas a las docentes no hay evidencias de que se haga una apuesta clara en este sentido en ninguno de los cursos analizados, si bien podríamos entender la aportación de materiales interesantes para los módulos por las estudiantes del SIMReF como un avance en este sentido. En todo caso, se trata de una iniciativa promovida desde las propias estudiantes y no desde las docentes aunque, por supuesto, éstas la aplaudan.

### ***6.3. Propuestas políticas y consecuencias prácticas de la actividad docente***

El hacer propuestas pedagógicas políticas situadas y que fomenten la difracción de conocimientos, experiencias y aprendizajes es, como ya hemos señalado, uno de los pilares de la pedagogía cyberfeminista (Biglia *et al.*, 2007). Se trata de una propuesta ambiciosa y que parte de la necesidad del posicionamiento previo de las propias docentes. Una vez más, el número y la intensidad de la relación son fundamentales a la hora de analizar estas cuestiones. Así, el equipo docente del SIMReF comparte esta filosofía e intenta, con mayor o menor éxito, aplicarla. En efecto, promover la difracción es el eje central de estos cursos, que tratan de poner en común reflexiones basadas en las experiencias y los conocimientos de las participantes. En cuanto al Máster de Igualdad, carecemos de mecanismos de verificación con respecto a esta cuestión.

Además, el SIMReF se asienta en la idea de que la dicotomía entre teoría y práctica, entre academia y mundo real es falsa (Orr, 2002). En efecto, estamos en contra de la “tendencia a identificar el activismo como „el otro construido“ de nuestro ser teórico” (Orr, 2002, 36) lo que supone un posicionamiento político explícito. En este sentido, uno de los objetivos del SIMReF es dotar de una red de relaciones y contactos a aquellas personas que, desde ámbitos diversos, están llevando a cabo investigaciones feministas, muchas veces de forma aislada. Y éste es uno de sus

mayores logros, el haber conseguido generar un espacio de debate y reflexión feminista en que se puedan presentar y discutir proyectos de investigación y futuras tesis doctorales.

La creación de este tipo de redes es una consecuencia práctica muy interesante, con un gran potencial espacio-temporal, puesto que personas de otros países que ya han participado en el SIMReF planean poner en marcha experiencias similares. La articulación de diferentes espacios, autónomos pero coordinados, es un avance a tener muy en cuenta, un elemento fundamental y multiplicador de difracción de conocimientos y experiencias.

En cuanto al Máster de Igualdad apuesta, desde su inicio, por la formación de agentes de igualdad que sean capaces de hacer frente a las nuevas necesidades y demandas sociales. Es decir, existe una apuesta política clara, la de formar agentes cualificadas que puedan diseñar, analizar, informar, proponer, diseñar, coordinar y evaluar actuaciones en materia de igualdad, tanto desde la Administración como desde la iniciativa privada. Este Máster, pionero en su sector, nace de la sensibilidad y preocupación de algunas docentes de la UPV-EHU con respecto a las necesidades de la sociedad en la que viven, cuestiones a las que ha respondido con creces.

Una de las principales consecuencias prácticas del máster es, además de la existencia de una cantidad importante de agentes de igualdad, la creación de una red de comunicación y trabajo entre ellas, esfuerzo de coordinación que agrupa a la mayor parte de las agentes de la Comunidad Autónoma Vasca. Se trata de la Asociación Profesional de Agentes de Igualdad del País Vasco/Euskalherriko Berdintasunerako Langileen Elkartea.

Por otro lado, el éxito de este programa y los altos niveles de inserción laboral conseguidos son el reflejo de la adecuación de la formación a las necesidades sociales existentes.

En otro orden de cosas, por lo que a los diferentes enfoques feministas se refiere, a nivel de profesorado el Máster de Igualdad garantiza una pluralidad de miradas mayor que el SIMReF. En todo caso, en ambas experiencias el debate se enriquece y diversifica con las miradas que aportan las estudiantes.

#### **6.4. Otras cuestiones**

Entre las líneas guía de la pedagogía cyberfeminista hemos incluido la ruptura de las barreras geográficas, el aprovechar la oportunidad que nos ofrece la pedagogía virtual para contactar con personas muy diferentes, con experiencias vitales muy diversas. Ya hemos dado cuenta de la participación de alumnas de muy diversos orígenes geográficos y con trayectorias muy diferentes en los cursos del SIMReF, cuestión que pensamos se inscribe plenamente en esta propuesta y que ha resultado muy fecunda.

En relación con el Máster de Igualdad, quisiéramos resaltar el esfuerzo que este programa ha hecho por poner en contacto a diferentes generaciones de alumnas y a personas que trabajan por la igualdad en ámbitos diversos. En este sentido, cabe destacar la organización de unas jornadas que, además de servir de colofón presencial al curso virtual, sirven como plataforma de contactos y relaciones presentes y futuras.

## **7. CONCLUSIONES**

La principal conclusión de nuestro trabajo es, tal como demuestra el análisis, los espacios de

docencia virtuales pueden ser habitados de manera coherente a las propuestas feministas. Nos reafirmamos, sin embargo, en la idea de que las nuevas tecnologías no se configuran automáticamente como herramientas cercanas a una política feminista. En todo caso, estamos convencidas de que, conociéndolas, podemos moldear algunas de ellas de una manera muy interesante para nuestros fines. Pero para ello hay que hacer camino, hay que avanzar. Destacamos, entre otros, los siguientes pasos:

- Un trabajo colectivo, entre docentes y estudiantes, de definición de las formas que puede y debe ir asumiendo la pedagogía cyberfeminista.
- Un compromiso por parte de las educadoras feministas de formación continua en el ámbito tecnológico. Ésta es una cuestión imprescindible para trabajar y aprender las diferencias entre la docencia virtual y la presencial, así como para poder asumir los retos que el e-learning nos plantea.
- La colaboración con diseñadoras de plataformas tecnológicas y, más en general, con la comunidad del software libre.
- Una constante evaluación y puesta en duda de los procesos de docencia feminista virtual.
- La articulación de prácticas docentes autónomas, que no estén sometidas a exigencias formales, ya sean estructurales o de contenido, y que posibiliten otro tipo de relaciones entre los agentes que participan en los procesos de aprendizaje.
- La capacidad de experimentar y de no fijarse en un solo modelo de docencia, sino hibridar privilegiando dinámicas mixtas en la medida de lo posible.
- La difusión de las experiencias realizadas y que se están llevando a cabo para que puedan difractarse.
- El interés y el compromiso político de las participantes.
- El no perder de vista las dinámicas de interseccionalidad en las practicas docentes virtuales.
- Implicarse en la reducción de la brecha digital y las exclusiones que ésta implica o, al menos, ser consciente de ellas y de los límites que comporta para una practica feminista.

Finalmente, nos quedan en el tintero muchas preguntas y algunas dudas Queremos subrayar, entre ellas, nuestras inquietudes sobre cómo poder compatibilizar las necesidades temporales de las estudiantes, de las docentes y las estructurales, sobre la (im)posibilidad de implantar cursos feministas on-line de gran envergadura y sobre la adecuación y eficacia de esta modalidad en los diferentes niveles educativos.

Esperamos que nuestro esfuerzo haya servido para visibilizar la necesidad de seguir investigando en este campo y para que, parafraseando a las *Guerrilla Girls* pronto podamos decir *El cyberspacio y la educación han sido diseñados en base a lógicas heteropatriarcales, ¡hasta ahora!*.

## **9. BIBLIOGRAFÍA**

Alfonso, C. (2005). Género e Internet. En V. Maquierira, P. Folguera, M. T. Gallego, O. Mo, M. Ortega, P. Pérez (Ed.). *Democracia, feminismo y universidad en el siglo XXI* (pp.541-547). Madrid: UNAM.

Amaro, A. (2009, noviembre). *Nuevas tecnologías, género, cyberfeminismo reapropiaciones sociopolíticas*. Ponencia presentada en el IV Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad. Crisis analógica, futuro digital. Extraído el 6 abril, 2011, de [http://www.cibersociedad.net/congres2009/actes/html/com\\_nuevas-tecnologias-genero-ciberfeminismo-y-reapropiaciones-sociopoliticas\\_161.html](http://www.cibersociedad.net/congres2009/actes/html/com_nuevas-tecnologias-genero-ciberfeminismo-y-reapropiaciones-sociopoliticas_161.html).

Area Moreira, M., San Nicolás Santos, M<sup>a</sup> B. y Fariña Vargas, E. (2010). Buenas prácticas de aulas virtuales en la docencia universitaria presencial. En De Pablos Pons, J. (Coord.) *Buenas prácticas de enseñanza con TIC* [monográfico en línea]. *Revista Electrónica Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. Vol. 11, nº 1. Universidad de Salamanca. 7-31. Extraído el 15 febrero, 2010, de [http://revistatesi.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/5787/5817](http://revistatesi.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/5787/5817).

Asmoz fundazioa (2011). Página web del *Máster de Igualdad de Mujeres y Hombres* <http://berdintasuna.asmoz.org/index.php?lang=es>. [Fecha de consulta: 9/03/2011].

Biglia, B. (En publicación 1). Feminisms and psychology in the contemporary Spanish State. En A. Rutherford, R. Capdevila, U. Vindhya, I. Palmary (Eds.), *Handbook of International Feminisms Perspectives on Psychology, Women, Culture and Right*. New York: Springel.

Biglia, B. (En publicación 2). Corporeizando la epistemología feminista: Investigación Activista Feminista. En M. Liévano, M. Duque (Eds), *Subjetivación femenina: Investigación, estrategias y dispositivos críticos*. Colección Tendencias. Monterrey, N. L. México: Ed. UANL.

Biglia, B., San Martín, C., Bonet i Martí J., Jorquera V. (2007). La capacitat reflexiva com a competència fonamental tant en el currículum dels estudiants com en el treball docent. En *II jornades en xarxa sobre l'espai europeu d'ensenyament superior: Compartint noves pràctiques docents* (pp. 183-191). Barcelona: UOC. Disponible en [www.uoc.edu/symposia/ees2007/files/A\\_c\\_barbara\\_biglia.pdf](http://www.uoc.edu/symposia/ees2007/files/A_c_barbara_biglia.pdf).

Bojar, K. & Naples, N. (2002). Conclusion: reflections on the present and the future of Feminist Praxis in Women's Studies. En Naples, N. & Borjar, K. *Teaching Feminist Activism*, (pp. 255-257). New York and London: Routledge.

Cabrero, J. (2006). Bases pedagógicas del e-learning. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, [Artículo en línea], 3 (1), UOC. Extraído el 14 febrero, 2010, de <http://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp/cabrero.pdf>.

Campbell, K. (2002). Power, Voice and Democratization: Feminist Pedagogy and Assessment in CMC, [Versión electrónica]. *Educational Technology & Society*,5 (3).

Colás Bravo, P. (2004). La construcción de una pedagogía de género para la igualdad. En M. A. Rebollo, I. Mercado, *Mujeres y desarrollo en el Siglo XXI: Voces para la igualdad*, (pp. 275-292). Madrid: MacGrawHill.

Cox, P. (2010). 'Epistemophilia'. *Australian Feminist Studies*, 25 (63), 79-92.

Gore, J. M. (1996). *Controversias entre las pedagogías*. Madrid: Morata.

Guerrilla Girls (1995). The Guerrilla Girls Proclaim Internet Too Male, Too Pale! Póster extraído el 10 febrero, 2000, de <http://www.guerrillagirls.com/posters/internetposter.shtml>

Haraway, D. (1991). *Simians, Cyborgs and Women: The Reinvention of Nature*. New York: Routledge.

- (2004). *Testigo Modesto@Segundo Milenio. Hombrehembra\_Conoce\_Oncorotón Feminismo y*

tecnociencia. Barcelona: Editorial UOC.

ICD (2011). Pagina web del Institut Català de les Dones. <http://www20.gencat.cat/portal/site/icdones> Fecha de actualización: 30.03.2011. Fecha de consulta 18.04.2011. 1

Kenway, J. & Nixon, H. (1999). Cyberfeminisms, cyberliteracies, and educational cyberspheres, [Versión electrónica]. *Educational Theory*, 49 (4), 457-475.

Klebesadel, H. & Kempfert, T. (2004). Women's Studies, Student Learning, and Technology. How Online Teaching Can Complement Feminist Pedagogy. *Teaching With Thecnology Today*, 10 (5). Extraído el 25 noviembre, 2010, de <http://www.uwsa.edu/ttt/articles/klebesadel.htm>

Lai, A. & Lu, L. (2009). Integrating Feminist Pedagogy with Online Teaching: Facilitating Critiques of Patriarchal Visual Culture. *Visual Culture & Gender*, 4, 56-68.

Lewis, A. (2006). Communicating with e-Learners: Creating Inclusive Learning Environments, [Versión electrónica]. 'Training and Development in Australia' *Journal of the AITD*, 34, (2). Extraído de <http://www.angelalewis.com.au/publ/AITD%20Comm%20with%20learners%20Jan%202006.pdf>.

Mayberry, M. (2001). Reproductive and resistant pedagogy. En M. Mayberry, B. Subramaniam. & Weasel, L. (Eds.), *Feminist Science Studies* (pp. 145-156) U.S.A: Routledge.

Moreno, M. (1993). *Cómo se enseña a ser niña: el sexismo en la escuela*. Barcelona: Icaria. Núñez Puente, S., García Jiménez, A. (2009). New Technologies and New Spaces for Relation. Spanish Feminist Praxis Online. *European Journal of Women's Studies*, 16, 249-263.

Orr, C. (2002). Challenging the „Accademic/Real Word“ divide. En N. Naples, K. Borjar *Teaching Feminist Activism* (pp. 36-53). New York and London: Routledge.

Patterson, N. (2009). Distance Education: A Perspective from Women's Studies *Thirdspace: a journal of feminist theory & culture*, 9 (1). Extraído el 5 enero, 2011, de <http://www.thirdspace.ca/journal/article/view/144/313>.

Plant, S. (1997). *Zeros + Ones. Digital women + the new technoculture*. New York: Doubleday.

Rebollo, M<sup>a</sup> Á., García, R. , Vega, L., Buzón, O., Barragán, R. (2009). Género y TIC en Educación Superior: recursos virtuales no sexistas para el aprendizaje. *Cultura y Educación*, 21 (3), 257-274.

Rexroart, J. (2002). Bridging Feminist Theory and feminist Practice in a Senior Seminary. En N. Naples, K. Borjar *Teaching Feminist Activism*, (pp. 95-107). New York and London: Routledge.

Rodríguez Izquierdo, R. M. (2010). El impacto de las TIC en la transformación de la enseñanza universitaria: repensar los modelos de enseñanza y aprendizaje. En De Pablos Pons, J. (Coord.). *Buenas prácticas de enseñanza con TIC* [monográfico en línea]. *Revista Electrónica Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. Vol. 11, nº 1. Universidad de Salamanca, 32-68. Extraído el 10 de enero, 2011, de [http://revistatesi.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/](http://revistatesi.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/)

[http://campus.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/5788/5818](http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/5788/5818).

SIMReF (2011). Página web del *Seminari Interdisciplinar de Metodlogia de Recerca Femnistas*. <http://pedagogia.fcep.urv.cat/simref/es>. [Fecha de consulta: 9/03/2011].

Shrewsbury, C. (1993). What Is Feminist Pedagogy? *Women's Studies Quarterly*, 3/ 4:8-16.

Stanley Spaeth, B. (2000). *Taming Talos: Cyberfeminist pedagogy in classical studies*. Extraído el 10 octubre, 2010, de <http://www.tulane.edu/~spaeth/talosabstract.htm>.

Subirats Martori, M. (1994). Conquistar la igualdad: la coeducación hoy. *Revista Iberoamericana de Educación*, 6. Extraído el 14 marzo, 2011, de <http://www.rieoei.org/oeivirt/rie06a02.htm>.

Tisdell, E. J. (1998). Poststructural Feminist Pedagogies: The Possibilities and Limitations of Feminist Emancipatory Adult Learning Theory and Practice. *Adult Education Quarterly*, 48 (3), 139-156.

Valverde Berrocoso, J., Garrido Arroyo, M<sup>a</sup> C. y Fernández Sánchez, R. (2010). Enseñar y aprender con tecnologías: un modelo teórico para las buenas prácticas educativas con TIC. En De Pablos Pons, J. (Coord.), *Buenas prácticas de enseñanza con TIC* [monográfico en línea]. *Revista Electrónica Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. Vol. 11, nº 1. Universidad de Salamanca, pp. 203-229. Extraído el 7 marzo, 2011, de [http://revistatesi.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/5840/5866](http://revistatesi.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/5840/5866).

Vergé, N. & Cruells, E. (Coords.) (2008) *Donestech / Memòria històrica dones i tecnologies*. Memoria de investigación. Extraído el 10 octubre, 2010, de <http://www.donestech.net/ca/memoria>.

Vergés, Bosch, N., Cruelles López, E., Hache, A. (2009). Retos Y potencialidades para las mujeres en la participación del desarrollo de la sociedad de la información. . [Versión electrónica] *Feminismo/s*, 14: 163-182. Extraído el 10 octubre, 2010, de <http://www.donestech.net/files/feminismos14donestech.doc>

Wajcman, J. (2006). *El tecnofeminismo*. Madrid: Cátedra.

Whitehouse, P. (2002). Women's Studies Online: An Oxymoron? *Women's Studies Quarterly*, Fall/Winter 2002, Vol. 30, N°. 3&4, 209-225. Extraído el 21 febrero, 2011, de <http://www.uwsa.edu/ttt/articles/whitehouse.htm> )

Wilding, F. (2004). ¿Dónde está el feminismo en el ciberfeminismo? *Lectora*, 10, 141-151.

Zafra, R. (2010). *Un cuarto propio conectado*. Madrid: Forcola.

## NOTAS

*1 Entre ellas destacamos el interesante reciente trabajo de recuperación de la memoria histórica de mujeres que han ejercido y contribuido al desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación en Cataluña durante el franquismo y la transición de Verge N., Cruells E. (Coords.) (2008).*

2 *En el SIMReF virtual por ejemplo algunas participantes de África y Latinoamérica han tenido problemas para visionar los vídeos on-line puestos como referencias básicas.*

3 *En el Estado Español la escuela mixta, recibió un impulso definitivo sólo con la Ley General de Educación del año 1970, aunque hubiese habido momentos de coeducación durante la Segunda República.*

4 *En el original todas las palabras claves de esta cita iban entrecomilladas, hemos quitados las comillas por simplicidad de lectura.*

5 *Barbara Biglia, además de docente, fue coordinadora de la primera edición del curso en castellano (2009-2010) y en la actualidad coordina el On-line Course on Feminist Methodology.*

6 *Instituto Vasco de la Mujer.*

7 *Se presenta la experiencia de este módulo como ejemplo porque ha sido coordinado por una de las autoras de este artículo, Marta Luxán, junto con Amaia Bacigalupe. Fruto de esta colaboración y de la valoración conjunta sobre ellas son estas reflexiones. Agradecemos a Amaia sus valiosas aportaciones.*

Para citar el presente artículo puede utilizar la siguiente referencia:

Luxán Serrano, M. y Biglia, B. (2011). Pedagogía cyberfeminista: Entre utopía y realidades, en Barrios Vicente, I. M. (Coord.) *Mujeres y la sociedad de la Información*. Revista Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Vol. 12, nº 2. Universidad de Salamanca, pp. 149-183 [Fecha de consulta: dd/mm/aaaa].  
[http://campus.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/8277/8281](http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/revistatesi/article/view/8277/8281)

## *Ba ote feminismorik ziberespazioan? interneteko parekidetasunaren bila*

### **Claudia Richie**

La polifacética artista Claudia Reiche, que no pudo asistir al congreso y envió su ponencia para que se pudiera leer en internet, ahonda en profundidad en los pilares en los que se sustentan las páginas web de dos entidades de diferente peso y cariz: UNIFEM (Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer) y RAWA (Ejército Revolucionario de Mujeres de Afganistán).



*1.- Miembros de UNIFEM en la Conferencia Internacional sobre el SIDA celebrada en 2008 en México.*

**Women, Human Rights and Afghanistan: The Struggle Continues**

**Tahmeena FARYAL AND DR. ANNE BROOSKY**

*Higher Women Don't Do Nothing.*

**RAWA**

**Tuesday, April 8, 8 PM**  
**SAXTER LECTURE HALL**  
**PERCEPTEY BEACON, 40 CAMPUS DRIVE**

*2.- El Ejército Revolucionario de Mujeres de Afganistán (RAWA) se hace visible.*

**Testua: Ezpala**



Claudia Reichek, hitz batetik, letra bat bereiztea proposatzen du; *Equality* (berdintasuna) hitz ingelesetik, 'e' letra. Helburua, ondorio kontzeptualak aztertzea. Ariketa honen emaitza zera da: *equality*. “Laburdura bezala irakurri daiteke ‘e’ eta “*e-quality*ren irakurketa berria, *electronic quality* litzateke: bertute elektronikoa”, dio.

Baina zer zerikusi du genero berdintasunak (*gender equality*) bertute elektronikoarekin (*electronic quality*). “Biak sakonki elkarri lotuak daude. Beraz, Internet ez da, adibidez, eduki feminista sustatzen duen erreminta ximple bat. Sorrazten duen hartan eragina duen hedabide bat baizik”.

Komunikabideetako teorilaria den Reichek beste hordago bat botatzen du. Zer da femeninoa eta maskulinoa? “Feminismoa nabarmen aldatuko da, baldin eta ‘emakumea’, izendatzen duguna aldatu bada”, aipatzen du.

Hala, interneten genero berdinketaren inguruan hitz egiten denean, hasiera-hasieratik galdera oinarrizko bat egin behar dela uste du. Hots, norekin aritzen naiz elkartrukean blog, txat edota joko batean? Emakumezko edo gizonezko batekin? “Hitz batean, ezagutzen ditugun generoak mantentzen al dira oraindik ere? Zertan dira joera sexual eta generoaren (identitatea) arteko konbinazio andana berriak? Lesbianak, gayak, bisexualak ikuspuntu kulturaletik antolatua izan dira jada, baina azken hamarkadetan transexualak, intersexualak, pansexualak, asexualak... sortu dira”, gogorarazten du.

Baldin eta bi generoen sistema eztabaidatu eta aldatzen ez bada, *genero zeharkakotasunaren* ikuspuntutik giza eskubideen urraketa bat gerta daitekeela irizten du Reichek.

“Beharrezkoa da *e-quality*aren inguruko bilaketa bat egitea interneten” dio. “Genero berdintasuna aztertzeko interneteko gune ezberdinen arteko konparazio batek azaldu dezake zer den eta zer izatera heldu daitekeen genero arteko *e-quality*”.

**Azal-azaletik.** Claudia Reichek, bere hausnarketaren baitan, bi adibide jartzen ditu: UNIFEM eta RAWA. Hasteko, Nicole Kidman aktoreak UNIFEMerako (Emakumearentzako Nazio Batuen Garapen Funtsa) egindako kanpaina hartzen du aintzat ([www.saynotoviolence.org](http://www.saynotoviolence.org)). Web orriko aurkezpenean sartzan diren pertsonak, nola diren interpelatuak atentzioa deitzen dio Reichek. Hala, kanpainak interneten egiten duen aurkezpena aztertzen du nahiz eta Nazio Batuak proiektu honetan hartzen diren neurriez ez duen mintzatu nahi. “Ezta bere arrakastaz ere”, erantzen du.

Mamira joz, Reichek, galdera batzuk botatzen ditu. Zer da biolentzia? Emakumeen kontrako min fisikoa? Biolentzia sinbolikoa? Emakumeen kontrako biolentzia kolonialismo eta kapitalismo globalaren emaitza al dira? Edota baita Nazio Batuak huts egindako operazioen ondorio ere? “Badirudi web orriko kanpainako lehen orrian, emakumeak, oihan tropikala edota baleak... balira bezala, paretsu, azaltzen direla. Fantasien emanaldi pantailak”, dio. “Emakumea, web orri honetan, norbaiten biktima anonimo bezala ageri da. Baina nahigabea eta beldurra ez eragiteko, biolentzia pairatu duena argazkitik at dago. Bere orde, Hollywoodeko aktore bat ipini dute, mendebaldearen eskuzabaltasun eta borondate onaren erakusle. Nori dago bideratua biolentziarekin amaitzeko mezua? Kliken zenbatzailea eta ‘sinadura’ gunea, munduko aginpide patriarkal espezifikatzen ez den bati zuzenduta daude”, dio Reichek.

Bere iritziz, UNIFEMen web orriak, interneten sinatutako konpromisoen arazo errealak ezkututzen ditu. “Kasu gehientsuenetan ez du inolako legezko baliorik, manipulagarriak baitira”.

Adierazpen hau aintzakotzat harturik, gezi bat jaurtitzen du. “Interneteko erabiltzaileen infantilizazioa al da hau?”. Reichek ez du zalantzarik webeko lehen orrialdea, adibidez, ia bere alderdi guztietan hierarkikoa dela esaterako orduan. “Orriaren diseinuak hausnarketa kritikoa ez du oso kontutan hartzen. Adibidez, biolentziari aurre egiteko ez da inolako adibide edota egitasmorik zehazten. Gainontzekoetan zehar, mendebaldekoak ez diren emakume gazteen erretratu ederrak ikusi daitezke, xalotasun eta duintasunaren idealizazioak. Baina ezin daiteke jakin, nik ikusi dudanaren arabera, zer den ‘emakume’ izatea”, gaineratzen du.

*“Parece que la primera página de la campaña de UNIFEM da el mismo tratamiento a las mujeres que a las selvas tropicales o a las ballenas... Pantallas de proyección de fantasías”.*

*“La página web de RAWA cuenta con multitud de enlaces de diferentes tipos a través de los cuales se pueden ver las tesis políticas”.*

**Mami-mamira.** Interneten arakatzeko jarraituz, Claudia Reichek, RAWAren (Afganistango Emakume Iraultzaileen Ejertzitza) web orria –[www.rawa.org/index.php](http://www.rawa.org/index.php)– ere aztertzen du. ‘Askatasuna maite eta fundamentalismoaren aurka bazeude, RAWAekin zaude’ esaldia azpimarratzen du lehenik eta behin. RAWA, 1997an Kabulen (Afganistan) sortu zen emakume afganiarren eskutik. Erakundearen asmoa, emakumeentzako giza eskubideak lortzeko herriko ekimen sozial eta politikoetan ahalik eta emakume gehienek parte hartzea da. Baita, Afganistanen, balore demokratiko eta sekularretan oinarrituriko gobernu bat lortzeko borrokatzea ere. Terrorismoaren aurka Ameriketako Estatu Batuek (AEB) hasitako gerrak, gobernu talibana bertan behera utzi zuen 2001eko urrian. “Baina ez zuen beste hainbeste egin hamaika zoritxarren arrazoi nagusia den fundamentalismo erlijiosoarekin”, dio Reichek.

RAWA erakundearen interneteko orri nagusiak, diseinua eta edukian, ez du zerikusirik UNIFEMekoarekin. “RAWAko web orria, zabala izateaz gain, era ezberdinetako hamaika lotura ditu; ez da klik huts bat. Loturetan segituan ikusten dira tesi politikoak. Orrialdean ez da ageri asmo onak dituen enbaxadore bat, 1987an hil zuten Meena, RAWAko sortzailearen argazki bat baizik. Bi web orrien artean –UNIFEM eta RAWA– antzekotasun bat dago. Biek, identifikatzaile modura, emakume baten irudi bana dute”.

Mendebaldeko emakumeen erretratuen aldean, RAWAko webean ageri diren emakumeek, beste ikuspuntu bat hartzen ei dute Reichen ustez. “RAWAko orriko tresna garrantzitsua, emakumeen kontra egindako irudiak, isilpean ateratako argazkiak edo filmazioak dira (hilarazteak, harrikatzeak...)”. RAWAko orriaren estiloa, libertarioa da propaganda zabaltzen du. “Bertara sartzen direnak, pertsona heldu bezala ikusiak daude. Hau da, ekintzaile politiko klandestino batzuk dituzten helburu eta jardueren berri emateaz gain, era ezberdineko laguntza (ekonomikoa...)

eskatzen dute. Adibidez, ‘desio zerrenda’ loturan klik eginez gero, liburuak, bideoak... ageri diren komertzio elektronikoa egiten duen Amazoneko orri batera bideratzen zaituzte. Bertan, adibidez, RAWarentzako disko gogor berri bat edota tinta kartutxo bat erosteko gonbita egiten da”.

# FEMINISMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

## CONFERENCIA DE DOÑA CRISTINA JUSTO SUÁREZ (GIJÓN, 2006)

En primer lugar quiero explicaros por qué me parece tan interesante que las mujeres empecemos a tener competencias tecnológicas en pie de igualdad, por qué las mujeres tenemos que entrar en el paradigma tecnológico para no quedarnos atrás. Hoy en día, la tecnología es una fuente de poder e impregna todos los ámbitos de la sociedad, incluida la política; por tanto, si nos quedamos al margen de la tecnología nos estamos quedando al margen de una fuente de poder, de una fuente de formación, de una fuente de educación..., y en este momento las mujeres no nos podemos permitir esa situación.

Me gusta esta cita de Marta González, a la que ya conocéis, en la que dice: “*Hacer tecnología, lejos de ser neutral, refleja los planes, propósitos y valores de nuestra sociedad. Hacer tecnología es, sin duda, hacer política y, puesto que la política es un asunto de interés general, deberíamos de decidir qué tipo de tecnología deseamos.*” (González, M., López, J. y Luján, J., *Ciencia, tecnología y sociedad*, Madrid, Tecnos, 1996.)

Desde que la ciencia moderna se constituye, en el siglo XVII aproximadamente, aparte de sus características en cuanto al método hipotético-deductivo, tiene dos características básicas que son fundamentales para las mujeres: 1) se va a establecer que la ciencia y la tecnología son fuentes fundamentales de poder; es decir, se va a relacionar la ciencia y la tecnología con el poder político, con el poder económico, con el acceso a los recursos...; 2) las mujeres están excluidas de esta ciencia y, por tanto, del acceso al conocimiento técnico y al conocimiento científico. Francis Bacon, filósofo y científico, nos lo decía con mucha claridad en su *Novum Organum*: “*La ciencia anterior – anterior al método - representaba sólo un descendiente femenino, pasivo, débil, expectante, pero ahora ha nacido un hijo masculino, activo, viril, generativo*”; es decir, la ciencia anterior al método tenía todas estas características que históricamente se nos han atribuido a las mujeres y en relación también a la naturaleza, frente a las características que se atribuían a los hombres. Francis Bacon lo puede decir más alto pero no más claro: las mujeres quedamos excluidas y lo que se hacía hasta ahora, que ahora, que no era ciencia de verdad, era algo en lo que a lo mejor podíamos participar de alguna manera, pero a partir de ahora ya no debemos participar. Así, por ejemplo, se nos va a excluir de las universidades y de otros lugares en los que se difundía el conocimiento.

Como veis, los valores atribuidos a la ciencia y a la tecnología son valores claramente atribuidos a los hombres, a la masculinidad, frente a los atribuidos a las mujeres: objetividad frente a subjetividad; racionalidad frente a sentimentalismo; cultura frente a naturaleza; dominio masculino frente a sumisión femenina; fortaleza frente a debilidad, y ahí se crea también la distinción entre ciencias duras (física, química, etc.) y ciencias blandas o de 2º grado (ciencias sociales, humanidades, etc.)

Antes de que surgiera la ciencia moderna, había varias instituciones que también se encargaban de la divulgación del conocimiento científico, y en estas instituciones las mujeres sí tenían cierta presencia:

Por una parte estaban los talleres artesanales o gremios: instituciones de aprendizaje donde los colectivos enseñaban las habilidades técnicas necesarias para desempeñar un determinado

oficio. Las mujeres muy excepcionalmente participaban de los gremios: cuando había escasez de mano de obra por guerras o epidemias, o en caso de fallecimiento del dueño del taller sin descendencia masculina. En ciertos gremios, como el de ilustradores, las mujeres eran miembros de pleno derecho porque se valoraba que tuvieran las manos muy pequeñas ya que les permitía hacer filigranas con los lápices; pero esto no era lo más habitual.

Una segunda institución eran las academias científicas, que posteriormente fueron Universidades, en donde la ciencia se convierte en profesión y se institucionaliza definitivamente adquiriendo poder y “autoridad científica”. Es en este momento cuando las mujeres son excluidas de forma más taxativa del acceso al conocimiento científico y tecnología. En 1868 se permite por primera vez en España que las mujeres lleguen a la Universidad (en realidad sólo accedieron dos mujeres y, como podéis suponer, la progresión no fue muy grande); pero el dato que más interesa es que Margarita Salas es la primera mujer, en España, que ingresa en la Academia de Ciencias, y esto ocurrió en 1988 (es como decir ‘anteayer’). A pesar de que a las mujeres se nos haya vetado el acceso al conocimiento científico en las universidades y academias, bien haya sido por cauces formales (por ejemplo prohibiendo explícitamente la entrada) o por cauces informales (estableciendo barreras que nadie dice pero que existen, por ejemplo los “techos de cristal”, etc), no se trata de que las mujeres no hayan entrado en la historia de la ciencia porque no hayan tenido méritos o porque no hayan hecho nada; realmente muchas mujeres han sido científicas, han sido tecnólogas, han sido investigadoras..., lo que sucede es que también se ha invisibilizado todo el trabajo que ellas hicieron a lo largo de su investigación, y tenían graves dificultades para divulgarlo: por ejemplo, un gran problema fue la legislación sobre patentes, ya que no pudiendo patentar nada a su nombre era imposible tener la autoría de un descubrimiento científico.

En último lugar están los salones científicos: pequeños debates, al margen de la academia, de la alta sociedad en los que las mujeres participaban como “moderadoras” o “captadoras de talentos”, pero raramente participaban en pie de igualdad aunque se les requería un cierto nivel cultural. A esto está asociado la figura de la *femme savant* o mujer sabia, que es ridiculizada en textos científicos, filosóficos, literarios, etc.: Quevedo habla de la culta latiniparla, riéndose de las mujeres que accedían al conocimiento; Molière habla de las mujeres sabias haciendo una parodia de la acumulación de conocimiento por parte de las mujeres, y de las preciosas ridículas aludiendo al movimiento de preciosas que se reunían para promover el conocimiento entre mujeres; Aristófanes hablaba de las asambleístas...

En último lugar están los salones científicos: pequeños debates, al margen de la academia, de la alta sociedad en los que las mujeres participaban como “moderadoras” o “captadoras de talentos”, pero raramente participaban en pie de igualdad aunque se les requería un cierto nivel cultural. A esto está asociado la figura de la *femme savant* o mujer sabia, que es ridiculizada en textos científicos, filosóficos, literarios, etc.: Quevedo habla de la culta latiniparla, riéndose de las mujeres que accedían al conocimiento; Molière habla de las mujeres sabias haciendo una parodia de la acumulación de conocimiento por parte de las mujeres, y de las preciosas ridículas aludiendo al movimiento de preciosas que se reunían para promover el conocimiento entre mujeres; Aristófanes hablaba de las asambleístas...

Antes de empezar a hablar de tecnología siempre me gusta mencionar a Ada Byron (1815-1852), porque ésta es mi heroína favorita y me parece un ejemplo muy interesante de esos casos en que no se podía patentar ni divulgar lo que hacía, que fue algo muy importante y que no ha sido reconocido por la sociedad hasta hoy. Ella creó el antecedente del actual ordenador: la “máquina analítica”, la primera máquina programadora. En su honor, por fin hoy en día el lenguaje de programación informático se llama “lenguaje Ada”, aunque probablemente sea más conocida por ser la hija del escritor Lord Byron que por su propia aportación. En realidad su aportación fue invisibilizada por Charles Babbage, a quien se atribuyó la máquina analítica que había diseñado ella.

La sociedad patriarcal ha establecido mecanismos, pactos patriarcales que sancionan socialmente la acumulación de conocimiento por parte de las mujeres, y la tecnología como fuente de poder se ha construido como un proyecto masculino, como un área masculina de la que las mujeres deben quedar excluidas. Por tanto, hemos estado apartadas del conocimiento y de las habilidades técnicas desde la educación más primaria (la educación familiar, la socialización por los medios de comunicación, la socialización en la escuela...) a las niñas se las invita menos a experimentar, a participar de la ciencia, a participar de la tecnología. Aunque intentemos implementar políticas coeducativas, hay cosas tan importantes como la familia en la que observamos, por ejemplo, que cuando se llama a alguien para arreglar la lavadora viene un técnico, un hombre -produciría mucho estupor en casa que llegara una mujer a arreglar la lavadora-; cuando se habla de un ingeniero, se hace en masculino incluso aunque se trate de una mujer, etc. Todo esto tiene una explicación: el porcentaje de mujeres en estudios relacionados directamente con la tecnología (informática, ingeniería de telecomunicaciones...) es el más bajo de todas las carreras universitarias; el porcentaje de mujeres en profesiones relacionadas con la técnica (ingenieras, fontanería, electricidad y otras profesiones que requieren el uso de habilidades técnicas, herramientas y artefactos) es mínimo, y, casualmente, se trata de profesiones en las que se suele cobrar bastante dinero y a las que nosotras no accedemos. Está claro que la tecnología es una fuente de poder y de recursos económicos, y no podemos estar al margen de ella porque las habilidades técnicas socialmente están prestigiadas (está mucho más prestigiado saber arreglar un enchufe que saber planchar) y las profesiones técnicas están muy bien valoradas socialmente y muy bien remuneradas.

Como dice Judith Wajcman, esto “es el resultado de distintas exposiciones infantiles a la tecnología, la prevalencia de distintos modelos de rol, diferentes modos de escolarización, y la extrema segregación del mercado laboral. El efecto de todo esto es un sesgo de género implícito en el diseño de máquinas y el contenido de los trabajos, dirigidos hacia la fuerza masculina”. No olvidemos que son los hombres los que diseñan las nuevas máquinas para seguir aplicando la tecnología, y las diseñan aplicadas a sus cuerpos, a sus características físicas y morfológicas, a su fuerza; nosotras tenemos algunas dificultades con algunas máquinas que no hemos diseñado nosotras. Gran parte de la tecnología no está diseñada pensando en ambos sexos, cuando con la tecnología de la que disponemos hoy en día se podrían salvar estos problemas técnicos referidos a la fuerza.

Ante esta situación de desventaja a priori se pregunta Donna Haraway: “¿Qué hacemos con la ignorancia de las mujeres, con todas las exclusiones en el conocimiento y en la habilidad? ¿Qué del acceso masculino a la competición diaria, de saber cómo construir cosas, cómo desmontarlas, cómo jugar?”. ¿Qué hacemos con que a los hombres se les eduque en jugar al Tente, en no tener miedo a romper un ordenador, etc.? Cuando se pregunta a profesores y profesoras de informática, siempre dicen que los chicos no tienen miedo a cacharrear, a romper las cosas, pero las chicas se

atreven menos a hacer cosas porque tienen miedo a romperlas. Todo eso son cosas que tenemos que empezar a desmontar poco a poco.

En este sentido recomiendo un libro muy bueno titulado de C. Alemany (1992) “Yo no he jugado nunca al Electro-L. Alumnas en Enseñanza Superior Técnica”. Electro-L era un juego de electrónica de los años 70 dirigido exclusivamente a niños y en el que se les explicaba cuales eran las habilidades que, como hombre, tendría que desarrollar de mayor: arreglar un enchufe, la diferencia entre el enchufe macho y hembra (las metáforas de la tecnología están muchas veces referidas al sexo), montar y desmontar aparatos eléctricos, etc. En este libro se dice que las mujeres nunca han jugado al Electro-L y por tanto no pueden competir en las mismas condiciones; por ello no es raro que les cueste más elegir una carrera técnica y un trabajo técnico.

Esto se viene justificando teóricamente desde los hallazgos arqueológicos. La arqueología que tiene en cuenta el punto de vista de género nos ha abierto los ojos en muchos sentidos. Encarna Sanahuja proporciona el ejemplo del hallazgo de manos de mortero (un artefacto técnico sobre el que se aplica fuerza para producir un cambio en una materia, requiere una habilidad para utilizarlo y ha habido que diseñarlo para que cumpla bien su función) en varias tumbas; cuando ese mortero se encontraba junto a restos masculinos, se decía que era un martillo, pero cuando se encontraba junto a restos femeninos, se decía que era un mortero para moler alimentos ya que la tecnología doméstica siempre es tecnología de segundo orden.

Otro ejemplo muy bueno es el de diversos estudios que ponen en cuestión la teoría del macho cazador y la hembra recolectora. En las películas que abordan el tema de la prehistoria, la mujer se quedaba con sus críos, tal vez mientras recolectaba algo, esperando a los machos cazadores que traían las piezas para que ella las cocinara. Por supuesto, la tecnología que ella utilizaba para cocinar no era tecnología; lo que sí era tecnología es que a él se le había ocurrido utilizar un hacha, una lanza, un arpón... para cazar. La arqueología de género, en base a hallazgos mortuorios, ha puesto en evidencia que las hachas no aparecían en función de si era un hombre o una mujer, sino en función de si tenía las extremidades largas, es decir de si estaba físicamente dotada/o para cazar; cuando, por el contrario, poseían extremidades cortas y no podían correr detrás de una pieza, se quedaban hombres y mujeres esperando a que trajeran la comida, haciendo la recolección con hoces y cuidando del resto de las personas que componían el grupo. Pero repito, las herramientas que se utilizan en la recolección, e incluso hoy en día las herramientas que tienen que ver con los electrodomésticos, no se consideran tecnología.

Me gusta utilizar los chistes, y a lo largo de esta charla os hablaré sobre unos cuantos que llegan por internet. Por ejemplo, hay uno que refleja muy bien la evolución del hombre desde el mono hasta el hombre actual: el mono y el primer homínido no portan ningún tipo de objeto; el segundo y el tercer homínido llevan consigo una piedra tallada y una especie de lanza, respectivamente; el cuarto homínido porta lo que parece un apero de labranza; el quinto un martillo hidráulico, y el último, el hombre actual, está sentado tecleando frente a un ordenador. La evolución de la mujer es nula, en los siete supuestos estadios evolutivos la imagen es la misma: la de una mujer arrodillada limpiando el suelo. En estos chistes la evolución del hombre está asociada a sus hallazgos tecnológicos (se ha apropiado de la tecnología, un bien cultural que le hace evolucionar), pero casi siempre se representa la evolución de la mujer con la misma imagen de una mujer fregando el suelo. Otro buen ejemplo es la publicidad sobre Windows NT Server (“Neanderthal technology”) en el que se dice: “Descubrí el fuego, inventé la rueda, construí el Server”.

Como socióloga, me parece que los chistes dicen muchísimo de nuestra sociedad. Yo me fijo

especialmente en los chistes gráficos que me llegan por internet, ya que me dedico a la tecnología; pero Celia Amorós siempre dice que cuando hay tensión en una discusión entre varones no hay nada que distienda más que un chiste verde sobre tías, ya que es una cosa que a todos los iguala y a todos los relaja porque hay un consenso y eso es lo que debe haber. Yo creo que los chistes siempre nos dicen algo de nuestra sociedad, y el hecho de que cuando se hable de la evolución del hombre se le asocie a tecnología y cuando se habla de la evolución de la mujer se le asocie a fregar el suelo quiere decir que hay algo en esta sociedad que está fallando, y además lo están diciendo muy claramente, de modo que lo pueden decir más alto pero no más claro. Es lo mismo que encontrábamos en Francis Bacon en el siglo XVII, aunque quizá ahora lo dicen de una manera más sutil.

Respecto a los electrodomésticos, que es tecnología que utilizamos en los hogares, no es considerada como tecnología. Maitena, por ejemplo, tiene un chiste en el que una amiga le dice a otra: “Porque viste cómo son los tipos, que les encanta la tecnología, los chiches electrónicos, todas las máquinas...”, y su amiga le responde: “Sí... menos el lavaropas, la aspiradora, el microondas o la plancha...”.

Una vez hice una experiencia en una clase de educación de unas 45 personas: les pasé un papel en el que les pedí que escribieran el nombre de 5 artefactos tecnológicos, y solamente 2 chicas escribieron el nombre de 2 electrodomésticos (lavadora); el resto escribieron: el avión, el ordenador, la televisión, el home cinema, etc. Respecto a esto, la televisión y el home cinema están en casa y son domésticos, pero no electrodomésticos sino tecnología; y ¿por qué son tecnología? porque es tecnología gris. La tecnología blanca no es tecnología para la sociedad; esto nos lo recuerdan a través de los chistes constantemente, pero también en los supermercados: hay una sección blanca para mujeres y una sección gris que es para hombres y en la que los vendedores son hombres (en la sección blanca los encargados también son hombres, aunque las dependientas sean mujeres...). Desde luego, yo mantengo que los electrodomésticos son tecnología y han producido cambios importantes en la sociedad.

La introducción de los electrodomésticos en los hogares tuvo grandes resistencias. En la Revista Femenina Letras (1956), que era una revista del régimen, encontramos estas palabras: *“Pronto se podrá guisar en cocinas atómicas y despachar la comida de una familia de 12 personas en menos que canta un gallo. No es que crea yo que la mujer debe ser víctima y esclava de un fogón desde las 9 de la mañana... También he comprobado que la vida demasiado fácil dentro de la cocina es una catástrofe para la familia... Se come más tarde en las casas en las que la comida se hace en 20 minutos que en las que cuesta 4 horas palear carbón... Fiadas en que las cocinas eléctricas y las ollas exprés marchan solas, las mujeres se ponen a cocinar cuando ya debería estar hecha la comida.”* A lo mejor alguna de vosotras recordáis este tipo de resistencias, que se daban también entre las propias mujeres. Yo recuerdo que, por ejemplo en la serie *Cuéntame* la abuela no quería lavar en la lavadora porque decía que eso no lavaba bien y que, además, ella se iba a sentir inútil si no podía lavar a mano; ella pensaba que lavar a mano era la forma en que se tenía que realizar y contribuir a la familia; además, la ropa nunca iba a quedar tan blanca en aquel aparato...

Otro ejemplo extraído también de la Revista Femenina Letras dice: *“Nos barruntamos algo que no nos gusta. Por esos mundos de Dios la mejor máquina lavaplatos que se ha inventado es el marido. El que más y el que menos puede encontrarse fregando cacharros un par de veces al día... Las españolas saben que en otros países se hace y ya conocemos las dotes de imitación que poseen las mujeres.”* Es decir, tenían miedo de que los maridos tuvieran que lavar los platos con la introducción de los electrodomésticos porque produjeran cierta liberación en las mujeres.



Curiosamente, en la misma revista se hablaba de que las dotes de imitación eran características de las mujeres y de las personas con síndrome de Down aunque, por supuesto, sin argumentarlo.

Pero hay ejemplos más recientes. En el año 2006, el presidente Fox (México) afirmó en un discurso que el 75% de las familias ya disponen de lavadoras, «*y no de dos patas o dos piernas (mujeres), sino de lavadoras metálicas*». Es decir, no nos confiemos pensando en que ya está todo hecho y no queda nada por hacer, porque entre el discurso de Francis Bacon, los artículos de la Revista Femenina y las palabras de Fox no hay grandes diferencias...

Hay un estudio muy interesante de dos autoras inglesas, Cynthia Cockburn y Susan Ormrod (1993), sobre el horno microondas. En primer lugar analizaron una empresa que se dedicaba a la fabricación del horno microondas desde el punto de vista de género: cómo estaba compuesta la empresa (los ingenieros que se dedicaban al diseño eran varones, los que se dedicaban a la comercialización también eran hombres..., las administrativas eran mujeres pero en la empresa todos los demás eran hombres), analizaron también la distribución, etc. Lo interesante de este ejemplo es cómo surge el horno microondas. El horno microondas surge de la tecnología de radares; en el momento en que se desarrolla la tecnología de radares y comienzan los submarinos, el gobierno de Estados Unidos piensa que los marinos no pueden estar consumiendo comidas frías durante todo el tiempo que permanecen debajo del agua, de modo que se les ocurre pensar en el horno microondas como una forma de poder calentar y consumir comida ya preparada con anterioridad. Cuando finalizó esta experiencia comenzó su comercialización y en ese momento se pensó que lo comprarían varones solteros, por ello se diseñó en gris y se situó en la sección de “imagen y sonido”; pero luego se dieron cuenta de que quienes realmente lo utilizaban en los hogares eran las mujeres (no era demasiado común que los hombres vivieran solos), así que inmediatamente su color pasó a ser blanco y se situó en la sección de “electrodomésticos”. ¿Por qué este cambio de color? porque los electrodomésticos no son tecnología, y además los electrodomésticos para mujeres son blancos mientras que para los hombres son metalizados. Actualmente están de moda los electrodomésticos metalizados, porque hay un estudio que dice que mayoritariamente los compran hombres. De alguna manera, ellos son conscientes no tanto de que el color metalizado es para ellos sino más bien de que el blanco no es para ellos; el blanco tiene que ver con otra cosa, con la cocina típica, con la mujer..., ellos no son mujeres.

Este ejemplo es muy interesante para ver cómo desde la segunda ola de la teoría feminista en los años setenta, se empezó a analizar que es cierto que los electrodomésticos, que son tecnología, nos habían ayudado a vivir de otra manera pero aunque este cambio, por ejemplo, había reducido un poco las horas de trabajo no había cambiado la distribución del trabajo: los hombres y las mujeres continuaban haciendo lo mismo; la introducción de los electrodomésticos no había hecho que los hombres se dedicaran a poner lavadoras o a utilizar más el horno, de hecho en los estudios de tiempo está demostrado que lo que hacen los hombres es ir al supermercado desde que hay centros comerciales y sacar la basura (dos ocupaciones de la casa mayoritariamente masculinas), el resto de cosas lo hacen en un porcentaje pequeñísimo.

Se invierte poco en este tipo de tecnología cuando se podría innovar de otra manera y dedicarle más recursos, y además no produce un cambio sustancial en la división sexual del trabajo. Pero lo que fundamentalmente han logrado los electrodomésticos es hacernos más productivos: si antes lavábamos x ropa, ahora lavamos x ropa multiplicada por tres porque la lava la lavadora, pero alguien tiene que meterla en la lavadora, tenderla... Somos más productivos en casa y somos más productivos fuera de casa, porque también tenemos más tiempo para trabajar fuera de casa. Es decir, la doble jornada se nos ha multiplicado bastante con los electrodomésticos, así que tampoco son la

panacea.

Por otra parte, he hablado también del mito de la incompetencia tecnológica de las mujeres porque me parece esto existe: hay un mito que es un pacto patriarcal, estable, que ha ido modificándose con el tiempo pero que ha producido el acuerdo tácito entre varones y mujeres de que las mujeres somos competentes, menos hábiles para la tecnología que ellos. Podemos poner un ejemplo clarísimo de esto: las mujeres no saben conducir, no saben programar el vídeo... Cosas como esas erosionan, aunque parezca que no, la confianza de las mujeres y de las niñas en el ámbito de la tecnología. Como os dije, la tecnología es una fuente de poder real, es un campo generizado, un campo abonado para los varones y muy resistente a los cambios. Los chistes fomentan este mito de que somos unas incompetentes tecnológicamente, porque el humor es un mecanismo de control social, un mecanismo de sanción ya que sólo se hace humor de lo que está mal: el humor de negros es porque eres negro, y si no fueras negro y no hubiera una relación de subordinación entre negro y blanco el chiste no tendría gracia; en el caso del humor machista, que a veces lo hacen equivaler al feminista cuando en realidad no es así, tiene gracia porque las mujeres estamos subordinadas a los hombres.

En cuanto a la tecnología, los chistes funcionan como un mecanismo de control porque nos estamos entrometiendo en algo que no es nuestra área. Hay que tener en cuenta que cuando alguien cuenta un chiste lo entienden todas aquellas personas que forman parte de su grupo y piensan como él, y si alguien no lo entiende queda marcado claramente como alguien que no pertenece a ese grupo, con lo cual puede ser objeto del chiste pero no va a participar de él. Vamos a ver cómo las mujeres somos objetos de los chistes. Decía Henri Bergson que *“es preciso que en la causa de lo cómico haya algo levemente atentatorio (y específicamente atentatorio) contra la vida social, ya que la sociedad responde mediante un gesto que tiene toda la apariencia de una reacción defensiva”*, es decir los hombres se están defendiendo de esa intromisión en la tecnología.

Vamos a hablar sobre algunos de los chistes que llegan a través de internet referidos a mujeres, porque si fueran sobre hombres no tendrían ninguna gracia (ni siquiera para nosotras que somos feministas) ya que a ellos no se les supone ningún tipo de incompetencia tecnológica.

Un buen ejemplo es el chiste gráfico “Primer encuentro mundial de mujeres conductoras”, en el que se presenta la imagen de un aparatoso accidente múltiple. Se trata de eso tan conocido de que “ellos conducen bien pero nosotras no sabemos conducir...”; al menos eso es lo que se ha dicho siempre, hasta que se empezaron a elaborar las estadísticas de la Dirección General de Tráfico en las que se dice claramente que ellos tienen más accidentes que nosotras, e incluso nosotras tenemos bonificaciones en algunas compañías aseguradoras; ¿qué hicieron ante esos datos? los pactos patriarcales siempre cambian, así que pasaron a acusarnos de provocar los accidentes.

También hay chistes gráficos acerca de la incompetencia tecnológica de las mujeres en el campo de la informática. Por ejemplo en el de “ratón para mujeres”, en el se ve una imagen de una mujer frente a un ordenador portátil (apagado), y en lugar de un ratón maneja una plancha. En este chiste nos están diciendo claramente: “Tú no eres de mi grupo, lo tuyo es la plancha; lo tuyo es estar en casa, con tus plantitas, tu plancha... Lo que tienes que hacer es utilizar la plancha y no el ratón, porque el ratón pertenece a mi grupo, por eso hago un chiste sobre ti”. ¿Si este chiste se hiciera con un hombre tendría gracia? no, porque a él no se le presupone que tiene que utilizar la plancha ni que es un problema que utilice el ordenador; esto es así porque hay algo que está atentando contra lo establecido, y lo establecido es que los hombres utilizan la tecnología y las mujeres no (y cuando la utilizamos lo hacemos mal)

Otro ejemplo es el referido al lenguaje informático aplicado a las mujeres: “open windows” significa abrir ventanas para limpiarlas; la consola de trabajo sería la repisa de la ventana donde arrodillarnos en caso necesario o simplemente apoyarnos para limpiar la ventana; “cleansweep” sería el spray que utilizamos para limpiar los cristales; etc. Un nuevo ejemplo es el “iMac para mujer”. En esta ocasión se reproducen dos imágenes una junto a otra. Se trata de un ordenador y una plancha, ambos con igual diseño y color: el iMac para mujer es la plancha.

Son especialmente interesantes los chistes gráficos que cartografían el “cerebro femenino” frente al “cerebro masculino”. En el cerebro femenino hay una sola referencia tecnológica: un puntito minúsculo muestra la pericia en el “manejo de vehículos”, y en grande aparecen todos los estereotipos que se asocian a las mujeres (zapatos, generador de dolores de cabeza, centro del rumor y el chusmerío, memoria para telenovelas, glándula “ya te lo dije”, etc.). Por el contrario, el cerebro masculino tiene varias referencias tecnológicas: se trata de amplias zonas en el mapa del cerebro dedicadas a “habilidad para conducir vehículos”, “persecuciones peligrosas”, “centro de adicción al control remoto del televisor”, etc.

Este tipo de chistes nos dicen mucho acerca de qué piensa la sociedad sobre la división sexual del trabajo, sobre qué somos las mujeres y qué son los hombres, quién debe utilizar la tecnología y quién no...

Veamos un nuevo ejemplo de la tecnología que ellos consideran que a nosotras nos gusta: “La última invención para las mujeres. Un dos en uno que reúne las funciones más requeridas en el mundo femenino”; la imagen presenta un secador de pelo (tecnología) en cuyo mango se inserta un teléfono (tecnología). Otro más: “La primera mujer en el espacio” representa a una mujer astronauta limpiando el cohete. Evidentemente, no tendría gracia que fuera un hombre quien lo limpiara porque eso no es lo que tiene que hacer.

En “primer contacto de las mujeres con la informática” vemos a dos mujeres jóvenes que se arreglan el pelo y se contemplan utilizando sendos CD a modo de espejos. Pero “la tecnología avanza” y han creado el mouse para mujeres: un ratón que se abre y se convierte en polvera, con maquillaje y brocha incluidos en su interior. Como veis, estas cosas no tienen desperdicio, aunque hay cosas peores: chistes que rozan la pederastia, los hay atroces sobre violencia de género... Es decir, en cuanto a chistes sexistas esto debe ser de lo más leve que hay.

Hay una autora, Donna Haraway, que mantiene que, a pesar de que a las mujeres se nos tiene por tecnológicamente incompetentes, tenemos que acercarnos a la tecnología, tenemos que apropiarnos de ella, tenemos que hacer que estos chistes dejen de tener sentido y sobre todo dejen de tener gracia. Donna Haraway propone una política de redes que servirá para que entremos en el paradigma tecnocientífico, para que entremos en la tecnología en pie de igualdad. La política de redes consiste en establecer contactos entre las mujeres a través de las tecnologías de la información, que son muy útiles en el movimiento feminista a nivel organizativo, y tejer alianzas entre seres heterogéneos que tal vez a priori no tienen mucho que ver. En concreto ella habla de alianzas rojas, verdes y ultravioletas (es decir, alianzas de izquierdas, ecologistas y feministas) para crear esta política de redes que nos ayude a avanzar en el mundo de la tecnociencia, que es el mundo que nos a tocado vivir.

Para Donna Haraway el ordenador evoca la difuminación de la frontera entre lo animal y lo humano, entre el organismo y la máquina. Dice que ahora todos somos seres híbridos porque la tecnología nos ha invadido incluso el cuerpo: estamos siempre con el ordenador; el ordenador nos

hace falta para comunicarnos, tenemos un implante, una lentilla... Y la frontera entre lo que es realidad y lo que es realidad virtual está en internet, está en el ordenador.

De todos modos, el feminismo ha utilizado las redes tecnológicas existentes en cada momento a lo largo de su historia. Hay tres ejemplos de ello: 1º) El Owenite Socialist Movement (Movimiento de mujeres socialistas), que a principios del siglo XIX utilizaron el discurso público en la calle por primera vez (una forma de comunicación, aunque sin tecnología en este caso) para pedir el aborto, el divorcio, la disolución de la familia nuclear, la anticoncepción libre... 2º) Las Mujeres de Langham Place, también en el siglo XIX, que por primera vez empiezan a utilizar las nuevas tecnologías de comunicación para organizar su movimiento; por primera vez establecen redes con mujeres de otras localidades, algo que no podían haber hecho hasta entonces, enviando sus textos y propuestas a través de las nuevas infraestructuras postales y ferroviarias al resto de compañeras y logrando así cierta interactividad. 3º) En la Conferencia Mundial de las Mujeres de Beijing se utilizan por primera vez en el movimiento feminista de forma fuerte las nuevas tecnologías de la información. En 1993, preparándose para la Conferencia de Beijing, se creó un programa llamado APC-Mujeres en el que se dotó de habilidades técnicas a mujeres de países en vías de desarrollo para que pudieran participar en la Conferencia de Beijing.

Hoy en día, el movimiento feminista ha cambiado mucho: es transnacional, hay voces de mujeres que antes estaban silenciadas, mujeres de otros países, con otras problemáticas... La forma de relacionarnos ha cambiado porque por suerte somos muchas más y tenemos que estar en contacto, establecer redes de comunicación... y las nuevas tecnologías nos ayudan muchísimo para esto. Tenemos que utilizar las nuevas tecnologías sobre todo para movilizarnos, para establecer redes de cooperación y acción política, no sólo para leer información.

Hay un sociólogo, Armand Mattelart, que habla de “guerra-red” y lo define de la siguiente manera: *“nuevas formas de conflictos de baja intensidad protagonizados por actores no estatales que cortocircuitan las jerarquías gubernamentales a través de las redes y que exigen, por parte de éstas últimas, una respuesta por esta misma vía”*. Un ejemplo de guerra-red sería cuando bombardeamos de e-mails a alguna instancia institucional para pedir algo: recordemos el caso de la nigeriana Amina Lawal, que iba a ser lapidada y desde todas las organizaciones de mujeres que tenían en ese momento una plataforma tecnológica en internet se envió un manifiesto al gobierno español, al nigeriano... y al final Amina Lawal no fue lapidada. Aquí se ve claramente el potencial de acción que tenemos gracias a las nuevas tecnologías en el movimiento feminista.

La Conferencia de Beijing dice por primera vez, en 1995, en una de sus directivas, que tenemos que *“Promover y reconocer las redes comunicativas de mujeres, incluyendo las redes electrónicas y otras nuevas tecnologías de comunicación, para la difusión de información y el intercambio de perspectivas, incluyendo el ámbito internacional...”*

Desde luego hay luces y sombras. Las nuevas tecnologías pueden ayudar al movimiento feminista, sin ninguna duda; pero tampoco vamos a ocultar que con el cambio tecnológico van unidos varios procesos desastrosos para las mujeres: El proceso de feminización de la pobreza, dentro del proceso de globalización. El proceso de feminización de las migraciones, que redundan más en la pobreza. La precarización o feminización del trabajo, cada vez más inestable, desempleo... Todo esto unido a las nuevas tecnologías nos puede perjudicar si no tenemos las herramientas, las competencias y las habilidades necesarias para enfrentarnos en pie de igualdad.

La introducción de trabajadoras suele ir acompañada de un desprestigio de la cualificación del trabajo y la consiguiente bajada del pago por este trabajo. Creo que donde encontramos el

mayor número de mujeres trabajando en temas de tecnología hoy en día es en las maquilas situadas en países en vías de desarrollo (las maquilas son una especie de polígonos industriales en los que se suspenden los derechos laborales y en la mayoría de las ocasiones también los derechos humanos); hay millones de mujeres en el mundo que en estas maquilas se dedican a la fabricación de pequeños componentes electrónicos (ensamblaje de circuitos, montaje de teclados, etc.) en condiciones inhumanas. Ursula Biemann elaboró en 1999 un documental sobre la vida de estas “maquiladoras” en Ciudad Juárez en el que se mostraba claramente cómo las nuevas tecnologías pueden ser muy perjudiciales; a estas mujeres que trabajaban en las maquilas se les ponía una pulserita rosa en la muñeca que daba pequeñas descargas eléctricas cuando te alejabas de tu lugar de trabajo.

En el siglo XIX hay un movimiento que me recuerda a lo que reclamamos ahora cuando pedimos que la tecnología tenga una base social, que los recursos sean igualitarios, que podamos acceder a ellos... Se trata del movimiento de los Ludditas, un grupo que surgió cuando en la revolución industrial se introdujeron las máquinas tejedoras que sustituyeron el trabajo que antes era manual, lo cual provocó el despido de mucha gente. Los ludditas fueron a las fábricas a quemar las máquinas. Denunciaban que se habían provocado despidos (hoy en día hay mujeres en el Tercer Mundo que denuncian que las nuevas tecnologías están provocando despidos), denunciaban el aumento del ritmo de trabajo y la pérdida de libertad de los trabajadores (pensemos en estas pulseritas que colocan a las mujeres en las maquilas), y reclamaban el control de la dirección del progreso tecnológico (que es algo que reclamamos desde el feminismo en relación a las nuevas tecnologías constantemente) y la distribución justa de los beneficios de la tecnología (algo que también reclamamos feministas, movimientos antiglobalización, ecologistas, etc.). Hoy en día a nadie se le ocurriría ir a la fábrica de microsoft a quemar ordenadores, pero tenemos un paralelismo en los hackers o piratas informáticos que en general se dedican a cortocircuitar las redes como una forma de protesta.

¿Cómo participan las mujeres españolas hoy en día en las nuevas tecnologías? Me gusta mucho este chiste de Forges:



En general, el uso de informática (internet y ordenadores) entre hombres y mujeres tiende a converger (en las edades más jóvenes es prácticamente igual), pero hay una diferencia fundamental que sigue dejando claro en qué situación estamos: el equipamiento. Las niñas tienen muchísimo menos equipamiento informático que los niños; padres y las madres se gastan el triple de dinero en

aparatos tecnológicos en niños en niñas (según estudios realizados en Estados Unidos). Cuando en casa solamente un ordenador y éste no está en un lugar común o en la habitación de los padres, en el de los casos está en la habitación del niño de la casa y en el 3% en la habitación de niña de la casa. Es decir, la socialización de las niñas en materia de tecnología es completamente diferente a la de los niños a pesar de que el uso tiende a converger.

También es diferente la conexión a internet, y todavía hoy ellos tienen más. También es diferente la conexión a internet, y todavía hoy ellos tienen más conexión a internet que nosotras, por muchos motivos...: tienen acceso a un 15%-30% de sueldo que nosotras (el acceso a los recursos es muy importante porque si no tienes dinero no puedes conectarte a nada); además tienen tiempo porque nosotras tenemos doble jornada de trabajo (y resulta muy difícil ir a un curso para aprender a usar internet cuando tienes cierta edad y no pudiste aprenderlo en la escuela) y ya sabemos lo de la conciliación es cosa de mujeres (parece como si no fuera con los hombres lo la conciliación...); los hombres tienen tiempo libre, y la mayoría de nosotras no tenemos derecho al ocio (se entiende que nuestro tiempo de ocio es para dedicarlo a la familia, no para nosotras)

Pero lo importante no es solamente el uso de la informática entre hombres y mujeres, que a pesar de todo tiende a converger, sino que cuando investigamos qué ocurre en las carreras tecnológicas, encontramos que desde hace bastantes años no el porcentaje de mujeres que estudian este tipo de carreras está estancado en el 15% (y en Estados Unidos cada vez hay menor presencia de mujeres en carreras tecnológicas desde hace 10 años). Todo eso está más relacionado con el mito de la incompetencia tecnológica y con que se nos socialice en la familia, en la escuela y en los medios de comunicación en cosas distintas, que con el acceso a los recursos (afortunadamente, en nuestro mundo casi todas pueden acceder a un ordenador)

En lo que se refiere a mujeres que trabajan en servicios de alta tecnología o tecnología punta, la profesión más demandada y mejor pagada en toda la Unión Europea es ingeniería de redes, y en España sólo un 6,2% de estos ingenieros son mujeres (en Europa son un 9%). Las mujeres no estamos yendo a los sectores laborales mejor pagados y más prestigiados. Por cierto, si alguna vez va una señora a vuestra casa a arreglaros la televisión, o una fontanera, o una electricista, os ruego que me lo digáis, porque no lo he visto nunca y creo que a la mayoría de la gente le produciría estupor. También hay poca presencia de las mujeres en trabajos relacionados con transportes y todo lo que tiene que ver con comunicaciones, química, etc.

Hemos visto chistes, pero también ahora estadísticas que nos dejan clarísimo que la tecnología está socialmente adscrita a los varones. No se trata sólo de una cuestión de acceso, sino de algo más profundo y no sirve que cada niño y cada niña en la escuela tengan un ordenador si luego la educación no es coeducación, o si en la televisión seguimos viendo las mismas cosas y las familias siguen reproduciendo los mismos roles, y si seguimos llamando al fontanero y viene un fontanero, etc.

En cuanto a los estudios, la situación también es muy mala: Ingeniería y Telecomunicaciones es la titulación más demandada hoy en día, pero apenas hay mujeres estudiándola, y las que lo hacen luego tienen problemas a la hora de entrar en el mercado laboral. Lo mismo ocurre con las alumnas matriculadas en doctorado en carreras relacionadas con la informática y las nuevas tecnologías, con las tesis doctorales, etc.

Cuando entrevisté a profesoras y profesores de Ingeniería Informática, de Ingeniería de Telecomunicaciones, me comentaban que había tan pocas chicas en la clase porque “simplemente

no les gusta”. Cuando les planteaba si no sería buena idea promover alguna iniciativa que captara a las niñas..., no lo veían conveniente porque consideraban que se trataba de algo de voluntad (la voluntad es muy importante pero con el voluntarismo se consiguen pocas cosas, y menos en políticas públicas de igualdad). En general, este profesorado no plantean el problema en las aulas porque no les parece el sitio adecuado para plantear el problema del género; y además consideran que ellas están más dotadas para otro tipo de estudios (o sea, no están dotadas para estos). Yo siempre les rebato diciendo que las matriculadas tienen mejores notas que los chicos; pero invariablemente contestan que en este tipo de carreras las notas no son tan importantes como la creatividad, el atreverse a experimentar, la iniciativa... y eso las chicas no lo tienen. Siempre se minusvalora la acumulación de conocimiento por parte de las mujeres, y ellas lo perciben dentro de las carreras; tiene que haber algún motivo por el que no quieran acceder.

Un último apunte sobre esto es que hay muchas mujeres ingenieras que prefieren que les llamen “ingenieros”, porque lo han pasado tan mal para llegar a ser ingeniero que quieren ser igual y que no las distinga ni siquiera el nombre. Teóricamente está muy mal, pero es comprensible.

Las explicaciones que desde la Sociología se dan acerca de la menor de la menor presencia de mujeres en internet son muy curiosas; sirva como ejemplo estos comentarios de Raúl Trejo y Román Gubern (dos sociólogos que con estas declaraciones podrían ser merecedores de vuestro felpuyu). Raúl Trejo dice: *“De paso, puede mencionarse el hecho de que la enorme mayoría de los internautas son del sexo masculino (...) Quizá el hecho de que haya más solitarios que solitarias con recursos para conectarse (...) (aunque ya hay espacios específicos para mujeres, incluso de corte feminista) o algún asunto más estructural, se conjuntan para que los varones tengan una presencia mayor que las damas (...) En Compuserve, que es la empresa más grande en ese campo, el 87% de los nombres registrados por los usuarios han sido nombres masculinos.”*. Román Gubern, por su parte, dice que *“algunas esposas se lamentaron del excesivo tiempo que consumían sus maridos ante el ordenador doméstico, provocando su desatención los primeros “divorcios electrónicos””*.

Por lo que respecta a las políticas públicas, es necesario promover el interés de niñas y jóvenes por la ciencia y la tecnología; la presencia en condiciones de igualdad de las mujeres en estudios técnicos y científicos; la presencia en condiciones de igualdad de las mujeres en empleos técnicos y científicos; la presencia en condiciones de igualdad de mujeres en las instancias de toma de decisión de políticas públicas sobre ciencia y tecnología. En la Universidad Politécnica de Catalunya hay un ejemplo muy bueno de iniciativa en el ámbito educativo; se trata de profesoras de diversas titulaciones técnicas que van a los institutos a hablar con las alumnas y animarlas a escoger estas titulaciones, y les ponen ejemplos de mujeres científicas y tecnólogas, les explican la salida profesional que van a tener, etc.; de modo que se ha incrementado el número de chicas de esos institutos que optan por esas carreras. Es decir, hay cosas que se pueden hacer pero no se están haciendo.

La desgracia de esto es que casi no hay científicas y tecnólogas feministas, que son las que deberían estar donde estoy yo, que soy socióloga, porque sabrían defenderse mucho mejor cuando por ejemplo un químico viene diciendo “aplicame esto a tal teorema”; yo no puedo hacer esa aplicación, pero ellas sí podrían. Espero que pronto se subsane esta carencia.

las mujeres, y ellas lo perciben dentro de las carreras; tiene que haber algún motivo por el que no quieran acceder.

Un último apunte sobre esto es que hay muchas mujeres ingenieras que prefieren que les

llamen “ingenieros”, porque lo han pasado tan mal para llegar a ser ingeniero que quieren ser igual y que no las distinga ni siquiera el nombre. Teóricamente está muy mal, pero es comprensible.

Las explicaciones que desde la Sociología se dan acerca de la menor de la menor presencia de mujeres en internet son muy curiosas; sirva como ejemplo estos comentarios de Raúl Trejo y Román Gubern (dos sociólogos que con estas declaraciones podrían ser merecedores de vuestro felpayu). Raúl Trejo dice: *“De paso, puede mencionarse el hecho de que la enorme mayoría de los internautas son del sexo masculino (...) Quizá el hecho de que haya más solitarios que solitarias con recursos para conectarse (...) (aunque ya hay espacios específicos para mujeres, incluso de corte feminista) o algún asunto más estructural, se conjuntan para que los varones tengan una presencia mayor que las damas (...) En Compuserve, que es la empresa más grande en ese campo, el 87% de los nombres registrados por los usuarios han sido nombres masculinos.”*. Román Gubern, por su parte, dice que *“algunas esposas se lamentaron del excesivo tiempo que consumían sus maridos ante el ordenador doméstico, provocando su desatención los primeros “divorcios electrónicos””*.

Por lo que respecta a las políticas públicas, es necesario promover el interés de niñas y jóvenes por la ciencia y la tecnología; la presencia en condiciones de igualdad de las mujeres en estudios técnicos y científicos; la presencia en condiciones de igualdad de las mujeres en empleos técnicos y científicos; la presencia en condiciones de igualdad de mujeres en las instancias de toma de decisión de políticas públicas sobre ciencia y tecnología. En la Universidad Politécnica de Catalunya hay un ejemplo muy bueno de iniciativa en el ámbito educativo; se trata de profesoras de diversas titulaciones técnicas que van a los institutos a hablar con las alumnas y animarlas a escoger estas titulaciones, y les ponen ejemplos de mujeres científicas y tecnólogas, les explican la salida profesional que van a tener, etc.; de modo que se ha incrementado el número de chicas de esos institutos que optan por esas carreras. Es decir, hay cosas que se pueden hacer pero no se están haciendo.

La desgracia de esto es que casi no hay científicas y tecnólogas feministas, que son las que deberían estar donde estoy yo, que soy socióloga, porque sabrían defenderse mucho mejor cuando por ejemplo un químico viene diciendo “aplícame esto a tal teorema”; yo no puedo hacer esa aplicación, pero ellas sí podrían. Espero que pronto se subsane esta carencia.

Otra iniciativa en el ámbito educativo, en este caso en la enseñanza secundaria, es trabajar la química en la cocina dentro de las escuelas. Consiste en utilizar la cocina como laboratorio, trabajando al mismo tiempo valores no sexistas y desterrando la idea de que la química que se hace en la cocina es “química de baja resolución” (desde luego, no hay duda de que cuando se cuece algo se está transformando materia, aunque se supone que química es lo que se hace en un laboratorio, con una probeta...). ¿Qué se consigue con esto? Revalorizar el saber acumulado de las mujeres; que se impliquen los chicos y las chicas; subvertir el concepto de coeducación extendiendo las habilidades consideradas como “femeninas” al currículum escolar; y modificar la centralidad de las habilidades consideradas como “masculinas” en el currículum familiar.

Para finalizar, voy a enseñaros algunos de los usos que los grupos de mujeres estamos haciendo de la red: uno muy malo y dos más positivos. Yo soy una firme defensora de las nuevas tecnologías, pero me gusta contar las cosas que pasan y creo que desde la teoría feminista deberíamos hacer un esfuerzo por hacer una teoría potente de la tecnología y sobre todo por animar a mujeres tecnólogas y científicas a que participen de esto, porque creo que es un déficit que tenemos.



Para lo que os voy a contar a continuación, he utilizado varios webs bastante conocidas y enfocadas específicamente a las mujeres: [www.enfemenino.com](http://www.enfemenino.com), [www.muyfemenino.com](http://www.muyfemenino.com), [www.mujerweb.com](http://www.mujerweb.com), [www.nosotras.com](http://www.nosotras.com), [www.redparaellas.com](http://www.redparaellas.com), [www.terra.es/mujer](http://www.terra.es/mujer). ¿Qué es lo que encontramos en estas webs? pues son como las revistas femeninas de papel que conocemos tan bien, es decir son un trasunto del Vogue pero en internet. Estas páginas las visitan nuestras hijas, nuestras primas, nuestras sobrinas...; esta es la socialización en internet. ¿Cuáles son los principales temas de los que se ocupan? Bases de maquillaje, los kilos de más y la cirugía estética (temas que preocupan mucho a las niñas y adolescentes actualmente), el horóscopo, sexo en pareja orientado al placer sexual del compañero varón (no de las mujeres), técnicas para conseguir y mantener una pareja determinada, familia, ocio familiar, moda, actualidad entendida como crónica social (no como actualidad política, económica o científica), cocina, salud (enfocada fundamentalmente a las dietas o a los ejercicios físicos que se pueden hacer mientras se realizan tareas domésticas), etc.

Esto, desde luego, parece una vuelta a la sección femenina, que en esto fue precursora porque ya en 1961 decía en su revista: *“Una mujer que tenga que atender a las faenas domésticas con toda regularidad, tiene ocasión de hacer tanta gimnasia como no la hará nunca, verdaderamente, si trabajase fuera de su casa. Solamente la limpieza y el abrillantado de los pavimentos constituye un ejemplo eficazísimo, y si se piensa en los movimientos que son necesarios para quitar el polvo de los sitios altos, limpiar los cristales, sacudir los trajes, se darán cuenta que se realizan tantos movimientos de cultura física que, aun cuando no tienen como finalidad la estética del cuerpo, son realmente eficacísimos para este fin”*. Como vemos, la diferencia entre 1961 y 2006 es el soporte porque del libro hemos pasado a internet, pero los contenidos son los mismos. Hay que tener mucho cuidado con los contenidos sexistas en internet; hay observatorios de contenidos sexistas en la televisión (aunque no sean muy eficaces, porque seguimos viendo programas horrorosamente sexistas como los lunnis o “Los Serrano” o algunas series de televisión), pero ¿cómo se puede observar internet, a la que tienen acceso muchos niños y niñas?

Por otra parte, el asociacionismo de mujeres y las redes de mujeres también estamos haciendo un uso muy importante de las nuevas tecnologías. Un buen ejemplo positivo del uso de las nuevas tecnologías es la web de Mujeres en Red (<http://www.mujeresenred.net>), que se crea en 1997 con los siguientes objetivos: buscar un espacio común en donde compartir información relacionada con los derechos de las mujeres; simplificar la búsqueda de recursos e información para las mujeres; crear espacios de contra-información no sexista; abrir nuevos espacios para el debate; dar a conocer contenidos feministas; establecer y fortalecer redes de mujeres con dos objetivos fundamentales: compartir información y recursos y movilizarse.

Hay estudios que señalan que las mujeres hacemos en internet una búsqueda más pragmática que los varones, ya que ellos en muchos casos se sientan “a ver que encuentran”. Esto puede deberse a que disponemos de menos tiempo y tenemos que hacer búsquedas orientadas a un objetivo concreto.

Por último, veremos el caso de las webs ciberfeministas. El movimiento ciberfeminista hace una propuesta estética y unas campañas muy interesantes. Por ejemplo, en la web de Guerrilla Girls aparece el mensaje: “internet era masculino al 84,5% y blanco al 82,3%, hasta ahora”; estas mujeres utilizan como icono una mujer vestida como una femme fatale pero con cabeza de gorila (éste es un guiño a Donna Haraway, que es primatóloga). En otra de sus campañas se preguntan si las mujeres tienen que estar desnudas para entrar en el Museo de Arte Metropolitano de Nueva York. Como guiño al feminismo de la diferencia francés, utilizan el icono hipersexualizado de Wonder Woman diciendo “con mi espejo soy fuerte y puedo luchar”.

Y aunque al final no me da tiempo a contaros todo lo que quería contar, con estos ejemplos de usos positivos de internet para las mujeres quiero dar por finalizada mi charla.

Muchas gracias.

<http://www.comadresfeministas.com/publicaciones/enlaweb/cjusto.pdf>

# DICCIONARIO CIBERFEMINISTA

## CÍBER

Prefijo que caracteriza formas de pensar y de actuar en el área de las autopistas de la información y de la realidad virtual.

## CIBERAMBIENTE<sup>1</sup> (CYBERQUEER)

«El “ciberambiente” (cyberqueer), como su propio nombre indica, presenta una amalgama (incómoda en inglés) de dos términos: ambiente y ciber(espacio)». «Un tema frecuente en el estudio del ciberambiente es la relación entre la sexualidad y el espacio, donde el espacio pasa a ser el lugar al que se puede acceder mediante interacciones con el ordenador. El marco de los espacios ciberambiente es un lugar nuevo donde pueden tener lugar experiencias homosexuales (de ambos sexos) y transexuales, y se subrayan las ventajas que presenta comparado con el espacio físico “real”».

«La creación de una identidad es el tema central y el denominador común de casi todos los estudios sobre el ciberambiente. La importancia de un espacio nuevo se entiende no como un fin en sí mismo, sino más bien como un elemento contextual que permite crear nuevas versiones de uno mismo».

Wakewood, Nina, “Cyberqueer”, in A. Medhurst y S. Munt (eds).  
Lesbian and Gay Studies: A Critical Introduction, Londres, Cassell, 1997.

## CIBERESPACIO

William Gibson dio lugar a este término en su novela *Neuromante*. Actualmente, la palabra “ciberespacio” se usa para describir todas y cada una de las fuentes de información a las que se puede acceder mediante redes informáticas. «¿Qué es el ciberespacio? ¿Qué relación tiene con la “red” y la “realidad virtual” de hoy día? Según tengo entendido, el primero en emplear el término “ciberespacio” fue William Gibson en su cuento “Burning Chrome”. Al principio de la obra, describe usuarios que utilizan “ciberpletinas” para anular sus órganos sensoriales normales, y los expone con una interfaz sensorial completa a la red mundial de ordenadores. Cuando los personajes hacen eso, el autor decía que estaban “en el ciberespacio”. (El concepto es anterior a Gibson. Cabría destacar la aparición del mismo en el cuento “True Names” de Vernor Vinge). Por consiguiente, el “ciberespacio” es el “lugar” metafórico donde nos “encontramos” al entrar en la red mundial de ordenadores.

A pesar de que la visión que tenía Gibson de cómo funciona el ciberespacio es absurda en algunos aspectos, ha estimulado a numerosas personas en el mundo del ordenador. La palabra “ciberespacio” empieza a filtrarse en el uso diario, al referirnos a la red mundial de ordenadores (en concreto, a internet). Asimismo, algunos investigadores informáticos del área de la “realidad virtual” están intentando ejecutar algo parecido al espacio informático de Gibson. No obstante, el “ciberespacio” también se usa para referirse a cualquier entorno de realidad virtual generado por

ordenador, incluso si con él no se pretende “acceder a la red”».

Extraído de Frequently Asked Questions on alt.cyberpunk. Compilado por Erich Schneider <http://www-personal.umd.umich.edu/~nhughes/cyber/cyberpunkfaq.html>

«El ciberespacio es el símbolo espaciotemporal de la postmodernidad y de sus regímenes de acumulación flexible. Como ocurre con el genoma, las otras estructuras superiores del ciberespacio (alejadas de lo que los cuerpos en el espacio corriente asumen con traintuitivamente mediante los sentidos) son fuertes realidades materiales a la vez que regiones imaginarias».

Haraway, Donna J., *Modest\_Witness@Second\_Millennium. FemaleManc\_Meets\_OncoMouseTM. Feminism and Technoscience*. Nueva York / Londres, Routledge, 1997, pág. 100.

## CIBERFEMINISMO

«¿Qué es el ciberfeminismo? Sadie Plant defiende que el ciberfeminismo es una insurrección completamente post-humana: la revuelta de un sistema emergente, formado por la mujer y el ordenador, contra la visión del mundo y la realidad material de un patriarcado que aún pretende someter a la mujer. Esta alianza de la mujer y la máquina es una alianza de los “bienes” contra sus dueños. Es una revuelta de las propiedades».

Bassett, Caroline. *With a little help from Our (New) Friends?*

«La definición como estrategia política. Al unir los términos “ciber” y “feminismo” se produce un nacimiento crucial en la historia del/los feminismo(s) y de los medios de comunicación electrónicos. Cada una de las partes del término modifica, necesariamente, a la otra. El “feminismo” (o mejor dicho, los “feminismos”) se ha entendido como un movimiento transnacional e histórico – y contemporáneo–, que busca justicia y libertad para la mujer, y que depende de la participación activista de las mujeres en grupos locales, nacionales e internacionales, unidos por una red. Se centra en las situaciones materiales, políticas, emocionales, sexuales y psíquicas derivadas de la diferenciación de sexos, tanto en la construcción social como en el papel que cada uno desempeña. Si a esto añadimos “ciber”, que significa conducir, gobernar y controlar (sobre todo, los sistemas automáticos), entonces tendremos un feminismo de liderazgo: unas posibilidades políticas, sociales y culturales nuevas y sorprendentes. Los “Ciberfeminismos” pueden unificar las acciones feministas históricas y filosóficas con los proyectos y redes feministas contemporáneos (tanto dentro como fuera de la Red), a lo que se puede sumar también la vida material y la experiencia de las mujeres en el Nuevo Orden Mundial, por muy distintas que estas vivencias se manifiesten en los distintos países, y entre las diversas clases y razas. Para que el feminismo alcance su potencial ciber, deberá mutar para estar al día de las cambiantes complejidades de la realidad social y de las condiciones de vida, puesto que dichas complejidades varían a causa del profundo impacto que tiene la tecnología de las comunicaciones y la ciencia tecnológica sobre toda nuestra vida. Está en manos de las ciberfeministas el utilizar los estudios teóricos y las herramientas estratégicas (junto con técnicas ciber) para combatir el machismo, el racismo y el militarismo, realidades codificadas muy presentes en el software y el hardware de la Red: de ahí la politización del entorno».

(...)

«Si el ciberfeminismo desea investigar, teorizar, trabajar de manera pragmática y sacar a relucir cómo afecta a las mujeres (y a quienes no lo son) de todo el mundo la nueva tecnología de las comunicaciones, la ciencia tecnológica, así como el dominio machista y capitalista de las redes de comunicación globales, deberá empezar por formular claramente sus fines y posturas políticas.

Las ciberfeministas tienen la oportunidad de crear nuevas formulaciones de teoría y práctica feministas, que aborden las nuevas y complejas situaciones sociales a las que la tecnología global ha dado lugar.

El uso subversivo de la nueva tecnología de las comunicaciones puede facilitarle las cosas a un movimiento transnacional, cuyo objetivo sea infiltrarse e infectar las redes de poder y de comunicación mediante el activismo, el feminismo, los proyectos de solidaridad, la educación, la libertad, la visión de futuro y la resistencia. Para crear un entorno feminista politizado eficaz en la Red, que desafíe las actuales estructuras de género, raza, edad y clase, las ciberfeministas tienen que servirse tanto de las investigaciones y estrategias del feminismo histórico de vanguardia como de la crítica a las instituciones patriarcales que dicho movimiento llevó a cabo. Para desbaratar, resistir, descodificar y volver a codificar las estructuras machistas de las nuevas tecnologías, el trabajo duro de educación técnica, teórica y política debe dar comienzo. Las ciberfeministas han de resistir a las construcciones utópicas y míticas de la Red, y esforzarse en trabajar en coaliciones activistas con otros grupos de resistencia en la Red. Las ciberfeministas deberán proclamar su solidaridad con las iniciativas transnacionales, feministas y postcoloniales, y trabajar para apoyar dichas iniciativas utilizando el acceso que tienen a la tecnología de las comunicaciones y a las redes electrónicas».

Wilding, Faith, "Where is Feminism in Cyberfeminism?"  
<http://www.nettime.org/nettime.w3archive/199801/msg00009.html>

## **CIBERPUNK**

### **El ciberpunk como movimiento literario**

«Se atribuye a Gardner Dozois el ser el primero en emplear “cyberpunk” para designar un corpus literario. En aquel entonces (a principios de los ochenta), Dozois era editor de la Science Fiction Magazine de Isaac Asimov. Lo sacó del título de un relato corto escrito por Bruce Bethke, titulado “Cyberpunk”. (Desde ese momento, Bethke se proclamó “anticyberpunk”).

Antes de ser bautizado, el “movimiento cyberpunk” (al que sus miembros denominan “El Movimiento”) ya existía bastante tiempo atrás. Giraba entorno al “samizdat”<sup>2</sup> Cheap Truth, de Bruce Sterling. Algunos autores como Sterling, Rucker o Shirley enviaron artículos de forma anónima a la antedicha publicación, ensalzando el trabajo de los componentes del grupo, y atacando enérgicamente “la ciencia ficción convencional”. Esto ayudó a formar el núcleo del Movement Consciousness. En general, la literatura ciberpunk se centra en personajes marginados dentro de “sistemas” culturales tecnológicamente avanzados. El escenario de los cuentos ciberpunk suele ser un “sistema” que controla la vida de la mayoría de la gente “corriente”, ya sea un gobierno opresor, unas cuantas grandes corporaciones paternalistas o una religión fundamentalista. Algunos adelantos tecnológicos, sobre todo la “tecnología informática” (los ordenadores y los medios de comunicación de masas), mejoran los recursos para retener dentro del sistema a los que forman parte del mismo – el ritmo al que avanza la tecnología hoy día resulta apabullante para la mayoría. Habitualmente, el régimen tecnológico también adquiere un “componente” humano mediante implantes cerebrales, miembros ortopédicos y órganos clonados u obtenidos mediante ingeniería genética, etc. Los propios humanos se convierten en parte de “la Máquina”. Éste es el lado “ciber” del ciberpunk.

No obstante, en cualquier sistema cultural siempre hay quien vive al margen, “al límite”: los

criminales, los marginados, los visionarios o los que sencillamente desean ser libres por el mero hecho de serlo. La literatura ciberpunk presta especial atención a estas personas. Generalmente, se centra en cómo utilizan las herramientas tecnológicas del sistema en contra del mismo para destruirlo. Este es el lado “punk” del ciberpunk. Las mejores obras ciberpunk se distinguen de otros trabajos anteriores de temática similar por poseer un cierto estilo. El escenario es urbano y, el ambiente, oscuro y pesimista. Lanzan al lector conceptos sin explicar, del mismo modo en que en nuestra vida diaria nos sueltan los nuevos avances. Es habitual detectar cierta ambigüedad moral; el solo hecho de combatir “el sistema” (derrocarlo o, sencillamente, sobrevivir a él) no convierte a los protagonistas en “héroes” o “buenos” en el sentido tradicional».

## **El ciberpunk como subcultura**

«Alentados por la literatura ciberpunk, a mediados de los ochenta algunos grupos de personas empezaron a referirse a sí mismos como ciberpunks, porque acertaron a darse cuenta de que sus raíces se hallaban en el ficticio “sistema tecno” de la sociedad occidental de ahora, y porque se sentían identificados con los personajes marginados de los relatos ciberpunk. En los últimos años, los medios de comunicación de masas se han hecho eco de esto y, espontáneamente, han apodado “ciberpunk” a algunas personas y grupos. Los siguientes subgrupos, concretamente, se identifican como “ciberpunk”: hackers, crackers, phreaks, cypherpunks y ravers».

Extraído de Frequently Asked Questions on alt.cyberpunk, compilado por Erich Schneider <http://www-personal.umd.umich.edu/~nhughes/cyber/cyberpunkfaq.html>

«Esta palabra está un tanto pasada de moda para alguien que vive y respira en el ciberespacio. En los tiempos que corren, el que se autodenomine ciberpunk probablemente tiene un problema de actitud como una plaza de toros. Sin embargo, que sepa que Hollywood no ha caído todavía en que el término está pasado de moda y sigue, dale que pego, colándoselo a las masas en películas ridículas sobre el ciberespacio».

Cathy Young

<http://www.echonyc.com/~women/Issue17/glossary.html>

## **CÍBORG**

«Un cibernético es un organismo cibernético, un híbrido entre una máquina y un organismo, una criatura de la realidad social y la ficción. Las relaciones sociales vividas son la realidad social; nuestra creación política más importante: una ficción que cambia el mundo. Los movimientos internacionales de la mujer constituyen la “experiencia de la mujer”. Asimismo, dichos movimientos han destapado o descubierto este importantísimo objetivo común. Esta experiencia es una ficción y un hecho de extrema relevancia política. La liberación depende de la construcción de la conciencia, el miedo imaginario, de la opresión y, por lo tanto, de la oportunidad. El cibernético se sale de la ficción y las vivencias, y cambia lo que a finales del siglo XX cuenta como experiencia de la mujer. Esta lucha es entre la vida y la muerte, pero el límite entre la ciencia ficción y la realidad social es una ilusión óptica».

Haraway, Donna, “A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and Socialist- Feminism in the Late Twentieth Century”, in Haraway, Donna, Simians, Cyborgs, and Women: The Reinvention of Nature,

Nueva York, Routledge, 1991, pp. 149-181.

Para Wendy Harcourt: «La imagen se presta a un grupo que se comunica como mujeres en el ciberespacio usando el ordenador ».

Harcourt, Wendy, *Women @ Internet*, Zed Books, 1999, p. 2.

«Si el ciberno se presenta como la imagen incorporada, tanto de la identidad ideológica (humana) como de la realidad material (tecnológica), entonces la identidad de la mujer –que está tan constituida social y psicológicamente como determinada fisiológica y biológicamente–, muestra su parecido con el ciberno».

Balsamo, Anne, “Reading Cyborgs Writing Feminism”, in *Cybersexualities*, p. 151.

«El [C]íborg exhibe un emblema especialmente apropiado, no sólo para la identidad postmoderna, sino (más concretamente) para la identidad de la mujer. La identidad ciberno se basa en violar fronteras. Los cibernos nos fascinan porque no son como nosotras y, sin embargo, son iguales a nosotras. La identidad ciberno se forma al desbaratar radicalmente la otredad, y se encuentra en primer plano, delante de la constructividad de la otredad. Los cibernos nos alertan de cómo la cultura y el discurso dependen de las nociones del “otro”, que son arbitrarias y totalmente erróneas, además de cambiantes e inestables. Qué o quién se ve construido en otro entra en el terreno de la contestación cultural del significado, dentro de la política feminista».

Balsamo, Anne, “Reading Cyborgs Writing Feminism”, in *Cybersexualities*, p. 153.

«El ciberno... abre nuevas formas productivas de pensar acerca de la subjetividad, el sexo y la materialidad del cuerpo físico. Dichos términos y elementos binarios fundamentales, que el ciberno desafía haciéndolos irremediabilmente ambiguos, también forman parte de un sistema de conocimiento y poder que ha oprimido a todo el mundo.»

Balsamo, Anne, “Reading Cyborgs Writing Feminism”, in *Cybersexualities*, p. 155.

«La [i]ncertidumbre es una característica primordial del postmodernismo además de la esencia del ciberno. No obstante, puesto que la mayoría de los cibernos en la cultura popular muestran los sexos claramente definidos, resulta evidente que, a pesar de la voluntad de renunciar a otras características sacrosantas anteriores, el patriarcado sigue conservando la diferencia de sexos».

Springer, Claudia, “The Pleasure of the Interface”, in *Cybersexualities*.

## **GRRLS**

En ocasiones, algunas mujeres alborotadoras conectadas a la Red se autodenominan grrls (de girls, “chicas”). Es divertido pronunciarlo [en inglés], y no es para nada degradante. La doble erre mola, ¡porque produce una especie de gruñido!

Cathy Young

<http://www.echonyc.com/~women/Issue17/glossary.html>

## **CUERPO POSTHUMANO**

«Un cuerpo posthumano viene a ser un cuerpo reconstruido artificialmente. El cuerpo en cuestión está lejos de tener una esencia biológica: es un cruce de fuerzas intensivas; es una superficie con inscripciones de códigos sociales. Desde que la generación postestructuralista hiciera el esfuerzo de volver a pensar en un yo incorporado no esencializado, deberíamos habernos acostumbrado a la pérdida de la seguridad ontológica que acompaña a la decadencia del paradigma naturalístico». (...) «es más adecuado hablar de nuestro cuerpo en términos de incorporación, es decir, de múltiples cuerpos o conjuntos de posiciones incorporadas. Con incorporación nos referimos a que somos sujetos situados, capaces de realizar conjuntos de (inter)acciones-discontinuas en el tiempo y en el espacio. De ahí que la subjetividad incorporada sea una paradoja que se fundamenta en la decadencia histórica de la distinción entre cuerpo y mente, a la vez que en la proliferación de discursos sobre el organismo».

Braidotti, Rosi, "Cyberfeminism with a Difference".

[http://www.let.ruu.nl/womens\\_studies/rosi/cyberfem.htm](http://www.let.ruu.nl/womens_studies/rosi/cyberfem.htm)

## LA UTOPIA DE LA RED

Muchas ciberfeministas piensan que los medios de comunicación electrónicos constituyen una tecnología completamente nueva, que ofrece a la mujer una oportunidad para empezar de cero, crear nuevos lenguajes, programas, plataformas, imágenes, identidades flexibles y definiciones para diversos temas; de hecho, creen que los medios de comunicación electrónicos pueden volver a codificarse, diseñarse y programarse para satisfacer las necesidades de la mujer y satisfacer, también, sus deseos de cambiar su situación. Esta variedad de utopía de la Red afirma que, en el ciberespacio, cada uno decide —cada persona puede ser lo que quiera—, y rechaza el encasillamiento en definiciones que puedan llevar implícitas una serie fija de creencias, prácticas o responsabilidades, o una postura firme sobre algo. (...) No obstante, es verdaderamente importante ser conscientes de que los medios de comunicación existen dentro de un marco social, con unas formas de actuar establecidas, y enclaustrados en un entorno económico, político y cultural profundamente machista y racista. Sucede lo contrario que en las vanas ilusiones de los utópicos de la Red: el intercambio de información en la Red no elimina la jerarquía que existe al pasar información por las fronteras.

Del mismo modo, la Red no es una utopía asexual; no es un espacio libre para colonizar independiente de los cuerpos, el sexo, la edad, la economía, la clase social y la raza. A pesar de las indiscutibles contribuciones innovadoras de las mujeres a la invención y el desarrollo de la tecnología informática, hoy día internet es una región disputada; un sistema creado, inicialmente, con fines bélicos y, en la actualidad, forma parte de instituciones machistas. (...) El ciberfeminismo puede modelar una política descarada y desbaratadora cuyo fin sea dismantelar el estado patriarcal que crean los códigos, los lenguajes, las imágenes y las estructuras de la Red.

Wilding, Faith, "Where is Feminism in Cyberfeminism?"

<http://www.nettime.org/nettime.w3archive/199801/msg00009.html>

## MANIFIESTO CÍBORG

<http://www.stanford.edu/dept/HPS/Haraway/CyborgManifesto.html>

<http://www.cc.rochester.edu/College/FS/Publications/HarawayCyborg.html>

«Un manifiesto cíborg» (A Cyborg Manifesto) es un análisis socialista feminista de "la



situación de la mujer en las condiciones tecnológicamente avanzadas propias de la vida postmoderna en el Primer Mundo” (Penley, 1991). [...] Las “unidades elementales del análisis socialista feminista” –la raza, el sexo y la clase (173)–, se encuentran en el proceso de transformación. Las herramientas para el análisis –el marxismo, el psicoanálisis, el feminismo y la antropología (173)– resultan problemáticas, tal y como se expresan hoy día (1985)».

Carolyn Keen, in Haraway, D., “A Cyborg Manifesto”

<http://www.english.upenn.edu/~jenglish/Courses/keen2.html>

## **MOVIMIENTO CYBERGRRL-ISM**

«A juzgar por lo que se desprende al navegar un poco por la Red, uno de los avatares feministas con mayor acogida que se ofrece a la mujer actualmente en la Red es el “movimiento cybergrrl-ism en todas sus variantes: webgrrls, riot grrls (“chicas gamberras”), guerrilla grrls (“chicas guerrilleras”), bad grrls (“chicas malas”), etc. Como Rosi Braidotti y otras han señalado, el trabajo, a menudo irónico, paródico, humorístico, apasionado, enfadado, o agresivo de muchos de estos recientes grupos de “cybergrrls” supone una manifestación importante de nuevas representaciones femeninas, subjetivas y culturales, en el ciberespacio. En la actualidad, estos diversos “grupos” presentan una gran variedad de maneras de expresar el feminismo y el profeminismo, que va desde las listas de direcciones de correo electrónico para chatear a las que “cualquier fémica se puede apuntar”, hasta foros de ciencia ficción, de ciberpunk, revistas de pornografía femenina, proyectos contra la discriminación y el exhibicionismo, experimentos de cambio de sexo, separatismo lésbico, autoayuda médica, promoción artística de una misma, servicios de búsqueda de empleo y de pareja, además de foros simplemente para protestar. Se diría que el movimiento Cybergrrl-ism suele suscribir un cierto componente de utopía –es esa actitud de: todo lo que quieras ser y hacer en el ciberespacio mola–. A pesar de la ferviente oposición a los hombres (especialmente a los technogeeks), que monopolizan algunas discusiones y sitios web, no parece que la mayoría de las cybergrrls tengan mucho interés en embarcarse en una crítica política del lugar que ocupa la mujer en la Red: prefieren el “hazlo y ya está”, adoptando, de ese modo, una actitud algo antiteoría, que es lo que aparentemente predomina ahora.

Aunque en ocasiones las cybergrrls se inspiran (consciente o inconscientemente) en los análisis feministas de las formas más frecuentes en que aparece representada la mujer (así como en las estrategias y las obras de numerosas artistas feministas), éstas, a menudo, vuelven a poner en circulación y a (re)presentar las imágenes machistas y estereotipadas de las mujeres que aparecen en los medios de comunicación de mayor audiencia».

Wilding, Faith, “Where is Feminism in Cyberfeminism?”

<http://www.nettime.org/nettime.w3archive/199801/msg00009.html>

## **PUNTOS DE VISTA FEMINISTAS SOBRE LA CIENCIA FICCIÓN**

«Los fundamentos posthumanos conllevan la difuminación de las fronteras entre los sexos. Sin embargo, creo que esto no siempre beneficia a la mujer. Muchas mujeres han pasado a leer y escribir ciencia ficción para probar y evaluar el impacto que tiene el nuevo mundo tecnológico

sobre la forma de representar las diferencias sexuales. Todas las seguidoras saben que la ciencia ficción gira entorno a fantasías sobre el cuerpo, en concreto, la parte reproductiva. La ciencia ficción muestra sistemas alternativos para procrear y parir, que van desde imágenes infantiles de niños que nacen de coliflores, hasta nacimientos monstruosos por orificios innombrables».

Braidotti, Rosi, "Cyberfeminism with a Difference".

[http://www.let.ruu.nl/womens\\_studies/rosi/cyberfem.htm](http://www.let.ruu.nl/womens_studies/rosi/cyberfem.htm)

## REALIDAD VIRTUAL

Jaron Lanier acuñó esta expresión en 1986. «Los ecos filosóficos en el término "realidad virtual" sirven perfectamente para sugerir la ambigua fusión de la vida y los ordenadores en la actualidad» (...) «"Virtual" lleva implícito el modelo de vida del almacenamiento de datos del ordenador, los trucos del software, y el paso de la física industrial a la simbología informática. El software ahora pertenece a la sustancia de la vida. Empieza a resultar imposible distinguir entre el cuerpo de la vida y su ordenador ortopédico».

Heim, Michael, "The Design of Virtual Reality", in Featherstone, Mike y Burrows, Roger (eds.). *Cyberspace/Cyberbodies/Cyberpunk. Cultures of Technological Embodiment*. Londres, SAGE Publications, 1995.

«En la RV, las imágenes son la realidad. Interactuamos con las entidades virtuales, y dentro el entorno virtual nos convertimos en ente. Al igual que en la teoría medieval de la transubstanciación, el símbolo pasa a ser la realidad. Éste es el significado de telepresencia.

La telepresencia es el ciberespacio donde las entidades primarias se transforman y transfiguran en ciberentidades. A modo de otra capa de la realidad, el ciberespacio es donde realmente se produce el encuentro de las entidades transportadas. Están presentes las unas para otras, a pesar de que sus cuerpos físicos primarios se hallan a distancia. Cuando un mundo virtual sumerge a un usuario, las entidades que va encontrando son reales (en el telón de fondo del ciberespacio). El usuario habita el mundo e interactúa con las entidades virtuales».

Heim, Michael, "The Design of Virtual Reality", in Featherstone, Mike y Burrows, Roger (eds.) *Cyberspace/Cyberbodies/Cyberpunk. Cultures of Technological Embodiment*. Londres, SAGE Publications, 1995.

«Una de las grandes contradicciones de las imágenes en la realidad virtual es que estimulan nuestra imaginación, prometiéndonos el oro y el moro de un mundo asexual y, sin embargo, a la vez reproduce algunas de las imágenes más banales y superficiales de identidad sexual, e incluso todas las relaciones de clase y raza posibles. Las imágenes en la realidad virtual también estimulan nuestra imaginación, como es propio del régimen de representación de la pornografía». (...) «Como si la miseria imaginativa no fuese suficiente, la postmodernidad está marcada por un impacto a gran escala y cambio cualitativo de la pornografía en cada aspecto de la actividad cultural. La pornografía se fija cada vez más en las relaciones de poder y menos en el sexo. En la pornografía clásica, el sexo era un vehículo para que convergiesen las relaciones de poder. Hoy día, cualquier cosa puede hacer las veces de vehículo: la cultura pornográfica que se está cuajando permite que

cualquier actividad o producto cultural pueda convertirse en mercancía y eso lleva al florecimiento de desigualdades, patrones de exclusión, delirios de dominación y deseos de poder y de control. (...) La estrategia más eficaz sigue siendo que la mujer use la tecnología para desligar la imaginación colectiva del falo y de sus valores accesorios: el dinero, la exclusión y la dominación, el nacionalismo, la feminidad icónica y la violencia sistemática».

Braidotti, Rosi, "Cyberfeminism with a Difference".

[http://www.let.ruu.nl/womens\\_studies/rosi/cyberfem.htm](http://www.let.ruu.nl/womens_studies/rosi/cyberfem.htm)

«Puesto que en la actualidad la RV se desarrolla sobre todo en el campo del entretenimiento, la idea global de lo que la RV podría llegar a ser tiende a perderse al "contentar" a la gente atolondradamente, para "llenar" este nuevo medio. Las artistas tienen en sus manos el conservar los aspectos visionarios de la tecnología. El arte nutre a las tecnologías recién nacidas como la realidad virtual. El arte refleja fielmente el poder y el peligro que tienen las tecnologías nacientes».

Heim, Michael, "The Design of Virtual Reality", in Featherstone, Mike y Burrows, Roger (eds.) *Cyberspace/Cyberbodies/Cyberpunk. Cultures of Technological Embodiment*. Londres, SAGE Publications, 1995.

## SEXO

«El sexo siempre es una relación y no una característica representativa del ser o una posesión. El sexo no incumbe más a la mujer que al hombre. El sexo es la relación que existe entre las características (y una buena colección de tropos) del hombre y de la mujer. Éstas están constituidas de forma diferente y son distintas en cada nación, generación, clase, linaje, color y un largo etcétera» (p. 27).

«El sexo y la raza nunca han existido por separado y jamás se han considerado sujetos dotados de graciosos genitales y colores curiosos. El sexo y la raza son características relacionales entrelazadas, apenas separables analíticamente, y altamente proteicas. Las agrupaciones (que no esencias) en razas, clases, sexualidades y sexos han sido, desde el principio, peligrosas máquinas destartadas que salvaguardan las ficciones y poderes principales de la virilidad civil europea. Ser poco viril es ser grosero, ser triste es ser indisciplinado: estas metáforas han tenido una enorme importancia al establecerse lo que se puede considerar conocimiento» (p. 29).

Haraway, Donna J., *Modest\_Witness@Second\_Millennium. FemaleManc\_Meets\_ OncoMouseTM. Feminism and Technoscience*. Nueva York / Londres, Routledge, 1997.

Las entradas precedentes han sido seleccionadas del *The Beginner's Cyberfeminist Dictionary*, compilado por Boryana Peevska y Juliane Schwarz  
<http://www.vifu.de/students/gendering/dictionary/index.htm>

# MANIFIESTO FEMINISTAS INCONVENIENTES.

## 2007. LA QUEBRADA. ARGENTINA.

(..)Nos encontramos en las búsquedas colectivas que identifican al feminismo como un movimiento que nació y que deseamos que crezca desafiando todas las opresiones, todas las formas de explotación y dominación. Nos reconocemos en las corrientes históricas que plantaron al feminismo como crítica radical a un sistema capitalista y patriarcal que transformó al mundo en un espacio de guerras, agresiones, genocidios, invasiones, exclusiones. Un mundo en el que la mayoría de las mujeres y otros colectivos minorizados, oprimidos por su opción sexual, por su cultura o creencias diferentes de la hegemónica, sufrimos el avasallamiento cotidiano de nuestra autonomía y de nuestros derechos.

Nos reconocemos en las corrientes que viven, sienten y crean un feminismo latinoamericano, mestizo, desobediente, insumiso; autónomo, diverso, alegre, provocador, desafiante; creativo...: un feminismo inconveniente, que se propone como parte y aporte a una cultura emancipatoria, que rechaza tanto la normatividad heterosexual como el esencialismo biologicista. Un feminismo rebelde, nacido de los cuerpos históricamente estigmatizados, invisibilizados y/o ilegalizados, por un sistema basado en el disciplinamiento, el control, la domesticación, y el orden que garantiza su propia continuidad y reproducción (..) Muchas de nuestras agrupaciones nacieron en las convulsiones de la crisis y de las rebeldías del año 2001. Fuimos parte del estallido popular que puso límites a una manera depredadora de ejercicio del poder. A partir de entonces, la dominación se esforzó en restablecer la gobernabilidad, incorporando algunas de nuestras demandas. (...)

Somos orgullosamente feministas. No aceptamos que se pretenda invisibilizar el recorrido histórico de nuestro movimiento. Observamos con preocupación la mediatización de estas luchas –realizada incluso por compañeras de reconocida trayectoria feminista-, que aceptan la asimilación de nuestras demandas en un programa político que sostiene en lo fundamental las relaciones de dominación. No renunciamos a la posibilidad de instalar otros discursos en este contexto de fundamentalismos del capital globalizado, racista y heteropatriarcal.

Somos feministas inconvenientes. No nos conformamos con lo que en cada tiempo nos indican como el cambio posible. No nos conformamos con disputar un espacio limitado entre las incluidas e incluidos del sistema. Queremos transformar el sistema. No aceptamos encerrar nuestra libertad, en el corralito del posibilismo. Rechazamos las prácticas de ciertas corrientes del feminismo que reproducen jerarquías, personalismos, autoritarismos, arbitrario gerenciamiento de los recursos, y apropiación del discurso que queremos crear colectivamente.

Rechazamos también las prácticas de diversos partidos –incluso de izquierda-, que pretenden manipular al feminismo –como a los movimientos sociales en los que participan-, negando su autonomía, estableciendo jerarquías en las luchas y reivindicaciones, y tratando de subordinarlos a sus estrategias.

Somos feministas inconvenientes, porque intentamos vivir desde hoy una nueva manera de relacionarnos entre mujeres, varones, travestis, personas trans, intersex, lesbianas, gays, disidentes sexuales. Intentamos nuevas maneras de encontrarnos hoy entre pueblos, culturas, y como parte de la naturaleza, en un clima de confianza y de ternura, cuidando al mundo que queremos cambiar, y cuidando nuestras propias vidas en este mundo.

Somos feministas inconvenientes para el poder. Inconvenientes para la dominación. Somos feministas enamoradas del poder colectivo, liberador, de los cuerpos rebeldes, que se entrelazan y organizan, cantando y bailando, formando parte de la fiesta revolucionaria que anuncia el mundo nuevo, que estamos creando, no para un futuro incierto, sino en nuestro presente de lucha.

---

## DECLARACIÓN DEL FEMINISMO AUTÓNOMO\*

**Las Feministas Autónomas entendemos al movimiento feminista como el espacio que ejercita en todo acto la unión entre lo íntimo, lo privado y lo público. Sin estos tres niveles integrados terminamos siempre incompletas. Es su articulación lo que nos permite crear desarrollo filosófico con capacidad de propuesta de otra cultura.**

El quehacer feminista parte de lo personal, del **yo, único lugar donde se realiza la verdadera libertad que construye mundo**. El cuerpo es la síntesis y partida del hacer existencial y político.

Estamos por la construcción de un movimiento que genere una interlocución y un diálogo con el mundo social, que impugne todas las formas del poder patriarcal, en lo público y lo privado. Que cuestione al Estado y a sus instituciones. **Nuestro feminismo no es sumarse o integrarse a las relaciones sociales de desigualdad y de poder que otros han definido. Nuestra política no es hacer una lista de demandas sino el proceso crítico de repensar el mundo, la realidad y la cultura.**

**Nuestro feminismo es inventar la sociedad que queremos construir.** Es hacer de cada tarea una actividad que una el contenido y la forma, lo manual y intelectual, la ética y la estética. Es crear lenguajes múltiples que hablen y permitan reintegrarnos a nosotras mismas y a nosotras en relación con el mundo.

La legitimidad de nuestro movimiento no se construye respondiendo a la legitimidad del sistema, sino en la práctica social. **Nuestra legitimidad se da en los hechos no en el reconocimiento jurídico por parte del Estado.**

**Queremos retomar las calles, la imaginación pública, crear un lenguaje que termine con el lenguaje judicial y suavizado que necesita el sistema, buscamos recuperar y recrear el lenguaje subversivo que inició el feminismo.** No retomamos las ideas que nos han cooptado y transformado su sentido y queremos retomarnos las fechas que ya no conmemoramos sino que han pasado a plantearse como fechas oficiales de adorno...

**No queremos que nuestros productos teóricos y materiales circulen como intercambios**

**monetarios y de legitimidad y carrera institucional, sino reinaugurar formas de trueque, socializar lo que pertenece a la historia y a la producción de las mujeres.**

**Queremos medios de comunicación que potencien la voz, las imaginaciones y creaciones de las mujeres, que hagan circular nuestras producciones para enriquecer el desarrollo del pensamiento y la práctica y no para que creen élites pensantes y escribientes.**

Nadie nos otorga la voz, ésta es nuestra. **Lo que queremos es potenciar nuestras palabras e ideas a través de nuestros medios.**

**\*VII Encuentro feminista latinoamericano y del Caribe. Cartagena, 26 de noviembre de 1996**

---

## **CLAVES FEMINISTAS PARA EL PODERÍO Y LA AUTONOMÍA DE LAS MUJERES\*. Marcela Lagarde.**

“Las mujeres y los hombres no tenemos un cuerpo natural sino un cuerpo vivido que solo tiene sentido porque ha sido marcado por la experiencia. Somos cuerpo aunque no nos agotemos en el cuerpo y podamos extendernos en nuestras obras, en nuestras creaciones”

No hay autonomía sin biografía, se requiere repensar la propia vida. Tenemos que hacer la genealogía de las mujeres, resignificar nuestra historia. Siempre nos han dicho quiénes somos pero tenemos que decirnos a nosotras mismas quiénes somos.

La mayor parte de las mujeres vivimos con tanta determinación de invisibilidad que usamos estereotipos para decirnos. Hay una relación directa entre la opresión extrema y la capacidad de fantasear que además está fomentada social y culturalmente en las mujeres.

Es importante pensar qué tanto avalamos los estereotipos o y qué tanto nos concentramos en construir alternativas (...)

Debemos evitar el discurso totalitario y no buscar la verdad de una sola historia del movimiento de las mujeres. Porque cada participante tiene una experiencia única. Hay que recoger la palabra de todas las actoras (...)

EQUIFONÍA: fundamento político del feminismo, significa que mi palabra y tu palabra son legítimas. Mi verdad y tu verdad son legítimas. Tenemos que lograr acceder a los recursos de la palabra. La palabra hablada y escrita es voz, tenemos que hacer y escribir discurso. Para que haya equifonía tenemos que tener espacio desde donde los discursos se escuchan. Equifonía implica diálogo, ser interlocutoras. Para poder dialogar hay que tener discurso, apropiarse del conocimiento. El feminismo es una cultura de la ilustración como proceso histórico. Tener la palabra para pensarnos y comunicarnos.

\*Doctora en antropología y etnóloga mexicana. Memoria del curso realizado en 1997 en Nicaragua.

### **DISEÑANDO NUESTRAS MARCAS\***

Claudia Villamayor\*

(..) la necesidad que tenemos como feministas de nombrar desde nosotras mismas las formas de dar cuenta de lo que hacemos y lo que ese "quehacer" contribuye a la transformación social, una transformación que nos incluya como protagonistas capaces de significar nuestro accionar y de

nombrarlo, no en referencia a los objetivos de otros, sino a los propios también.

Y tomando en cuenta que para el feminismo el cambio social transformador de las relaciones de desigualdad, discriminación y exclusión se hace andándolo, lo primero que hicimos fue cambiar el concepto de "**objetivos**", por el de "intencionalidades".

Una parte de reconocer que los procesos de accionar político no se asumen con estrategias de control, sino de interacción, la realidad nos dice cosas tanto como nosotras le decimos a ella con la praxis. "Intencionalidades" se refiere al reconocimiento de que en el campo político social podemos intencionar nuestras acciones pero no imponerlas o trazarlas en piedra. Así también, entonces, hicimos con la palabra **indicadores**, cambiándola por "marcapasos". Y los "**impactos**" en nuestros conceptos son más bien, impulsos.

Todo eso equivale a reconocer y aceptar que nuestra interacción con lo que hacemos, somos y nos proponemos no es estática, estricta, cuantificable y mucho menos controlable (...).

\*Sistematización del III Seminario Taller organizado por Radio Fire-Costa Rica en 2006.

\*Argentina. Lda. en Periodismo y Comunicación Social. Docente e Investigadora de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP)